

**Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova**

**Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare**

**LIMBA STRĂINĂ**

Programă pentru examenul național de bacalaureat

**Chișinău, 2021**

**Aprobată la ședința Comisiei Naționale de Examene,  
Proces verbal nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_,  
Ordinul nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_**

Programa de examen la Limba străină a fost discutată și avizată în cadrul catedrelor/departamentelor de profil ale instituțiilor de învățământ superior ( \_\_\_\_\_ ), a comisiilor metodice din cadrul OLSDÎ și de experți în domeniul respectiv.

PROIECT

## **STRUCTURA PROGRAMEI**

- I. Preliminarii**
- II. Competențe specifice disciplinei evaluate în cadrul examenului național de bacalaureat**
  - II.1 Domeniul Comunicare
  - II.2. Domeniul Cultură
- III. Unități de competență, unități de conținut, rezultate ale învățării, evaluate în cadrul examenului național de bacalaureat**
  - III.1. Domeniul Comunicare
  - III.2. Domeniul Cultură
- IV. Exemple de itemi**
  - IV.1. Domeniul Comunicare. Evaluarea competenței de comunicare langajieră (lingvistică, sociolingvistică, pragmatică)
    - Subiectul I. Receptarea și înțelegerea scrisă a unui text (nonliterar/funcțional) necunoscut
    - Subiectul II. Producerea scrisă a unui text (eseu structurat/scrisoare/carte poștală/articol de presă/cerere/anunț) pe o temă actuală
  - IV.2. Domeniul Cultură. Evaluarea competenței (pluri/interculturale) și de comunicare langajieră.
    - Subiectul III. Producerea scrisă a unui text pe o temă de cultură
- V. Conținuturi evaluate în cadrul examenului național de bacalaureat**
  - V.1. Domeniul Comunicare. Conținuturi lingvistice
    - Limba engleză*
    - Limba franceză*
    - Limba germană*
  - V.2. Domeniul Comunicare. Conținuturi tematice
  - V.3. Domeniul Cultură. Conținuturi tematice
- VI. Exemple de teste și de barem de corectare**
  - VI.1. Exemple de teste în Limba străină
    - English language*
    - Langue française*
    - Deutsche Sprache*
  - VI.2. Exemplu de barem comun de corectare la Limba străină

## I. Preliminarii

Programa pentru examenul național de bacalaureat la Limba străină (LS) este elaborată în baza Cadrului de referință al Curriculumului Național, aprobat prin ordinul MECC nr. 432/2017, a Curriculumului și Ghidului de implementare a Curriculumului la Limba străină pentru clasele a X-a – XII-a, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 906 din 17.07.2019, centrat pe competențe și racordat la prevederile Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL, 2018), precum și în conformitate cu prevederile Regulamentului cu privire la examenul național de bacalaureat, aprobat prin ordinul nr.47/2018.

Programa reprezintă un document reglator și normativ, având ca obiectiv major asigurarea desfășurării corecte și eficiente a evaluării la final de treaptă liceală.

În cadrul examenului național de bacalaureat, LS are statut de disciplină obligatorie pentru ambele profiluri (real și umanist).

Pentru realizarea în scris a testului de examen se alocă 180 de minute.

În cadrul testării naționale la proba scrisă la LS, elevii vor rezolva 3 subiecte prin care vor demonstra că pot :

- recepta și înțelege în scris un text (nonliterar/funcțional) necunoscut, în volum de 450-500 de cuvinte;
- produce în scris un text (eseu structurat/scrisoare/carte poștală/articol de presă/cerere/anunț) în LS, în volum de 180-200 de cuvinte, pe o temă actuală în baza Mediilor (*personal, familial, școlar, natural, social și informațional*) din Curriculumul la LS, treapta liceală;
- produce în scris un text, în volum de 110-120 de cuvinte, pe o temă de cultură a țărilor limbile cărora au fost studiate în baza *Mediului cultural* din Curriculumul la LS, treapta liceală.

Finalitatea de bază presupune că elevii pot dovedi cunoașterea LS la nivelul B1 conform grilei nivelurilor de competență ale CECRL (2018/2020).

Programa este destinată autorilor de teste, profesorilor, elevilor, managerilor unităților de învățământ, părinților etc.

## II. Competențe specifice disciplinei evaluate în cadrul examenului național de bacalaureat

Competențele specifice disciplinei reprezintă sisteme integrate de cunoștințe, abilități, atitudini și valori, pe care le dezvoltă LS pe durata treptei liceale și care sunt evaluate ca rezultate ale învățării la finele clasei a XII-a, având ca domenii mari **Comunicarea** (competențele de comunicare langajieră conform CERCL – lingvistică, sociolingvistică, pragmatică) și **Cultura** (competența (pluri/inter)culturală conform CECRL) :

### II.1. Domeniul Comunicare

**1. Competența lingvistică:** Utilizarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative, manifestând flexibilitate și autocontrol.

**2. Competența sociolingvistică:** Actualizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând dimensiunea socială a limbii.

**3. Competența pragmatică:** Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluentă discursivă.

### II.2. Domeniul Cultură

**4. Competența (pluri/inter)culturală:** Integrarea trăsăturilor specifice culturii țării alofone în contexte de comunicare interculturală, exprimând empatie/toleranță și acceptare a diversității culturale.

### III. Unități de competență, unități de conținut, rezultate ale învățării, evaluate în cadrul examenului național de bacalaureat.

Unitățile de competență sunt preluate din Curriculumul la LS (2019), conform tipului de competență specifică (lingvistică, sociolingvistică, pragmatică, (pluri/interculturală), de activitate (receptare, producere, interacțiune, mediere), de formă (scrisă) la care se raportează și cu numerotarea respectivă din clasa a XIIa, pentru a facilita depistarea celor care vor fi evaluate la proba scrisă.

Unitățile de competență sunt corelate cu Unitățile de conținut (Mediile tematice majore) și cu Actele comunicative (specifice domeniului, tipului de competență și de activitate, unității de competență, unității de conținut), Conținuturile lingvistice fiind expuse separat și pe limbi, întrucât sunt proprii fiecărei limbi străine, toate acestea preluate din Curriculumul disciplinar. Rezultatele învățării reies din unitățile de competență care sunt corelate cu competențele specifice disciplinei și care au fost achiziționate pe tot parcursul liceal, fiind evaluate la final de treaptă prin proba scrisă.

#### III.1. Domeniul Comunicare

Unități de competență	Unități de conținut ----- Acte comunicative	Rezultate ale învățării
<b>COMPETENȚA LINGVISTICĂ</b>		
<b>Receptarea mesajelor scrise</b>		
<p>1.7. Argumentarea semnelor și normelor ortografice utilizate în diverse tipuri de mesaje</p> <p>1.8. Confirmarea sensului unor cuvinte și expresii fixe prin diverse mijloace lingvistice.</p> <p>1.9. Raportarea diverselor structuri gramaticale la situații familiare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mediul personal</b></li> <li>● <b>Mediul familial</b></li> <li>● <b>Mediul școlar</b></li> <li>● <b>Mediul natural</b></li> <li>● <b>Mediul social și informațional</b></li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ a remarca</li> <li>➤ a deduce</li> <li>➤ a localiza</li> <li>➤ a identifica</li> <li>➤ a completa</li> <li>➤ a constata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● identificarea normelor de ortografie specifice limbii străine din contexte familiare;</li> <li>● recunoașterea semnificației cuvintelor / semnelor necunoscute din context pe subiecte legate de domeniul personal și interese;</li> <li>● deducerea semnificației cuvintelor / semnelor necunoscute într-un text;</li> <li>● identificarea părților constitutive ale cuvintelor (de exemplu, a rădăcinilor, elementelor lexicale, sufixelor și prefixelor).</li> </ul>
<b>Producerea mesajelor scrise</b>		

<p>1.10. Utilizarea cu suficientă precizie a normelor ortografice specifice limbii străine în redactarea mesajelor.</p> <p>1.11. Operarea funcțională cu structuri gramaticale specifice limbii străine în scrierea diverselor tipuri de mesaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Mediul personal</b></li> <li>➤ <b>Mediul familial</b></li> <li>➤ <b>Mediul școlar</b></li> <li>➤ <b>Mediul natural</b></li> <li>➤ <b>Mediul social și informațional</b></li> </ul> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ a exprima</li> <li>➤ a descrie</li> <li>➤ a informa</li> <li>➤ a prezenta</li> <li>➤ a explica</li> <li>➤ a compara</li> <li>➤ a afirma/a nega</li> <li>➤ a completa</li> <li>➤ a formula</li> <li>➤ a oferi informații</li> <li>➤ a compara</li> <li>➤ a formula</li> <li>➤ a oferi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● aplicarea normelor ortografice în descrierea situațiilor imprevizibile, explicarea unei idei/probleme cu o gamă suficientă de limbaj, cu o precizie rezonabilă și flexibilitate;</li> <li>● producerea textelor conectate simple cu referire la o serie de subiecte familiare din domeniul de interes al elevului, prin utilizarea unei game variate de structuri gramaticale într-o succesiune liniară.</li> </ul>
--	---	--

