

I. Lisez le texte

L'avenir du livre numérique

Le livre traditionnel exerce toujours sur la plupart d'entre nous une attraction sentimentale. Il nous a accompagnés sur les bancs de l'école, il a étanché notre soif d'aventures ou de romantisme d'adolescents et a nourri nos besoins d'informations ou d'évasion de l'âge adulte. Pas évident de se défaire d'un vieil ami d'enfance ou de ses habitudes de lecture dans un fauteuil confortable, le soir, au coin du feu. Surtout que les premiers e-books, en anglais, et leurs traductions françaises un peu plus tard, avaient tout pour déplaire. Ils ne comptaient plus de cinquante pages, ne parlaient que de faire fortune et se vendaient plus cher que des livres traditionnels de 250 pages. De plus, on ne pouvait les lire que sur un ordinateur, sans le moindre confort.

L'arrivée de l'ordinateur portable et des premiers lecteurs e-book a quelque peu renforcé l'idée que le livre numérique remplacerait peut-être un jour son cousin de papier mais sans en affirmer l'imminence car ils ne permettaient pas d'accéder à toutes les possibilités qu'offrent l'informatique et l'Internet. Ils permettaient de lire des livres semblables à des livres en papier sans le plaisir des doigts à l'instant de tourner la page.

Plusieurs éditeurs traditionnels ont pourtant senti le danger et ont commencé à vendre du livre numérique. C'est un signe qui ne trompe pas. Un autre est l'initiative de Google de numériser des millions de livres qui font partie du patrimoine culturel de l'humanité. Mais le véritable tournant est l'arrivée sur le marché de l'iPAD d'Apple, un objet de la taille d'une feuille A4, léger et convivial, permettant de lire des ouvrages numériques n'importe où, dans des conditions de confort optimales, tout en restant connecté à Internet, ce qui permet de suivre des liens vers des vidéos. Et ce n'est qu'un début puisque Google s'apprête à le concurrencer sur ce créneau. Il ne manque donc plus que l'alimentation continue par énergie solaire, comme pour certaines calculatrices, pour en faire un support de lecture aussi économe à l'usage que le livre traditionnel.

Objectivement, le livre numérique compte de nombreux avantages sur le livre conventionnel. Il est plus écologique: plus besoin d'abattre des arbres pour fabriquer du papier ni de brûler du carburant pour acheminer les livres dans les librairies. Il est plus économique: plus de frais d'imprimerie, de diffusion, de gestion d'inventaires, etc. Plus de risque financier à l'édition. Ceci doit profiter au lecteur et ensuite à l'auteur dont les droits doivent nettement dépasser la fourchette de 5 à 15% du livre traditionnel. Il ne nécessite aucun espace de rangement, ni aucun trajet ou frais d'envoi pour l'acquérir. Il permet de suivre la pensée de l'auteur, non seulement dans le texte, mais aussi, grâce aux hyperliens dans une visite guidée de sites Web et à travers des vidéos. Ceci semble fondamental car la culture de l'image est déjà un fait de civilisation avéré, d'ailleurs responsable de la régression de la lecture chez les jeunes. Ce nouveau style de livres peut devenir aussi attrayant qu'un film. La technologie numérique offre aussi d'autres possibilités comme l'interactivité avec le lecteur.

Pourtant, aujourd'hui, la majorité des éditeurs numériques hésite encore à baisser les prix et à utiliser tous les avantages du numérique. Pour rivaliser avec le DVD qui offre parfois des films pour 3 €, il semble évident que le prix du livre numérique se situera à l'avenir dans cette zone de prix et se servira des ressources d'Internet pour agrémenter la lecture. Il semble évident aussi que les sujets évoqués dans des e-books rédigés à la hâte pour faire de l'argent et vendus à des prix exagérés avec droit de revente, feront fuir le public et risquent même de le dégoûter du livre numérique.

Quand on crée une maison d'édition de livres numériques, le plus important est de choisir son positionnement sur le marché. Savoir où l'on va est gage d'évolution à long terme.

	<p>4. Dans l'avenir, le prix du livre numérique sera accessible à un nombre important de consommateurs. <i>Justification</i> _____ _____</p>				
	<p>5. Pour réussir sur le marché du numérique, les éditeurs doivent choisir des priorités. <i>Justification</i> _____ _____</p>				
3	<p>Quelles étaient les caractéristiques des premiers livres numériques? Répondez avec vos propres mots en vous appuyant sur le texte.</p> _____	L	L		
		0	0		
		1	1		
		2	2		
		3	3		
		4	4		
		5	5		
4	<p>Quels facteurs ont contribué à la diffusion du livre numérique? Citez-en quatre. Répondez avec vos propres mots sans reprendre les phrases du texte.</p> _____	L	L		
		0	0		
		1	1		
		2	2		
		3	3		
		4	4		
		5	5		

	15	15
	16	16
	17	17
	18	18
	19	19
	20	20
	21	21
	22	22
	23	23
	24	24
	25	25
	26	26
	27	27
	28	28
	29	29
	30	30
	31	31
	32	32
	33	33
	34	34
	35	35
	36	36
	37	37
	38	38
	39	39
	40	40