

I. Lisez le texte

Les jeunes et la mode

Le dictionnaire définit la mode comme "un usage peu durable, une manière collective de penser, de vêtir, propre à une époque, à une société". La mode est une "coutume" existant depuis des siècles, aspirant toujours à la nouveauté. Elle concerne non seulement les vêtements, mais aussi le maquillage, les accessoires, le parfum etc.

Au XVIII^e siècle naissent les premiers journaux de mode. Au XIX^e siècle, Charles Worth, fabricant de tissus et créateur de mode anglais, s'installe à Paris où il produit ses oeuvres. Très vite, il réussit à convaincre une riche clientèle que l'élégance vestimentaire est un bon moyen d'attirer l'attention et le respect. Le fabricant a eu l'idée de faire défiler ses modèles sur des mannequins. Il est considéré le père de la Haute couture. C'est à cette époque qu'apparaissent "*les poupées de France*". L'objectif est de faire découvrir la mode parisienne aux dames, par l'intermédiaire de ces figurines habillées. Au milieu du XX^e siècle, la mode devient un phénomène de société incontournable.

Aujourd'hui, la mode a des significations très importantes, sur le plan de l'identité, de l'expression et de la créativité, car la société a donné à la mode un sens qui dépasse sa fonction utilitaire. La mode c'est une coutume, mais elle ne valorise pas la tradition, au contraire elle accentue la nouveauté, le "moderne". La mode est partout: dans la rue, dans les vitrines, dans les magazines, à la télévision, sur Internet, portée par les stars de la musique, du sport et du cinéma. La mode est un art, un artisanat et une industrie.

La mode est un phénomène qui touche les jeunes agissant sur leur comportement social. Elle définit le style, la classe sociale et permet de s'affirmer dans un groupe.

Deux facteurs influencent la mode des jeunes. La publicité est un des plus grands facteurs de cette influence car les panneaux publicitaires sont présents partout. La mode est aussi contrôlée par des marques. Les jeunes sont influencés par les célébrités qui elles-mêmes, portent des marques. En effet, pour un jeune c'est "beaucoup mieux" d'avoir des vêtements de marques car la mode est un style. Toutes ces habitudes vestimentaires sont dictées par la publicité. Donc, les jeunes préfèrent porter des vêtements comme les "autres", même s'ils ne leur correspondent pas toujours. Mais, c'est une façon de se faire accepter par leur entourage.

La mode chez les jeunes a plusieurs conséquences, par exemple sur le budget. S'habiller à la mode, coûte cher. Sur la santé, la conséquence est lourde. Les mannequins ou les stars maigres encouragent l'anorexie et leur physique très mince attire un grand nombre de jeunes. De plus, la mode amène à un manque d'identité. Avez-vous vu à la sortie d'un lycée que le style vestimentaire des élèves est très proche ?

Les jeunes ont leurs idéaux dans la mode et ils ont besoin d'être entourés de gens qui partagent leurs goûts vestimentaires.

D'après <http://2012/01/lamodechezlesjeunes.html>

Réalisez la consigne: trouvez la bonne réponse ou répondez aux questions.

30 points

Nr.	Item	Scor										
1.	La mode quels éléments concerne-t-elle? <hr/> <hr/>	L 0 1 2	L 0 1 2									
2.	Comment a évolué la mode du XVIII^e siècle au XX^e siècle? <table border="1" data-bbox="220 450 1315 757"> <tr> <td data-bbox="220 450 360 524">XVIII^e siècle</td> <td data-bbox="360 450 1315 524"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 524 360 598">XIX^e siècle</td> <td data-bbox="360 524 1315 598"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 598 360 672"></td> <td data-bbox="360 598 1315 672"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 672 360 745">XX^e siècle</td> <td data-bbox="360 672 1315 745"></td> </tr> </table>	XVIII ^e siècle		XIX ^e siècle				XX ^e siècle		L 0 1 2 3	L 0 1 2 3	
XVIII ^e siècle												
XIX ^e siècle												
XX ^e siècle												
3.	Proposez un autre titre au texte lu. Formulez ce titre dans un énoncé. <hr/>	L/0 1/2	L/0 1/2									
4.	Faites des phrases à partir du texte en reliant les deux colonnes par des flèches. <table data-bbox="236 954 1315 1245"> <tr> <td data-bbox="236 954 778 1028">1. Le comportement vestimentaire des jeunes</td> <td data-bbox="778 954 1315 1028">a. peuvent s'affirmer dans leur entourage.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1028 778 1102">2. Aujourd'hui, les vedettes maigres</td> <td data-bbox="778 1028 1315 1102">b. s'habille toujours à la dernière mode.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1102 778 1245">3. Grâce à la mode, les jeunes</td> <td data-bbox="778 1102 1315 1245">c. est influencé par la publicité et les marques. d. servent d'exemple pour beaucoup de jeunes.</td> </tr> </table>	1. Le comportement vestimentaire des jeunes	a. peuvent s'affirmer dans leur entourage.	2. Aujourd'hui, les vedettes maigres	b. s'habille toujours à la dernière mode.	3. Grâce à la mode, les jeunes	c. est influencé par la publicité et les marques. d. servent d'exemple pour beaucoup de jeunes.	L 0 1 2 3 4 5 6	L 0 1 2 3 4 5 6			
1. Le comportement vestimentaire des jeunes	a. peuvent s'affirmer dans leur entourage.											
2. Aujourd'hui, les vedettes maigres	b. s'habille toujours à la dernière mode.											
3. Grâce à la mode, les jeunes	c. est influencé par la publicité et les marques. d. servent d'exemple pour beaucoup de jeunes.											
5.	Lisez les affirmations. Si l'affirmation est vraie, encerclez V, si l'affirmation est fausse encerclez F. Justifiez chaque réponse en citant un passage du texte. <table border="1" data-bbox="220 1317 1315 1644"> <thead> <tr> <th data-bbox="220 1317 1214 1355">Affirmation</th> <th data-bbox="1214 1317 1273 1355"></th> <th data-bbox="1273 1317 1315 1355"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="220 1355 1214 1464">1. La mode met l'accent sur la tradition. <i>Justification</i> _____</td> <td data-bbox="1214 1355 1273 1464">V</td> <td data-bbox="1273 1355 1315 1464">F</td> </tr> <tr> <td data-bbox="220 1464 1214 1644">2. Pour s'habiller à la mode il faut payer cher. <i>Justification</i> _____ _____ _____</td> <td data-bbox="1214 1464 1273 1644">V</td> <td data-bbox="1273 1464 1315 1644">F</td> </tr> </tbody> </table>	Affirmation			1. La mode met l'accent sur la tradition. <i>Justification</i> _____	V	F	2. Pour s'habiller à la mode il faut payer cher. <i>Justification</i> _____ _____ _____	V	F	L 0 1 2 3 4 5 6	L 0 1 2 3 4 5 6
Affirmation												
1. La mode met l'accent sur la tradition. <i>Justification</i> _____	V	F										
2. Pour s'habiller à la mode il faut payer cher. <i>Justification</i> _____ _____ _____	V	F										
6.	Comment comprenez-vous la phrase «La mode est un art, un artisanat et une industrie»? Expliquez par vos propres mots, à partir du texte lu. Ecrivez 3-4 phrases. <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	L 0 1 2 3 4 5	L 0 1 2 3 4 5									