### COMPETENȚA SOCIOLINGVISTICĂ

#### Receptarea mesajelor scrise

<p>2.1. Recunoașterea actelor de vorbire utile în mesaje scrise, exprimate de interlocutor în limbaj autentic.</p> <p>2.2. Interpretarea imaginilor, schemelor, semnelor de orientare în spațiu, însoțite de instrucțiuni detaliate.</p> <p>2.3. Identificarea strategiilor de comunicare adecvate contextului social, în vederea realizării unei sarcini.</p> <p>2.4. Descifrarea instrucțiunilor din diverse</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mediul personal al elevului</b></li> <li>● <b>Mediul familial</b></li> <li>● <b>Mediul școlar</b></li> <li>● <b>Mediul natural</b></li> <li>● <b>Mediul social și informațional</b></li> </ul> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ a solicita</li> <li>➤ a accepta/refuza</li> <li>➤ a oferi</li> <li>➤ a /se/exprima</li> <li>➤ a localiza</li> <li>➤ a compara</li> <li>➤ a concluziona</li> <li>➤ a executa</li> <li>➤ a acorda</li> <li>➤ a contrazice</li> <li>➤ a situa</li> <li>➤ a evalua</li> <li>➤ a răspunde</li> <li>➤ a verifica/confirma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificarea diferențelor semnificative dintre cutume, uzanțe, atitudini, valori, credințe importante în societatea-țintă și societatea de origine, prin selectarea de indicii relevante.</li> <li>● Identificarea regulilor de politețe importante, adaptate la context și la dimensiunea lor socială.</li> <li>● Identificarea actelor comunicative uzuale în mesaje scrise, exprimate în limbaj standard.</li> <li>● Realizarea sarcinilor propuse, însoțite de descriptorii/indicatori clar exprimați.</li> <li>● Identificarea informației relevante din documente de</li> </ul>
--	--	---

tipuri de formulare.		uz curent, formulare uzuale, în vederea realizării unei sarcini.
<b>Producerea mesajelor scrise</b>		
<p>2.5. Explorarea/ Integrarea repertoriului sociocultural în diverse situații de comunicare, în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.</p> <p>2.6. Utilizarea limbajului verbal și non-verbal, potrivit contextului social pentru a argumenta un punct de vedere.</p> <p>2.7. Adaptarea resurselor lingvistice pentru a redacta texte funcționale, în diverse scopuri de comunicare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mediul personal al elevului</b></li> <li>● <b>Mediul familial</b></li> <li>● <b>Mediul școlar</b></li> <li>● <b>Mediul natural</b></li> <li>● <b>Mediul social și informațional</b></li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ a informa</li> <li>➤ a exprima</li> <li>➤ a re/formula</li> <li>➤ a compara</li> <li>➤ a enumera</li> <li>➤ a solicita</li> <li>➤ a cere</li> <li>➤ a oferi</li> <li>➤ a descrie</li> <li>➤ a comenta</li> <li>➤ a prezenta</li> <li>➤ a aproba</li> <li>➤ a nega</li> <li>➤ a expune</li> <li>➤ a explica</li> <li>➤ a argumenta</li> <li>➤ a formula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilizarea în texte scrise a formelor de politețe uzuale și respectarea regulilor/normelor de politețe importante, manifestând un comportament adecvat contextului social.</li> <li>● Integrarea expresiilor uzuale într-un registru neutru pentru a se exprima și a răspunde la o gamă largă de funcții lingvistice.</li> <li>● Aplicarea limbajului verbal adecvat contextului social pentru a dezvolta o argumentare suficient de bine, fiind înțeles deseori fără dificultate.</li> <li>● Redactarea textelor funcționale, utilizând un limbaj standard sau neutru.</li> </ul>
<b>Interacțiunea scrisă. Mediarea</b>		
<p>2.8. Inițierea și întreținerea conversațiilor utilizând un limbaj adecvat situației de comunicare pentru a realiza o sarcină comună.</p> <p>2.9. Utilizarea eficientă a tehnicilor și strategiilor de persuasiune în redactarea textelor funcționale, respectând normele socioculturale, potrivite situației de comunicare.</p> <p>2.10. Transferarea instrucțiunilor simple din</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mediul personal al elevului</b></li> <li>● <b>Mediul familial</b></li> <li>● <b>Mediul școlar</b></li> <li>● <b>Mediul natural</b></li> <li>● <b>Mediul social și informațional</b></li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ a încuraja</li> <li>➤ a propune</li> <li>➤ a refuza</li> <li>➤ a stabili</li> <li>➤ a oferi/a executa</li> <li>➤ a anula</li> <li>➤ a solicita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Realizarea unei conversații în scris, utilizând un limbaj adecvat situației de comunicare conform unei sarcini comune.</li> <li>● Redactarea textelor funcționale, respectând normele sociolingvistice și conform situației de comunicare.</li> <li>● Explicarea succintă a textelor funcționale</li> </ul>

<p>tabele, scheme, ghiduri de utilizare, prospecte în explicații succinte, la solicitarea interlocutorului.</p> <p>2.11. Traducerea și descrierea informației detaliate din tabele, diagrame, texte informaționale, din limba maternă în limba străină studiată și viceversa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ a explica</li> <li>➤ a incita</li> <li>➤ a iniția, a continua, a încheia</li> <li>➤ a oferi/ a solicita</li> <li>➤ a exprima</li> <li>➤ a susține</li> <li>➤ a reformula</li> <li>➤ a comenta</li> <li>➤ a argumenta</li> <li>➤ a negocia/ a accepta</li> <li>➤ a compara/a opune</li> <li>➤ a întrerupe</li> <li>➤ a evita</li> <li>➤ a realiza</li> </ul>	<p>(ghiduri, prospecte, tabele, scheme, informații demografice simple, mesaje) la solicitarea interlocutorului.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Descrierea imaginilor, schemelor, pictogramelor de orientare în spațiu, hărților meteo, graficelor de bază, diagramelor simple, tabelor, pe subiecte familiare, utilizând fraze simple.</li> </ul>
---	--	---

## COMPETENȚA PRAGMATICĂ

### Receptarea mesajelor scrise

<p>3.1. Distingerea informațiilor pertinente din scrieri cotidiene.</p> <p>3.2. Înțelegerea informațiilor cheie din scrisori personale/ corespondența cu un prieten sau o cunoștință.</p> <p>3.3. Recunoașterea schemei argumentative logice pentru prezentarea unei probleme de ordin cotidian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mediul personal</b></li> <li>● <b>Mediul familial</b></li> <li>● <b>Mediul școlar</b></li> <li>● <b>Mediul natural</b></li> <li>● <b>Mediul social și informațional</b></li> </ul> <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ a localiza</li> <li>➤ a ordona</li> <li>➤ a remarca (sensul unor cuvinte necunoscute din context)</li> <li>➤ a remarca (caracteristici importante ale unui text)</li> <li>➤ a deduce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificarea aspectelor principale în texte nonliterare simple cu referire la subiecte familiare sau de interes actual, precum și a informației utile, de interes imediat și/sau personal în texte funcționale simple.</li> <li>● Comprehensiunea evenimentelor, experiențelor, sentimentelor și dorințelor, descrise relativ detaliat, din scrisori personale, e-mailuri sau postări simple.</li> <li>● Observarea/identificarea justificărilor, exemplelor pertinente și principalelor concluzii în texte argumentative scurte, clar semnalate, care tratează o problemă de ordin cotidian sau de interes actual (contribuții critice la un forum de discuții online, scrisori ale cititorilor către editor, etc.).</li> </ul>
--	--	--



## Producerea mesajelor scrise

3.4. Integrarea resurselor lingvistice, în mod flexibil, pentru a produce instrucțiuni, anunțuri de mică publicitate, pagini de jurnal de interes personal/profesional.

3.5. Prezentarea /unei experiențe legate de activități cotidiene într-un text structurat

3.6. Conceperea unui raport scurt cu referire la desfășurarea unei activități de grup/ proiect individual/ activități cotidiene.

3.7. Susținerea unui argument linear simplu cu referire la subiecte variate de ordin cotidian.

- **Mediul personal**
- **Mediul familial**
- **Mediul școlar**
- **Mediul natural**
- **Mediul social și informațional**

- .....
- a exprima opinia, interesul
  - a caracteriza
  - a justifica
  - a exprima opoziția
  - a rezuma
  - a comenta
  - a aprecia
  - a prezenta
  - a relata
  - a descrie
  - a argumenta
  - a comenta
  - a elabora

- Producerea/redactarea textelor funcționale simple de interes personal/profesional, privind resursele lingvistice cu suficientă flexibilitate și precizie discursivă pentru a transmite informații simple, clare și de interes imediat.
- Descrierea/relatarea detaliată, cu suficientă precizie discursivă a evenimentelor și a experiențelor din viața cotidiană, într-un text structurat, clar, cu exemplificări din viața personală.
- Redactarea unui raport scurt cu referire la desfășurarea unei activități de grup/ unui proiect individual/ unor activități cotidiene.
- Formularea opiniei proprii, însoțite de justificări și exemple pertinente, pe subiecte variate de interes actual din viața cotidiană.

## Interacțiunea scrisă

3.7. Integrarea resurselor lingvistice în schimburi de informații pregătite și/sau spontane cu referire la subiecte familiare de interes personal și general.

3.8. Participarea în cadrul

- **Mediul personal al elevului**
- **Mediul familial**
- **Mediul școlar**
- **Mediul natural**
- **Mediul social și informațional**

- .....
- a exprima gusturi/ preferințe
  - a solicita/ a oferi informații
  - a solicita clarificări
  - a furniza un cuvânt/o expresie
  - a aprecia
  - a explica

- Redactarea unor scrisori/ mesaje/ mesaje electronice/ postări în forum-uri etc. pe variate subiecte de actualitate și de interes personal, cu detalii relevante de conținut, demonstrând suficientă precizie discursivă și flexibilitate în aplicarea resurselor lingvistice;
- Descrierea cu suficientă

unor interacțiuni scrise cu detalieri relevante de ordin personal și cotidian.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ a propune</li> <li>➤ a solicita/ a da un sfat</li> </ul>	precizie discursivă a sentimentelor, impresiilor, emoțiilor în cadrul unui schimb de informații în scris despre evenimente, fapte și experiențe, legate de activități cotidiene
<b>Medierea scrisă</b>		
3.10. Rezumarea informației esențiale din textele scrise, într-un limbaj simplu, cu referire la subiecte de ordin personal/cotidian.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mediul personal</b></li> <li>● <b>Mediul familial</b></li> <li>● <b>Mediul școlar</b></li> <li>● <b>Mediul natural</b></li> <li>● <b>Mediul social și informațional</b></li> </ul> <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ a remarca</li> <li>➤ a caracteriza persoane/ evenimente</li> <li>➤ a aprecia</li> <li>➤ a explica</li> <li>➤ a presupune</li> <li>➤ a propune</li> <li>➤ a sugera</li> <li>➤ a exprima</li> <li>➤ a justifica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Parafrizarea simplă a informației principale/ aspectelor cheie din texte/ fragmente de text, care se referă la subiecte familiare, cotidiene și probleme de actualitate, dovedind precizie și coeziune discursivă.</li> <li>● Elaborarea unor texte scurte în baza datelor din sondaje, diagrame, grafice simple pe subiecte cotidiene.</li> </ul>
3.11. Prezentarea structurată a rezultatelor unui sondaj.		

