

## I. Prova di comprensione di testi scritti.

### a) Leggi attentamente il testo.

#### Giovani e Internet: femmine e maschi a confronto

Le ragazze hanno una marcia in più rispetto ai loro coetanei maschi. È il risultato più importante dell'analisi che la società Nielsen ha condotto sui giovani italiani. La ricerca annuale della Nielsen esamina diversi fattori, compresi i mercati legati ai giovani. Tra questi il mercato della musica, che negli ultimi anni è stato profondamente modificato dall'arrivo di Internet.

I dati sui consumi culturali hanno dato una risposta chiara. “Le ragazze – ha scritto il quotidiano *Il Corriere della Sera* – leggono quasi il doppio rispetto ai ragazzi, vedono più film e spettacoli teatrali, ascoltano più musica, frequentano più mostre e musei. Solo nell'affluenza ai concerti rock il sesso “forte” batte quello “debole”. E davanti alla televisione – tutt'altro che oscurata da Internet – c'è una sostanziale parità. Infine mentre storicamente i maschi sono più tecnologici, nella fascia tra i 14 e i 24 anni le ragazze usano Internet con maggiore intensità”.

Secondo gli esperti della Nielsen, le ragazze sono avvantaggiate dalle caratteristiche della rete Internet. Sulla rete da qualche tempo sono molto popolari i siti che uniscono comunità di persone, i social network. La rete non è più un luogo nel quale si va solo per leggere, scaricare musica o giocare. Su Internet adesso si comunica con gli altri, ma per farlo occorre avere qualcosa da dire e in questo le ragazze sono avvantaggiate, proprio per la loro maggiore tendenza a fare uso della cultura.

L'analisi della Nielsen ha inoltre evidenziato un'altra categoria importante nei giovani italiani: gli immigrati di seconda generazione, cioè i ragazzi che sono nati in Italia da genitori immigrati. Questi ragazzi usano molto i social network per stare in contatto con i loro connazionali rimasti nei loro Paesi d'origine e creano siti di informazione per aiutare coloro che vogliono venire in Italia.

La ricerca della Nielsen aveva anche lo scopo di analizzare il mercato della musica. Dall'arrivo dell'Internet la vendita di musica è diminuita moltissimo perché sempre più persone scaricano le canzoni gratis. In questo senso i ragazzi e i loro genitori si comportano allo stesso modo. L'industria discografica, dopo aver perso moltissimi incassi a causa di questo fenomeno, sta cercando di usare Internet modificando le proprie strategie.

Internet e in particolare i social network permettono ai giovani cantanti di farsi conoscere. Gli scopritori di talenti hanno iniziato a frequentare questi siti per scoprire i giovani che si sono già creati una prima comunità di ammiratori. In questo modo sono nati alcuni dei fenomeni musicali italiani più conosciuti degli ultimi mesi: gli Artic Monkeys, Mika e Giusy Ferreri.

Alcuni artisti che sono conosciuti già da alcuni anni sembrano sostenere questo cambiamento radicale in atto nel mercato discografico. “È la fine della musica come sistema industriale – dice il cantante del complesso 883, Max Pezzali, ma non diminuisce certo l'importanza della musica nella società. Anzi, musica se ne vende meno ma se ne ascolta di più e questo è certamente positivo”.

**b) Esegui i compiti rispettando le seguenti condizioni:**

Nr.	Item	Punteggio	
		L	L
1.	<b>Rispondi alla domanda.</b> <i>Che cosa si può fare su Internet?</i> <hr/> <hr/>	0	0
		1	1
		2	2
2.	<b>Rispondi alla domanda.</b> <i>Perché gli immigrati usano molto i social network?</i> <hr/> <hr/> <hr/>	0	0
		1	1
		2	2
		3	3
3.	<b>Trova un altro titolo per il testo letto, usando più di una parola.</b> <hr/>	0	0
		1	1
		2	2
4.	<b>Combina le parti di frasi. Attenzione: c'è una risposta in più.</b> <b>A</b> <span style="float: right;"><b>B</b></span>  1. Il mercato della musica è stato modificato dall'arrivo <span style="float: right;">a. su Internet.</span> 2. I giovani preferiscono leggere i libri <span style="float: right;">b. da Internet.</span> 3. Molti adulti scaricano musica <span style="float: right;">c. di Internet.</span> <span style="float: right;">d. a Internet.</span>  1. _____ 2. _____ 3. _____	0	0
		2	2
		4	4
		6	6
5.	<b>Indica se l'affermazione è vera o falsa argomentando la scelta con la frase dal testo.</b> 1. Le ragazze guardano più televisione dei ragazzi. V            F <hr/> 2. Oggi si può diventare cantanti famosi grazie a Internet. V            F <hr/> <hr/>	0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
6.	<b>Spiega l'affermazione del testo.</b> "E' la fine della musica come sistema industriale". <hr/> <hr/> <hr/>	0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
7.	<b>Quale è, secondo te, il messaggio principale del testo?(esprimi il tuo parere in 3-4 frasi)</b> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6

## II. Prova di grammatica

<b>Completa il brano con le parole mancanti: preposizioni, articoli, aggettivo possessivo e coniuga i verbi al tempo opportuno scegliendo fra Presente, Passato prossimo e Futuro (Indicativo):</b>	L	L
	0	0
<b>Il computer in casa</b>	1	1
Il computer (essere) _____ una malattia contagiosa.	2	2
Mio marito (regalare) _____ a nostro figlio _____ dieci	3	3
anni un computer e anche a me, che ero negata _____ questo genere	4	4
di attrezzi, ho cominciato _____ occuparmi un po'. All'inizio mi	5	5
sono messa a giocare con il mio bambino, _____ capire come mai	6	6
si divertisse tanto. A poco a poco (imparare) _____ a	7	7
farlo funzionare e (appassionarsi) _____	8	8
a queste tecnologie che solo fino _____ poco tempo fa mi sembravano	9	9
a dir poco misteriose. Adesso (succedere) _____ una cosa	10	10
strana e divertente. Io e _____ marito abbiamo imparato _____ uso	11	11
del computer. Quando siamo a casa, (passare) _____ molta	12	12
parte del nostro tempo libero davanti _____ computer, talvolta	13	13
discutiamo fra noi e anche _____ nostro figlio su chi deve usare il	14	14
computer: forse noi (dovere) _____ comprare	15	15
altro. Da un po' di tempo mi (venire) _____ una gran	16	16
voglia di inserirmi su Internet.	17	17
(Sentire-noi) _____ dire che in un futuro non molto	18	18
lontano non si (potere) _____ vivere senza saper navigare	19	19
in Internet.	20	20
Non sembra anche a voi che _____ computer sia una malattia contagiosa?		

## III. Civiltà.

<b>L'Italia è famosa per le sue bellezze naturali...</b>	L	L
<b>Quale luogo di cui hai sentito parlare o che hai avuto occasione di vedere ti ha colpito di più?</b>	0	0
	1	1
<b>(volume 12 – 15 righe)</b>	2	2
_____	3	3
_____	4	4
_____	5	5
_____	6	6
_____	7	7
_____	8	8
_____	9	9
_____	10	10
_____	11	11
_____	12	12
_____	13	13
_____	14	14
_____	15	15
_____	16	16
_____	17	17
_____	18	18
_____	19	19
_____	20	20
_____		
_____		