7.	<p>Selon vous, quelles sont les idées principales du texte lu? Répondez de vos propres mots en écrivant 3-4 phrases.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	L 0 1 2 3 4 5 6	L 0 1 2 3 4 5 6
II.	<p>Compétences grammaticales 20 points Complétez les blancs par des noms, des adjectifs, des pronoms et des adverbes, mettez les verbes à la forme convenable, faites l'accord (si nécessaire), encerclez la bonne réponse:</p> <p style="text-align: center;">L'art en France</p> <p>En France, les (<i>festival</i>) _____ se multiplient toute l'année. En hiver on organise le festival du film fantastique à Avoriaz et à Angoulême (<i>celle, celui, ceux</i>) de la bande dessinée. Au printemps a lieu le festival du cinéma à Cannes. En été, le festival du théâtre à Avignon et le festival de la danse à Montpellier (<i>attirer</i>) _____ les plus grands artistes et des milliers de spectateurs.</p> <p>Le festival de Cannes voit (<i>chaque, chacun, chacune</i>) année des stars (mondial, <i>adverbe</i>) _____ connues et il (<i>être classé</i>) _____ parmi les plus prestigieux. Dans (<i>ce, cet, cette</i>) endroit (<i>se réunir</i>) _____ les producteurs, les réalisateurs et les acteurs les plus célèbres. Des jeunes actrices _____ l'avenir professionnel dépend d'un producteur _____ va remarquer leur talent et _____ promouvoir, _____ vont régulièrement. Il est désirable qu'elles (<i>faire</i>) _____ des efforts et qu'elles (<i>savoir</i>) _____ conquérir le public.</p> <p>Cannes n'est pas seulement le lieu _____ l'on fête le cinéma : c'est le lieu d'un équilibre entre l'art et (<i>sa, son, ses</i>) commercialisation. Après le festival on _____ parle encore beaucoup de temps.</p> <p>On (<i>ne pas pouvoir</i>) _____ organiser le festival si la France (<i>ne pas avoir</i>) _____ tant d'artistes célèbres. Le talent, c'est la qualité _____ le public apprécie surtout au festival de Cannes.</p>	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20
III.	<p>Sujet de civilisation 20 points</p> <p>Vous venez de visiter la France. En rentrant dans votre pays, vous décrivez à vos amis francophones un monument ancien ou moderne de France que vous appréciez le plus. Ecrivez un texte cohérent. (10 lignes)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8	L 0 1 2 3 4 5 6 7 8

		9	9
		10	10
		11	11
		12	12
		13	13
		14	14
		15	15
		16	16
		17	17
		18	18
		19	19
		20	20
IV.	<p>Sujet d'écriture créative 30 points</p> <p>La revue « Phosphore » a lancé un concours d'articles sur le sujet « <i>Rien ne développe mieux la personnalité d'un jeune que la lecture</i> ». Vous voulez y participer.</p> <p>Respectez le plan de l'article: introduction, développement, conclusion. Racontez des faits, des événements ou des expériences. Décrivez des sentiments et des impressions. Présentez des avantages de la lecture. Exprimez votre opinion sur ce sujet.</p> <p>Écrivez un texte logique et cohérent. (20 lignes)</p>	L	L
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		7	7
		8	8
		9	9
		10	10
		11	11
		12	12
		13	13
		14	14
		15	15
		16	16
		17	17
		18	18
		19	19
		20	20
		21	21
		22	22
		23	23
		24	24
		25	25
		26	26
		27	27
		28	28
		29	29
		30	30