### III.2. Domeniul Cultură

Unități de competență	Unități de conținut	Rezultate ale învățării
	----- Acte comunicative	
<b>COMPETENȚA (PLURI-/INTER) CULTURALĂ</b>		
<b>Receptarea mesajelor scrise</b>		
4.1. Distingerea ideilor, evenimentelor- cheie din texte literare/nonliterare contemporane pe subiecte de actualitate.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mediul cultural</b></li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ a solicita</li> <li>➤ a oferi</li> <li>➤ a confirma</li> <li>➤ a formula</li> <li>➤ a evidenția</li> <li>➤ a localiza</li> <li>➤ a alege</li> <li>➤ a justifica</li> <li>➤ a anticipa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprehensiunea sensului global și de detaliu, ideilor principale și secundare, valorilor umane, evenimentelor importante în baza unei varietăți de texte pe subiecte de actualitate.</li> <li>● Identificarea aspectelor culturale uzuale specifice țării limba căreia se studiază, pe subiecte variate de ordin personal, profesional, general din diverse tipuri de texte.</li> </ul>
4.2. Recunoașterea aspectelor culturale pe subiecte variate de ordin personal, profesional și general, specifice spațiului alofon.		

4.3. Evaluarea aportului altor culturi la dezvoltarea culturii de origine și vice versa.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ a exprima</li><li>➤ a relata</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Aprecierea influenței reciproce a culturilor: personalități ilustre, evenimente relevante, tradiții, obiceiuri, sărbători, etc.</li></ul>
<b>Producerea mesajelor scrise</b>		

PROIECT

<p>4.4. Justificarea detaliată a identificării proprii cu personaje din texte literare/nonliterare studiate.</p> <p>4.5. Organizarea resurselor lingvistice pentru a explica/corela evenimente din texte literare/ nonliterare studiate.</p> <p>4.6. Aplicarea criteriilor explicite pentru a compara aspecte culturale specifice țării alofone și țării de origine.</p> <p>4.7. Argumentarea opiniei și interesului personal pentru cultura, istoria, limba și literatura țării alofone.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mediul cultural</b></li> </ul> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ a justifica</li> <li>➤ a comenta</li> <li>➤ a descrie</li> <li>➤ a argumenta</li> <li>➤ a reformula</li> <li>➤ a recomanda</li> <li>➤ a compara</li> <li>➤ a exprima</li> <li>➤ a evoca</li> <li>➤ a povesti</li> <li>➤ a asocia</li> <li>➤ a /se/ informa</li> <li>➤ a solicita</li> <li>➤ a povesti</li> <li>➤ a redacta</li> <li>➤ a alege</li> <li>➤ a prezenta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Redactarea de texte/ secvențe argumentative pentru a justifica în mod detaliat identificarea personală cu personaje din texte studiate, manifestând empatie.</li> <li>● Scrierea de texte/secvențe narrative, explicând semnificația și corelând distinct evenimente importante din texte clar structurate, redactate în limbaj simplu.</li> <li>● Asocierea evenimentelor din narațiuni/povestiri, filme, piese de teatru cu evenimente similare trăite sau auzite.</li> <li>● Compararea aspectelor culturale ale societății-țintă și societății de origine prin identificarea elementelor de similitudini și diferențe.</li> <li>● Redactarea de texte pe teme de cultură, folosind resurse lingvistice adecvate cu scopul de a argumenta opinia și interesul personal pentru cultura, limba, istoria țării-țintă, .</li> <li>● Redactarea unui articol critic simplu despre un film, o carte, un program televizat, folosind o gamă limitată de limbaj.</li> <li>● Descrierea temelor, personajelor din texte literare și emoțiilor lor, asociindu-le cu emoțiile personale.</li> <li>● Explicarea și justificarea succintă a impresiilor, emoțiilor, opiniilor cu referire la o operă literară sau artistică.</li> </ul>
<p><b>Interacțiunea scrisă</b></p>		

<p>4.8. Explicarea reciprocă a caracteristicilor culturii de origine și culturii alofone persoanelor de diferite apartenențe culturale.</p> <p>4.9. Implicarea în interacțiuni cu reprezentanții altor culturi în cadrul școlar și comunitar, manifestând respect pentru diferențele culturale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mediul cultural</b></li> <li>-----</li> <li>➤ a alege</li> <li>➤ a indica</li> <li>➤ a exprima</li> <li>➤ a argumenta</li> <li>➤ a sugera</li> <li>➤ a aprecia</li> <li>➤ a permite</li> <li>➤ a interzice</li> <li>➤ a insista</li> <li>➤ a dezbate</li> <li>➤ a comenta</li> <li>➤ a demonstra</li> <li>➤ a solicita</li> <li>➤ a negocia</li> <li>➤ a convinge</li> <li>➤ a-și susține punctul de vedere</li> <li>➤ a motiva</li> <li>➤ a corecta</li> <li>➤ a explica</li> <li>➤ a face ipoteze</li> <li>➤ a planifica</li> <li>➤ a îndemna</li> <li>➤ a stabili</li> <li>➤ a extinde</li> <li>➤ a analiza</li> <li>➤ a evalua</li> <li>➤ a propune</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Redactarea de scrisori personale/ oficiale, mesaje/mesaje electronice pentru a explica aspectele culturale specifice țării de origine și țării-țintă, în termeni simpli, demonstrând verbal atitudine respectuoasă pentru diferențele culturale.</li> <li>● Respectarea normelor culturale specifice țării-țintă în comunicarea scrisă.</li> <li>● Scrierea de scrisori pentru a exprima opinii pe subiecte de ordin cultural, de exemplu filme, muzică, fenomene culturale studiate, texte literare/ nonliterare, etc., a descrie în mod detaliat experiențe, evenimente, sentimente.</li> <li>● Explicarea în termeni simpli a influenței valorilor și comportamentelor personale asupra percepției valorilor și comportamentelor altora.</li> <li>● Explicarea în termeni simpli în ce mod acțiunile personale, determinate cultural, pot fi percepute diferit de membrii altor culturi.</li> <li>● Explicarea în termeni simpli, că lucrurile neobișnuite pot fi percepute ca fiind firești/obișnuite în alt context sociocultural de alte persoane.</li> </ul>
<p><b>Medierea scrisă</b></p>		
<p>4.10. Utilizarea strategiilor eficiente pentru inițierea comunicării interculturale, recunoașterea opiniilor și sentimentelor interlocutorilor, manifestând interes, empatie și atitudine pozitivă.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mediul cultural</b></li> <li>-----</li> <li>➤ a reformula</li> <li>➤ a exprima</li> <li>➤ a aproba</li> <li>➤ a nuanța</li> <li>➤ a solicita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Explicarea elementelor culturii- țintă membrilor societății de origine și vice-versa, manifestând interes, înțelegere și empatie prin întrebări și răspunsuri simple.</li> </ul>

<p>4.11. Remedierea comunicării interculturale în situații de dezacord, pe subiecte familiare, cu interlocutori cooperanți.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ a formula</li> <li>➤ a justifica</li> <li>➤ a sugera</li> <li>➤ a dezaproba</li> <li>➤ a saluta,</li> <li>➤ a stabili</li> <li>➤ a prezenta</li> <li>➤ a se opune</li> <li>➤ a dezbate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Stabilirea/implicarea în crearea unei culturi a comunicării partajate prin schimb simplu de informații despre valori și comportamente specifice unei limbi și culturi.</li> </ul>
---	--	--

#### IV. Exemple de itemi

Exemplele de itemi sunt destinate pentru a familiariza candidații la examenul național de bacalaureat, profesorii, autorii de teste cu structura, tipologia itemilor. În programa de examen sunt prezentate exemple de itemi/sarcini care nu epuizează întreaga varietate de formulări posibile de itemi/sarcini.

Exemplele de itemi sunt propuse pentru cele 3 subiecte evaluate la proba scrisă și sunt prezentate în limba română în cadrul celor 2 domenii - Comunicare și Cultură, fiind identice pentru toate limbile străine, dar care în cadrul **Exemplilor de teste** apar în varianta originală a limbii străine respective cu adaptare la subiectul evaluat.

La proba scrisă, domeniul Comunicare cuprinde două subiecte, domeniul Cultură un singur subiect.

#### IV.1. DOMENIUL COMUNICARE

##### Evaluarea competenței de comunicare langajieră (lingvistică, sociolingvistică, pragmatică)

##### Subiectul I. Receptarea și înțelegerea scrisă a unui text (nonliterar/funcțional) necunoscut

1. Scrieți un răspuns scurt/succint la întrebarea propusă.
2. Identificați în text și scrieți sinonimele/antonimele cuvintelor/expresiilor propuse.
3. Citiți întrebarea de mai jos și variantele de răspuns. Încercuiți litera corespunzătoare răspunsului corect.
4. Selectați răspunsul corect prin bifare. Alegeți varianta corectă de răspuns.
5. Selectați din text informații relevante referitoare la evenimente și acțiuni (tipul, locul, data/perioada etc.); persoane, atitudini, sentimente; cauze, consecințe; avantaje, dezavantaje etc.
6. Uniți afirmațiile din coloana A cu afirmațiile din coloana B.
7. Asociați întrebările/ enunțurile/replicile din coloana A cu răspunsurile din coloana B (un răspuns din coloana B poate fi în plus).
8. Potrivii jumătățile de enunțuri din cele două coloane, A și B, pentru a obține un răspuns complet.
9. Citiți afirmațiile de mai jos. Decideți dacă afirmațiile sunt adevărate (A) sau false (F). Scrieți în spațiul destinat litera potrivită A sau F. Justificați răspunsul printr-un citat din text. Scrieți citatul în spațiul rezervat.
10. Aranjați informațiile de mai jos în ordinea în care ele apar în text. Scrieți cifra/litera potrivită în spațiul destinat.
11. Ordonăți paragrafele din următorul text. Scrieți litera potrivită (a, b, c, d, e) în spațiul rezervat.
12. Citiți întrebarea/afirmația. Completați spațiile libere cu un singur cuvânt/cu un enunț pertinent în contextul dat/selectat din text.

13. Citați din text informații referitoare la evenimente, acțiuni, activități, sentimente, stări, valori culturale, personalități etc. Completați tabelul.

Evenimente	Activități	Sentimente	Stări	Valori culturale	Personalități

14. Asociați subtitlurile de mai jos cu fiecare paragraf numerotat din text. Scrieți cifra /litera potrivită în spațiul rezervat (un subtitlu poate fi în plus).
15. Completați rezumatul textului cu ideile propuse.
16. Selectați ideile principale și scrieți-le în ordinea apariției lor în text.
17. Realizați sarcina propusă în baza a 3-4 texte funcționale (anunțuri, publicitate, ghiduri turistice, instrucțiuni, formulare etc.) Alegeți o variantă de răspuns din 2 sau 3 propuse.
18. Citiți și comparați cele 4 oferte pentru misiuni de eco-voluntariat. Selectați informațiile care corespund următoarelor criterii :
- vârstă 19 ani
  - nivel de competențe lingvistice în limba străină B1
  - activități de protecție a mediului ambiant
  - cazare în camping
  - acces WIFI gratuit.
- Pentru fiecare ofertă, bifați (x) opțiunea DA, dacă informația corespunde criteriilor sau opțiunea NU, dacă informația nu corespunde criteriilor propuse.

**Subiectul II. Producerea scrisă a unui text (eseu structurat/scrisoare/carte poștală/articol de presă/cerere/anunț)**

1. Descrieți un eveniment/ o activitate/ un proiect.
2. Relatați despre un eveniment/ experiență/ situație din viața personală/ din anturajul personal/ din viața cotidiană.
3. Exprimați propria opinie cu referire la o problemă cotidiană/ de actualitate.
4. Argumentați/ justificați opinia personală cu referire la problema/ soluția propusă.
5. Formulați propria opinie asupra situației propuse.
6. Prezentați punctele forte și punctele slabe cu referire la problema dată.
7. Oferiți exemple din viața personală.
8. Enumerați/identificați/ beneficiile/ părțile negative ale fenomenului.
9. Explicați necesitatea/ importanța evenimentului.
10. Determinați cauzele problemei/ fenomenului respectiv.
11. Determinați impactul/ efectul/ efectele fenomenului .../ situației .../ procesului ...asupra...
12. Determinați legătura dintre cauza/ cauzele fenomenului ... și efectele acestuia asupra ...
13. Propuneți soluții cu referire la problema expusă.
14. Explicați modul/ calea de soluționare a problemei date.
15. Produceți o scrisoare/ un articol de presă/ un raport/ un text/ la subiectul propus.

**IV.2. DOMENIUL CULTURĂ**

**Evaluarea competenței de comunicare (pluri/inter)culturală și langajieră**

**Subiectul III. Producerea scrisă a unui text pe o temă de cultură**

1. Indicați denumirea și tipul sărbătorii, perioada, durata.
2. Descrieți activitățile, acțiunile, evenimentele specifice unei sărbători.

3. Descrieți sentimentele, impresiile, emoțiile personale, oferite de participarea la o sărbătoare.
4. Exprimați opinia personală cu referire la importanța unei sărbători.
5. Justificați opinia personală cu referire la importanța unei sărbători.
6. Prezentați 2 exemple relevante cu referire la importanța unei sărbători.
7. Comparați o sărbătoare națională cu o sărbătoare din țara de origine, prin identificarea de elemente similare sau/și diferențe.
8. Identificați o tradiție din țara, limba căreia se studiază.
9. Descrieți o tradiție din țara alofonă : perioada, data, tipul, acțiuni relevante, participanți etc.
10. Explicați importanța unei tradiții la nivel național și mondial.
11. Argumentați opinia personală cu referire la o tradiție din țara, limba căreia se studiază.
12. Recomandați tradiția selectată spre evaluare la UNESCO.
13. Prezentați o succintă descriere a contextului unei tradiții din țara, limba căreia se studiază.
14. Descrieți impresia la primul contact cu o cultură diferită de cea personală.
15. Explorați similitudinile și diferențele culturale : atitudini, valori, stiluri de viață etc.
16. Relatați despre acomodarea și integrarea în spațiul alofon, într-un context multicultural și multilingvistic.
17. Justificați importanța cunoașterii limbii străine/a limbilor de circulație internațională studiate.
18. Indicați orașul, regiunea țării, cultura careia ati studiat-o.
19. Descrieți obiectele/privești/stilurile de arhitectură din țara respectivă.
20. Explicați importanța culturală/istorică a unui eveniment.
21. Exprimați sentimentele/ emoțiile/ impresiile referitoare la un eveniment cultural.
22. Indicați denumirea unui muzeu/sală de expoziție și localitatea în care se află.
23. Prezentați o succintă descriere cu referire la tipul muzeului și amplasarea sa, a unei săli de expoziție.
24. Povestiți despre exponatele/ expozițiile, văzute la muzeu.
25. Descrieți expoziția/ sala de expoziție care v-a trezit un interes deosebit.
26. Argumentați alegerea personală asupra unei expoziții.
27. Identificați grupul de elevi pentru care acest muzeu ar fi interesant și recomandați-l să-l viziteze.
28. Scrieți o scrisoare în care să povestiți despre o persoană celebră pe care o admirați.
29. Relatați despre realizările unei celebrități din domeniul respectiv sau orice alte informații relevante care ar interesa cititorii.
30. Argumentați contribuția unei celebrități la dezvoltarea societății respective.
31. Justificați atitudinea personală față de personalitatea aleasă.
32. Identificați site-ul/monumentul istoric respectiv.
33. Indicați numele și locația monumentului istoric respectiv.
34. Specificați detalii cu referire la aspectul exterior/ interior/ al unui monument istoric.
35. Descrieți importanța istorică a unui monument.
36. Prezentați argumentele în favoarea alegerii unui site despre cultura/istoria țării respective.
37. Oferiți o recomandare cititorilor să aleagă site-ul despre cultura/istoria țării respective.

## V. Conținuturi evaluate în cadrul examenului național de bacalaureat

Conținuturile evaluate la proba scrisă în cadrul examenului de bacalaureat la LS sunt cele lingvistice și tematice.

Conținuturile lingvistice reies din **domeniul Comunicare**, sunt prezentate pe limbi în varianta lor originală și sintetizează materialul predat pe durata treptei liceale cu scopul de a evalua capacitatea elevului de a utiliza în mod corect și adecvat elementele și structurile lingvistice (fonetice/gramaticale/lexicale/ortografice/semantice/discursive) studiate, conform Curriculumului la LS, clasele a X-XIIa.



Conținuturile tematice din **domeniul Comunicare** vizează 5 medii conform Curriculumului la LS (*personal, familial, școlar, natural, social și informațional*) și servesc drept bază pentru selectarea textelor nonliterare sau funcționale (eseu structurat/scrisoare/carte poștală/articol de presă/cerere/anunț), atât pentru Subiectul I la receptarea și comprehensiunea scrisă a unui text necunoscut, cât și pentru Subiectul II la producerea scrisă a unui text, rămânând în varianta temelor obligatorii, adică prezentate cu caractere grase în Curriculum la compartimentul respectiv.

Conținuturile tematice ce reies din **domeniul Cultură** țin de *mediul cultural* din Curriculumul la LS și servesc drept sursă pentru Subiectul III la producerea scrisă a unui text pe o temă de cultură ale țărilor limbile cărora au fost studiate la treapta liceală, rămânând la fel în varianta temelor obligatorii, adică prezentate cu caractere grase în Curriculum la compartimentul respectiv.

## V.1. DOMENIUL COMUNICARE. Conținuturi lingvistice

### *Limba engleză*

<b>PHONETICS, ORTHOGRAPHY AND ORTHOEPY</b>	Rhythm. Intonation in various types of sentences. Stress. Spelling and pronunciation rules.
<b>LEXIS AND SEMANTICS</b>	Synonyms, antonyms. Homonyms. Homophones. Homographs. Paronyms. Word families. Lexical fields. Strong collocations. Common set expressions. Word building. Proverbs and sayings. Quotations.
<b>MORPHOLOGY</b>	<b>The Article.</b> Definite and Indefinite Articles. Zero Article.
	<b>The Noun.</b> Simple and Compound Nouns. Collective Nouns. Countable/Uncountable Nouns. The Plural of Nouns. Irregular Plurals. Partitives. The Genitive Case of Nouns.
	<b>The Adjective.</b> Types of Adjectives: Possessive, Demonstrative, Interrogative, Indefinite, Quantitative, Participle. Non-gradable Adjectives. Absolute Adjectives. Degrees of Comparison. Irregular forms. Double Comparatives.
	<b>The Numeral.</b> Cardinal and Ordinal Numerals.
	<b>The Pronoun.</b> Personal Pronouns. Possessive Pronouns. Reflexive Pronouns. Demonstrative Pronouns. Interrogative Pronouns. Relative Pronouns. Defining Pronouns. Indefinite Pronouns. Reciprocal Pronouns. He/She/One as Generic Personal Pronouns.
	<b>The Verb.</b> Auxiliary Verbs (to be, to have, to do, shall, will). The Indicative Mood. Simple, Continuous, Perfect and Perfect Continuous Tenses. Stative Verbs. Active and Passive Voice. The Subjunctive Mood. The Subjunctive Mood after WISH and after some verbs, such as: ask, order, demand, etc. Conditional Sentences (all types). Non-finite Forms of the Verbs. Participle I (Indefinite/Perfect, Active and Passive Voices). The Gerund (Indefinite/Perfect, Active and Passive Voices). The Infinitive (Indefinite and Continuous Infinitives). Full and Bare Infinitives. For-to-Infinitive Construction. Modal Verbs (can/could, may/might, must/had to, ought to, should, have to, to be able to, be allowed to) Phrasal Verbs.

	<p><b>The Adverb.</b> Adverbs of time, manner, frequency, place, direction. Adverbs of degree, measure and quantity. Adverbs of certainty and probability. Interrogative Adverbs. Relative Adverbs. Comparisons of Adverbs. Adverbs or Adjectives. adverbial Phrases.</p>
	<p><b>The Preposition.</b> Prepositions of time, place, direction and destination. Prepositional Phrases. Idiomatic Expressions with Prepositions.</p>
	<p><b>The Conjunction.</b> Coordinating Conjunctions. Correlative conjunctions (<i>as well as, both... and, as long as</i>). Subordinating Conjunctions (to indicate <i>time, cause and effect, purpose, contrast and condition, sequence and concession</i>).</p>
SYNTAX	<p><b>Types of sentences:</b> declarative, interrogative (general, special, alternative, disjunctive questions), imperative. Word order in statements and questions. Ellipsis. Clauses in a complex sentence. <b>The Subject.</b> The generic subject: one, you, he, they. The impersonal It. Introductory subject There. Emphatic constructions: It-cleft sentences (<i>It is/was... who/that</i>); Wh-cleft sentences (<i>What I need is a holiday</i>). Subject-verb Agreement. <b>The Predicate.</b> The Objective Predicative. Sequence of Tenses. Reported Speech. <b>The Object.</b> The Direct and Indirect Object.</p>
TEXT/ DISCOURSE COHESION AND COHERENCE	<p><b>Discourse Markers:</b> for adding something, for comparing, for generalizing, showing cause and effect, for contrasting, for sequencing, for emphasizing, for giving examples, for concluding, for expressing a condition.</p>

### *Limba franceză*

PHONÉTIQUE, ORTHOGRAPHE, ORTHOÉPIE	<p>Rythme. Intonation dans divers types de phrases. La lettre „h”. Consonnes doubles. Signes orthographiques. Accents graphiques. Suppression de „ne”. Le „t” euphonique dans la phrase interrogative.</p>
LÉXIQUE ET SÉMANTIQUE	<p>Synonymes, antonymes. Homonymes. Homographes. Paronymes. Monosémie et polysémie. Familles des mots. Champs lexicaux. Sens propre et figuré des mots. Sens concret et abstrait des mots. Collocations. Formation des mots. Sigles et acronymes. Abréviations. Conversion. Emprunts. Néologismes. Champs sémantiques. Expressions figées. Figures de style. Valeur dénotative et connotative des mots. Registres de langue. Proverbes et dictons. Citations. Maximes. Aphorismes</p>
MORPHOLOGIE	<p><b>Article.</b> Articles. Omission de l'article. Cas particuliers. Emplois.</p> <p><b>Nom.</b> Noms composés. Noms invariables. Pluriels irréguliers. Cas particuliers de changement de genre. Noms collectifs. Cas particuliers de double pluriel.</p>

	<p><b>Adjectif.</b> Adjectifs qualificatifs. Cas particuliers. Place des adjectifs. Degrès de comparaison. Cas particuliers. Adjectifs indéfinis variables et invariables. Adjectifs numéraux cardinaux et ordinaux. Adjectifs qualificatifs dérivés et composés. Adjectifs et prépositions. Emplois des adjectifs en contextes de communication.</p>
	<p><b>Numeral.</b> Nombres entiers. Fractions. Nombres décimaux. Pourcentages.</p>
	<p><b>Pronom.</b> Pronoms personnels toniques et atones. Pronoms compléments. Les pronoms en et y. Place des pronoms compléments dans la phrase. Pronoms démonstratifs. Pronoms possessifs. Pronoms relatifs simples et composés. Pronom „on”. Pronoms interrogatifs. Pronoms indéfinis. Mise en relief. Emploi des pronoms dans la communication.</p>
	<p><b>Verbe.</b> Mode Indicatif et temps. Concordance des temps au mode indicatif. Les temps passés dans le récit. Conditionnel présent, conditionnel passé. Concordance des temps dans la phrase avec une subordonnée conditionnelle. Subjonctif dans la proposition indépendante. Emplois du mode subjonctif présent. Verbes réguliers et irréguliers au subjonctif. Emplois du subjonctif présent dans la proposition relative et circonstancielle. Subjonctif ou infinitif. Subjonctif ou indicatif. Mode impératif. Verbes irréguliers à l'impératif. Infinitif et impératif. Voix pronominale. Voix passive. Interrogation. Participe passé. Accord du participe passé. Participe présent. Gérondif. Adjectif verbal. Périphrase verbale. Discours direct, discours indirect. Infinitif présent. Infinitif passé. Constructions infinitives. Nominalisation de l'infinitif. Verbes prépositionnels. Emplois des modes et des temps dans la narration et l'argumentation.</p>
	<p><b>Adverbe.</b> Formation des adverbes. Degrés de comparaison. Cas particuliers au comparatif et superlatif. Adverbes et locutions adverbiales. Cas particuliers. Adverbes de quantité. Adverbes en -ment. Adverbes de manière, cas particuliers. Négation et restriction. Place des adverbes et des locutions adverbiales dans la phrase. Emplois dans la communication.</p>
	<p><b>Préposition.</b> Prépositions et locutions prépositives. Emplois contextuels.</p>
	<p><b>Conjonction.</b> Conjonctions de coordination et de subordination. Conjonctions ou locutions conjonctives : cause ; condition ; opposition ; but ; conséquence ; concession ; temps.</p>
	<p><b>Interjection.</b> Interjections. Valeurs sémantiques. Orthographe, place. Emploi.</p>
<p><b>SYNTAXE</b></p>	<p><b>Phrase.</b> Ordre des mots dans la phrase. Phrase nominale. Proposition subordonnée relative. Proposition subordonnée complétive. Proposition subordonnée circonstancielle. Proposition elliptique. Concordance des temps à l'indicatif, au conditionnel (présent, passé). Juxtaposition, coordination, subordination.</p>

<b>COHÉRENCE ET COHÉSION DU TEXTE/DISCOURS</b>	<p><b>Indicateurs de temps</b> : conjonctions, locutions, prépositions, adverbes (la veille, dès que, etc.)</p> <p><b>Articulateurs logiques</b> de cause, de conséquence, d'opposition, de concession. Articulateurs logiques de prémisses, d'exemplification, de but. Articulateurs logiques de comparaison, de conclusion, d'explication.</p>
--	--

### *Limba germană*

<b>PHONETIK, ORTHOEPIE UND ORTHOGRAPHIE</b>	<p>Die Betonung der abgeleiteten Wörter. Die Betonung der Internationalismen. Die Satzmelodie und Intonation der erweiterten Sätze, der Satzverbindungen und der Satzgefüge.</p> <p>Die Ableitung mit Konsonantenwechsel. Die Ableitung mit Vokalwechsel. Lange und kurze Vokale.</p> <p>Die Interpunktion. Kommaregeln.</p>
<b>MORPHOLOGIE: DER ARTIKEL/ DAS ARTIKELWORT</b>	<p>Deklination des Artikels. Anwendung des Artikels. Der Nullartikel. Verschmelzung von Präposition und Artikel. Der Possessivartikel. Artikelwörter: <i>dies-</i>, <i>jed-</i>, <i>all-</i>, <i>einige</i>, <i>jen-</i>, <i>manch-</i>, <i>solch-</i>, <i>irgendein-</i>, <i>irgendwelch-</i>.</p>
<b>DAS SUBSTANTIV</b>	<p>Deklination des Substantivs. n-Deklination. Wortbildung durch Suffixe, Präfixe und Komposita. Pluralbildung. Genus. Deklination der Länder- und Völkernamen. Maß-, Geld-, und Mengenbezeichnungen. Deklination des substantivierten Adjektivs. Phraseologismen. Nomen-Verb-Verbindungen.</p>
<b>DAS ADJEKTIV</b>	<p>Steigerungsstufen des Adjektivs. Deklination des Adjektivs. Deklination des Adjektivs im Komparativ und Superlativ. Besonderheiten bei der Adjektivdeklination (<i>ein hoher Baum</i>, <i>ein dunkles Zimmer</i>). Nicht deklinierbare Adjektive. Adjektive von Städtenamen, einigen Ländernamen (<i>der Kölner Dom</i>, <i>der Schweizer Käse</i>). Die Substantivierung des Adjektivs. Adjektive mit Präpositionen. Partizip I und II als Adjektiv.</p>
<b>DAS ZAHLWORT</b>	<p>Die Deklination der Ordinalzahlen mit bestimmten Artikeln. Bruchzahlen. Unbestimmte Numeralien (<i>mehrfach</i>, <i>hundertmal</i>).</p>
<b>DAS PRONOMEN</b>	<p>Personalpronomen. Indefinitpronomen. Demonstrativpronomen. Possessivpronomen. Relativpronomen. Reflexivpronomen.</p>
<b>DAS VERB</b>	<p>Drei Grundformen des Verbs. Indikativ: Zeitformen des Verbs, Konjugation. Konjunktiv II: Gegenwart, Vergangenheit. Vorgangspassiv: Präsens, Präteritum. Passiv der Modalverben. Reflexive Verben. Modalverben. Infinitiv mit und ohne „zu“. Verben mit festen Präpositionen.</p>
<b>DIE PRÄPOSITION</b>	<p>Präpositionen mit Akkusativ. Präpositionen mit Dativ. Präpositionen mit Genitiv. Wechselpräpositionen. Temporale, lokale, modale, kausale, finale, konzessive Präpositionen.</p>

<b>DAS ADVERB/ DIE PARTIKEL</b>	Temporaladverbien. Lokal- und Direktionaladverbien. Verbindungsadverbien ( <i>darum, deswegen, trotzdem, sonst</i> ). Pronominaladverbien ( <i>stellvertretend als Frage-/Demonstrativ- und Personalpronomen</i> ). Der Gebrauch des Adverbs. Die Gradpartikeln ( <i>nur, sogar, wirklich, gar/überhaupt nicht, ziemlich, echt</i> ). Die Modalpartikel ( <i>aber, ja, echt, mal, allerdings, eigentlich</i> ).
<b>NEGATION</b>	Verneinungen <i>kein/keine, nicht</i> . Verwendung der Negationswörter <i>nie/niemals, niemand nichts</i> .
<b>SYNTAX</b>	Mittelfeld des Satzes (Angaben und Ergänzungen). Satzreihen und Satzgefüge. Satzstellung. Konnektoren. Sätze mit zweiteiligen Konnektoren ( <i>sowohl...als auch/ entweder... oder/ weder... noch/ zwar...aber/ je... desto</i> ). Infinitivsatz und dass-Satz. Infinitivkonstruktionen. Indirekter Fragesatz. Relativsatz. Relativsätze mit <i>was, wo, wohin, wer</i> usw. Temporalsatz. Modalsatz. Finalsatz. Kausalsatz. Konzessivsatz. Konsekutivsatz. Konditionalsatz. Irrealer Bedingungssatz.

## V.2. Domeniul Comunicare. Conținuturi tematice pentru Subiectul I și II

<b>MEDIUL PERSONAL</b>	<b>Tinerii și societatea modernă.</b> <b>Stiluri de viață. Modul de viață sănătos.</b> <b>Profesia.</b> <b>Lectura.</b> <b>Voluntariatul.</b>
<b>MEDIUL FAMILIAL</b>	<b>Familia.</b> <b>Valorile familiei.</b> <b>Generații și interese.</b> <b>Locuința.</b>
<b>MEDIUL ȘCOLAR</b>	<b>Cultura școlară.</b> <b>Motivația și succesul școlar.</b> <b>Școala viitorului.</b> <b>Școala contemporană. Parteneriatele școlare.</b>
<b>MEDIUL NATURAL</b>	<b>Schimbările climatice globale.</b> <b>Eco Cetățeanul.</b> <b>Eco Tehnologii.</b> <b>Protecția mediului. Cultura ecologică.</b>
<b>MEDIUL SOCIAL ȘI INFORMAȚIONAL</b>	<b>Turismul și călătoriile.</b> <b>Lumea contemporană. Tehnologiile digitale.</b> <b>Rețelele de socializare. Cultura digitală.</b> <b>Diversitatea umană.</b> <b>Proiectele sociale.</b> <b>Mass-media.</b>

## V. 3. Domeniul Cultură. Conținuturi tematice pentru Subiectul III

<b>MEDIUL CULTURAL</b>	<b>Țările din spațiul alofon.</b> <b>Sistemul educațional din țara alofonă.</b> <b>Patrimoniul istoric.</b> <b>Personalitățile ilustre.</b> <b>Evenimentele culturale.</b> <b>Patrimoniul cultural.</b> <b>Sporturi populare (tradiționale) din țara alofonă.</b>
------------------------	---

## VI. Exemple de teste și barem la Limbă străină

Exemplele de teste au scopul de a familiariza candidatul la examenul național de bacalaureat și publicul larg cu structura testului de bacalaureat, numărul de sarcini/itemi, forma și nivelul de complexitate ale acestora, iar baremul de corectare – cu cerințele referitoare la completitudinea și corectitudinea prezentării unui răspuns detaliat.

### VI.1. Exemple de teste în Limba străină

#### *English language*

#### **Communicative Domain.**

#### **I. Assessment of Communicative Language Competences. Reading Comprehension - 30 points.**

**Read the text and complete the tasks that follow.**

#### **SUSTAINABLE SUPERMARKETS**

Sustainability in supermarkets continues to increase globally. From banana leaf packaging replacing plastic wrap in Thailand to swapping single-use plastic bags to recyclable paper alternatives in Europe, sustainability is at the **forefront** of many retail strategies and consumer tastes.

Many of the major supermarket chains have **come under fire** with accusations of various unethical acts over the past decade. They have wasted tonnes of food, they have underpaid their suppliers and they have contributed to excessive plastic waste in their packaging, which has had its impact on our environment.

But supermarkets and grocers are starting to sit up and take notice. In response to growing consumer backlash against the huge amounts of plastic waste generated by plastic packaging, some of the largest UK supermarkets have signed up to a pact promising to transform packaging and cut plastic wastage. In a pledge to reuse, recycle or compost all plastic wastage by 2025, supermarkets are now beginning to take some responsibility for the part they play in contributing to the damage to our environment, with one major supermarket announcing their plan to eliminate all plastic packaging in their own-brand products by 2023.

For instance, rival chains Asda and Waitrose are experimenting with stores that offer more product types in unpackaged formats, from rice and pasta to drinks and detergent. The idea is to cut plastic waste by encouraging consumers to buy and store the products in reusable containers that they bring back to fill up. Asda also has committed to eliminating another pricing structure that inhibits sustainable shopping: the practice of charging more for fruit and vegetables that don't come wrapped in plastic.

Some smaller companies are now taking matters into their own hands and offering consumers a greener, more environmentally friendly option. Shops like Berlin's Original Unverpakt and London's Bulk Market are plastic-free shops that have opened in recent years, encouraging customers to use their own containers or compostable bags. Online grocery Farmdrop eliminates the need for large warehouses and the risk of

huge food surplus by delivering fresh products from local farmers to its customers on a daily basis via electric cars, offering farmers the lion's share of the retail price.

In response to criticisms over food waste, some supermarkets are donating some of their food surplus. However, charities estimate that they are only accessing two percent of supermarkets' total food surplus, so this hardly seems to be solving the problem. Some say that supermarkets are simply not doing enough. Most supermarkets operate under a veil of secrecy when asked for exact figures of food wastage, and without more transparency, it is hard to come up with a systematic approach to avoiding waste and to redistributing surplus food.

There is no doubt that we still have a long way to go in reducing food waste and plastic waste. But perhaps the major supermarkets might take inspiration from these smaller grocers and gradually move towards a more **sustainable** future for us all.

No.	Questions/ Items	Score	
<b>I.</b>	<b>Choose the correct variant and complete the statements.</b>	<b>5 points</b>	
	<p>1. Various unethical acts of supermarkets around the world have badly impacted the _____.</p> <p>a. retail strategies; b. consumption of goods; c. environment; d. production.</p> <p>2. UK supermarkets have agreed on rethinking _____.</p> <p>a. the design; b. packaging; c. food waste; d. advertising methods.</p> <p>3. Some famous supermarkets are conducting experiments offering _____ products.</p> <p>a. various b. unpackaged c. plastic packaged d. fresh</p> <p>4. More small supermarkets are _____ shops.</p> <p>a. friendly b. plastic-free c. very large d. consumer friendly</p> <p>5. To avoid criticisms, supermarkets have decided to donate their _____.</p> <p>a. food surplus; b. plastic bags; c. waste; d. water surplus.</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>
<b>II.</b>	<b>In the text, identify the meaning of the words. Circle the correct option.</b>	<b>3 points</b>	

	<p>1. The phrase “to come under fire” in the text means:</p> <p>a. to quarrel; b. to be criticised; c. to be attacked; d. to argue.</p> <p>2. The word “forefront” is closest in meaning to:</p> <p>a. focus; b. leading position; c. background; d. pioneer.</p> <p>3. The word “sustainable” is closest in meaning to:</p> <p>a. feasible; b. unceasing; c. fleeting; d. lasting.</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>												
<p><b>III.</b></p>	<p><b>Answer the questions below, choosing the appropriate words and/or numbers from the text.</b></p>	<p><b>4 points</b></p>													
	<p>What strategy do Thailand supermarkets use to replace plastic? _____</p> <p>By when will the supermarkets have transformed packaging? _____</p> <p>3. What world supermarket changes the pricing strategy? _____</p> <p>4. How do smaller shops encourage their customers to reduce plastic? _____</p>	<p>A 0 1 2 3 4</p>	<p>A 0 1 2 3 4</p>												
<p><b>IV.</b></p>	<p><b>Match the halves of the sentences. Write the answers in the table below. One is extra.</b></p>	<p><b>4 points</b></p>													
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>1. Sustainability in supermarkets is in</p> <p>2. Many of the major supermarket chains are accused</p> <p>3. World supermarkets take responsibility for</p> <p>4. A solution is to offer more products</p> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>a. using online groceries.</p> <p>b. continuous development around the world.</p> <p>c. without being packed.</p> <p>d. of food waste</p> <p>e. their role in protecting the environment.</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">2</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">3</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> </td> <td></td> </tr> </table>	<p>1. Sustainability in supermarkets is in</p> <p>2. Many of the major supermarket chains are accused</p> <p>3. World supermarkets take responsibility for</p> <p>4. A solution is to offer more products</p>	<p>a. using online groceries.</p> <p>b. continuous development around the world.</p> <p>c. without being packed.</p> <p>d. of food waste</p> <p>e. their role in protecting the environment.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">2</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">3</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1	2	3	4						<p>A 0 1 2 3 4</p>	<p>A 0 1 2 3 4</p>
<p>1. Sustainability in supermarkets is in</p> <p>2. Many of the major supermarket chains are accused</p> <p>3. World supermarkets take responsibility for</p> <p>4. A solution is to offer more products</p>	<p>a. using online groceries.</p> <p>b. continuous development around the world.</p> <p>c. without being packed.</p> <p>d. of food waste</p> <p>e. their role in protecting the environment.</p>														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">1</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">2</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">3</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1	2	3	4											
1	2	3	4												



<b>V.</b>	<b>Identify if the statements are true or false. Circle the correct option.</b>	<b>4 points</b>									
	<p>1. By 2025, many of the major supermarkets will have stopped using plastic in their in-house products.</p> <p>a. True</p> <p>b. False</p> <p>2. Some supermarkets have developed a new strategy for unwrapped fruit and vegetables.</p> <p>a. True</p> <p>b. False</p> <p>3. Online grocers claim the need to build more warehouses in order to create better conditions for storing their products.</p> <p>a. True</p> <p>b. False</p> <p>4. All supermarkets around the world benefit from charity programs to reduce food wastage.</p> <p>a. True</p> <p>b. False</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>								
<b>VI.</b>	<b>Write the most important ideas in order they come in the text. Fill in the table with the correct letter (A, B, ...).</b>	<b>8 points</b>									
	<p>A. Food and plastic waste have become a global problem. (2)</p> <p>B. Sustainability in supermarkets is the main problem of many retail strategies. (1)</p> <p>C. Charitable acts have become a good way to prevent food waste. (4)</p> <p>D. Supermarkets have assumed the need of reducing plastic wastage. (3)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> <td style="text-align: center;">...</td> </tr> </table>	1	2	3	4	...	...	...	...	<p>A 0 2 4 6 8</p>	<p>A 0 2 4 6 8</p>
1	2	3	4								
...	...	...	...								
<b>VII.</b>	<b>What is the message of the text ? Choose from the answer choices below. Circle the correct option.</b>	<b>2 points</b>									
	<p><b>Answer choices : (choose 1)</b></p> <p>a. Sustainable supermarkets do not make a big difference on the planet.</p> <p>b. Supermarkets' sustainability is the number one issue concerning the protection of the environment.</p> <p>c. World supermarkets are making great efforts to go green.</p>	<p>A 0 2</p>	<p>A 0 2</p>								

**II. Assessment of Communicative Language Competences. Written Production - 45 points.**

**Write a 180-200-word text according to the given task.**



		1	1
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		7	7
		8	8
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		7	7
		8	8
		9	9
		10	10
		A	A
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3

**Cultural Domain.**

**III. Assessment of Pluri/intercultural and Communicative Language Competences. Written Production - 25 points.**

**Write a 110-120-word text according to the given task.**

I.	Item	25 points	
	<p>The Student Council in your school has asked you to write a blog post about a famous figure from an English-speaking country. Write about the personality you have chosen.</p> <p>Consider the following:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identify the person ;</li> <li>2. Present a few details about his/her field of activity;</li> <li>3. Describe his/her contribution to the changes in society;</li> <li>4. Express your attitude towards this personality and his/ her contribution;</li> <li>5. Justify your points of view.</li> </ol>		



## Langue française

### Domaine Communication.

#### I. Évaluation de la compétence à communiquer langagièrement. Réception et compréhension écrite - 30 points.

Lisez le texte et répondez aux questions.

#### L'échange d'appartements

Envie de partir en vacances sans dépenser des centaines d'euros dans une chambre d'hôtel ? Vous avez une solution : échanger votre logement ! Cette formule permet de passer des congés à moindre coût. Tout repose sur la confiance mutuelle, et dans des sociétés occidentales de plus en plus individualistes, le succès du concept fondé sur le partage est assez étonnant.

L'idée est née dans les années 1950 aux États-Unis où cette pratique est aujourd'hui très développée. Désormais, plus de 300000 échanges d'appartements sont réalisés dans le monde chaque année. Aujourd'hui, le phénomène s'amplifie et la démocratisation d'Internet a permis de faciliter les échanges. Bonne nouvelle, la France est un pays qui a la cote, car on compte quatre demandes étrangères pour une offre française !

L'échange d'appartements séduit de plus en plus de voyageurs qui veulent trouver l'appartement de leurs rêves. L'échange d'appartements, c'est d'abord un principe de réciprocité. Donc, comme vous prêtez votre appartement gratuitement, vous allez profiter d'un logement sans frais. Pas de chambres d'hôtel et plusieurs centaines d'euros économisés. Vous ne serez pas obligé d'aller au restaurant car vous pourrez cuisiner. Une économie non négligeable pour tous, un atout essentiel pour alléger le budget vacances des familles. Le principe est séduisant et beaucoup ne remettent plus les pieds dans un hôtel.

Mais il n'est pas facile d'accepter l'idée que des inconnus dorment dans nos draps et mangent dans nos assiettes ! Échanger son logement, c'est forcément prendre un risque relativement limité.

Pour que votre appartement attire l'attention d'échangistes, deux possibilités s'offrent à vous : la première consiste à déposer une annonce sur un site immobilier ou de voyages, en décrivant votre bien, la destination et la période choisie. La deuxième possibilité sera plus favorable : s'inscrire sur un site spécialisé. D'une part, l'offre et la demande sont réunies ; d'autre part, les annonces sont pour la plupart traduites en plusieurs langues.

Alors, le mode d'emploi pour l'inscription. La première étape consiste à sélectionner un site d'échange à navigation facile ou à comparer les annonces sur une destination choisie. Vous devrez ensuite décrire précisément votre bien sans oublier des détails importants comme la distance de l'aéroport le plus proche et du centre-ville. Précisez combien d'« échangistes » votre logis peut accueillir. Si vous ne souhaitez pas que des enfants séjournent chez vous, n'oubliez pas de le mentionner !

Pour que votre annonce soit remarquée par les internautes, insérez-y quelques photos, car les offres non illustrées sont moins consultées. Enfin, il faudra préciser où et quand vous souhaitez partir. Il vous reste à payer en ligne ou par chèque, et voilà votre annonce affichée sur le site de l'agence !

Vous êtes sûr de recevoir rapidement plusieurs propositions... Si elles vous intéressent, engagez le dialogue par mail ou par téléphone. Une fois que vous vous serez mis d'accord, il suffit de remplir un contrat d'échange et de prendre vos billets d'avion !

Avant de partir, vous pouvez faire une petite attention : laissez en signe de bienvenue une spécialité régionale sur la table de la cuisine !

D'après <https://www.routard.com/dossier-pratique-sur-le-voyage>

No.	Questions/ Items	Score	
I.	Complétez les affirmations en choisissant la réponse correcte.	5 points	
	1. L'échange de logements est basé sur _____ _____.	A	A
	a. le passe-temps commun.	0	0
		1	1

	<p>b. les mêmes intérêts. c. la confiance mutuelle.</p> <p><b>2. L'idée de recevoir gratuitement des échangistes est née</b> _____ .</p> <p>a. en Europe. b. aux États-Unis. c. en Asie.</p> <p><b>3. Actuellement, la pratique d'échange de logements pour les vacances</b> _____ .</p> <p>a. n'intéresse personne. b. est très développée. c. diminue chaque année.</p> <p><b>4. Grâce à Internet l'échange d'habitations est devenu</b> _____ .</p> <p>a. plus difficile. b. plus facile. c. plus coûteux.</p> <p><b>5. Le troc d'habitations permet</b> _____ .</p> <p>a. de faire des études gratuites. b. d'économiser de l'argent. c. de dépenser beaucoup d'argent.</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>
<b>II.</b>	<b>Identifiez dans le texte le sens des mots et des expressions ci-dessous. Encerclez la réponse correcte.</b>	<b>3 points</b>	
	<p><b>1. L'expression « à moindre coût » dans le texte signifie :</b></p> <p>a. à grand effort ; b. à petit prix ; c. à grand prix;</p> <p><b>2. Le mot “ le partage ” dans le texte signifie:</b></p> <p>a. l'invitation; b. l'échange; c. l'envoi;</p> <p><b>3. L'expression “ profiter d'un logement sans frais ” dans le texte signifie :</b></p> <p>a. ne rien payer pour le logement; b. bénéficier d'un logement social ; c. construire un logement ;</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>	<p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p> <p>A 0 1</p>
<b>III.</b>	<b>Répondez aux questions en choisissant la bonne réponse dans le texte. Écrivez-la dans l'espace réservé.</b>	<b>4 points</b>	



	<p>4. Les hôtes sont obligés de préparer un plat traditionnel de la région. A. Vrai B. Faux</p>	<p>A 0 1</p>	<p>A 0 1</p>								
<b>VI.</b>	<b>Remettez dans l'ordre les plus importantes idées du texte lu. Ecrivez dans le tableau ci-dessous la lettre convenable (A, B, ...).</b>	<b>8 points</b>									
	<p>A. La meilleure solution de présenter son logement serait de déposer une annonce sur un site spécialisé où l'offre et la demande sont associées.</p> <p>B. Il existe une possibilité avantageuse de passer les vacances, c'est l'échange de logements reposant sur le principe de confiance mutuelle.</p> <p>C. La description précise du logement, accompagnée de photos et de détails importants facilitent l'échange et mènent à la signature du contrat.</p> <p>D. Les atouts financiers sont considérables car les échangistes profitent d'un logement sans le payer, même si un certain risque existe.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </table>	1	2	3	4	...	...	...	...	<p>A 0 2 4 6 8</p>	<p>A 0 2 4 6 8</p>
1	2	3	4								
...	...	...	...								
<b>VII.</b>	<b>Encerclez la lettre de la phrase qui exprime le message du texte.</b>	<b>2 points</b>									
	<p>a. Le principe de réciprocité aide les personnes étrangères à trouver un emploi bien payé.</p> <p>b. Les gens de pays différents peuvent participer à l'échange gratuit de logements pour passer leurs vacances dans de bonnes conditions.</p> <p>c. Les sociétés occidentales offrent à tous les citoyens des vacances gratuites.</p>	<p>A 0 2</p>	<p>A 0 2</p>								

## II. Évaluation de la compétence à communiquer langagièrement. Production écrite - 45 points.

Ecrivez un texte de 180-200 mots conformément à la tâche indiquée.

<b>I.</b>	<b>Item</b>	<b>45 points</b>	
	<p>Dans la presse francophone est lancée une discussion sur le thème « <i>L'impact des réseaux sociaux sur les jeunes</i> ».</p> <p>Ecrivez un essai en respectant les critères suivants :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifiez les raisons d'utilisation des réseaux sociaux par les jeunes.</li> <li>2. Présentez deux arguments en faveur de votre opinion.</li> <li>3. Donnez deux exemples issus des expériences diverses, des lectures, etc.</li> <li>4. Expliquez l'impact des réseaux sociaux sur la vie des jeunes.</li> </ol>		



	Respectez la structure du texte : introduction, développement, conclusion.		
		A	A
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		2	2
		4	4
		6	6
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		0	0
		1	1
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		7	7
		8	8

		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		7	7
		8	8
		9	9
		10	10
		A	A
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3

**Domaine Culture.**

**III. Évaluation de la compétence (pluri/inter)culturelle et de la compétence à communiquer langagièrement. Production écrite - 25 points.**

**Écrivez un texte de 110-120 mots conformément à la tâche indiquée.**

I.	Item	25 points	
	<p>En qualité de membre du Club francophone, vous initiez un échange d’opinion sur le nom à donner au nouveau lycée. Sur votre blog, vous proposez une personnalité célèbre de France :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifiez la personne.</li> <li>2. Présentez son domaine d’activité.</li> <li>3. Décrivez son apport aux changements dans la société.</li> <li>4. Exprimez votre attitude envers cette personne/sa contribution.</li> <li>5. Justifiez votre opinion.</li> </ol> <p>Écrivez un texte en respectant la structure du texte demandé.</p>		
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 1  0 1 2	A 0 1  0 1 2



## Online oder im Geschäft einkaufen?

Der Onlinehandel in Deutschland boomt. Die Deutschen kaufen gern im Internet und lassen sich ihre Produkte nach Hause liefern. Das Einkommen von großen Unternehmen wie Amazon, das Versandhaus Otto oder Bekleidungsshop Zalando steigt seit Jahren. 94 Prozent der Deutschen haben mindestens einmal online gekauft. Etwa jeder Dritte kauft sogar wöchentlich im Netz. Die Corona-Pandemie hat diesen Trend noch verstärkt. Doch die neuen Entwicklungen werfen auch Fragen auf. Kann das Online-Shopping den Einkauf im Geschäft wirklich ersetzen?

Online-Shopping ist in allen Bereichen des alltäglichen Lebens möglich. Mittlerweile können Kunden nicht nur Elektronik und Kleidung im Internet erwerben, sondern sogar Medikamente und Lebensmittel. Aber auch Kosmetik, Möbel, Schuhe, Bücher und Werkzeug werden immer öfter online bestellt.

Die Vorteile beginnen schon beim Geld: das Online-Shopping ist oft günstiger. Es ist auch sehr einfach, die Preise zu vergleichen, denn für viele Produkte gibt es eigene Vergleichsplattformen. Die Leute können sich die Bewertungen der anderen Kunden ansehen und finden sie oft hilfreicher als die Beratung eines Verkäufers. Wenn man im Netz nach den technischen Daten und den Produktinformationen recherchiert, erfährt man gleich, in welchem Onlineshop das Produkt mit dem besten Preis zu bekommen ist.

Ein großer Faktor ist auch die Bequemlichkeit. Shoppen lässt sich von überall, ob auf dem Sofa oder im Zug. Der Einkauf ist mit ein paar Mausklicks fertig. Dabei muss man nirgendwo hingehen, die Produkte werden schließlich direkt nach Hause geschickt. Die Onlineshops sind auch mitten in der Nacht, sonntags oder an Weihnachten geöffnet.

Trotz der zahlreichen Vorteile gibt es noch viele Konsumenten, die lieber zum Einkauf ins Geschäft gehen, zum Beispiel, um Ware auszuprobieren. Gerade bei Kleidung ist es wichtig. Wie fühlen sich die Schuhe beim Laufen an oder ist der Stoff des neuen Mantels angenehm? Das kann man im Internet nicht erfahren. Online müssen sich Kunden auf Fotos verlassen, wo die Farbe oder Struktur des Produktes verfälscht sein kann.

Auch der Kundenservice ist wichtig: viele Käufer mögen die persönliche Gespräche. Die Verkäufer können sie beraten und andere Produkte empfehlen, die ihnen gefallen könnten. Sie finden es auch sinnlos, im Internet stundenlang zu surfen und dann vielleicht die online gekaufte Ware zurückschicken zu müssen, wenn sie nicht passt.

Weiterhin gehen viele Menschen gern mit Freunden oder der Familie einkaufen, um von einem gemeinsamen Erlebnis profitieren zu können. Sie gehen zusammen bummeln und wählen in den Geschäften die Dinge aus, die sie wirklich brauchen. Dabei kann man auch den Einkauf direkt mitnehmen.

Und zuletzt: Es gibt auch konsumkritische Leute, die bewusst darauf verzichten, online zu shoppen. Sie möchten die Geschäfte vor Ort unterstützen.

Ob jemand online oder offline einkauft, hängt von der Lebenssituation des Einzelnen ab. Solche Faktoren wie das Alter, das Geschlecht, das Gehalt, der Wohnort oder die politische Ansicht beeinflussen die Wahl. Für die meisten wäre aber eine gute Lösung, den Online-Einkauf mit dem Besuch im Geschäft zu kombinieren.

Nr.	Aufgaben/ Items	Punkte
I	Kreisen Sie aufgrund des Textes die richtige Variante ein.	5 Punkte

	<p>1. Die Corona-Pandemie hat die Leute dazu motiviert, ...</p> <p>a) mehr im Internet zu surfen. b) jede Woche etwas im Internet einkaufen. c) mehr online zu kaufen.</p> <p>2. Im Internet kann man leicht herausfinden, wo man das Produkt ...</p> <p>a) billiger kaufen kann. b) bekommen kann. c) liefern kann.</p> <p>3. Die Produkte auf den Fotos im Internet ...</p> <p>a) können oft den Kunden helfen, etwas auszuwählen. b) kann man oft in Geschäften nicht finden. c) können oft anders sein als in der Realität.</p> <p>4. Nach einem persönlichen Gespräch mit dem Verkäufer kann man ...</p> <p>a) kaufen, was man ihm gefällt. b) seine Meinung ändern. c) auch andere Käufer beraten.</p> <p>5. Es gibt Leute, ...</p> <p>a) die Online-Einkaufen stark kritisieren. b) die auf keinen Fall im Internet einkaufen wollen. c) die wissen, dass sie nicht online kaufen werden.</p>	k. A. 0 1 2 3 4 5	k. A. 0 1 2 3 4 5
<b>II</b>	<b>Erschließen Sie die Bedeutung des Wortes aus dem Text. Kreisen Sie die richtige Variante ein.</b>	<b>3 Punkte</b>	
	<p>1. Das Wort „liefern“ bedeutet:</p> <p>a) schicken b) abholen c) begleiten</p> <p>2. Das Wort „Kunden“ bedeutet:</p> <p>a) Verkäufer b) Einkäufer c) Leute</p> <p>3. Das Wort „günstiger“ bedeutet:</p> <p>a) billiger b) schwieriger c) teurer</p>	k. A. 0 1 2 3	k. A. 0 1 2 3
<b>III.</b>	<b>Beantworten Sie kurz die folgenden Fragen. Schreiben Sie die Antworten aus dem Text.</b>	<b>4 Punkte</b>	

	<p>1. In welchen Bereichen ist das Online-Shopping möglich?</p> <hr/> <p>2. Was finden die Online-Käufer oft hilfreicher als die Beratung eines Verkäufers?</p> <hr/> <p>3. Bei welchen Waren/Produkten ist es wichtig, sie auszuprobieren?</p> <hr/> <p>4. Wovon hängt es ab, online oder im Geschäft zu kaufen?</p> <hr/>	k. A. 0 1 2 3 4	k. A. 0 1 2 3 4								
<b>IV.</b>	<b>Assoziieren Sie die Satzteile, sodass Sie Sätze bilden, die Ideen des Textes darstellen. Ein Satzteil bleibt übrig. Schreiben Sie die entsprechenden Buchstaben in die Tabelle ein.</b>	<b>4 Punkte</b>									
	<p>1. Große Unternehmen wie Amazon und Zalando ...</p> <p>2. Beim Online-Einkaufen werden die Waren ...</p> <p>3. Viele Kunden mögen, ...</p> <p>4. Man kann zusammen bummeln und ...</p> <p>A. ... dabei alles kaufen, was man braucht.</p> <p>B. ... direkt nach Hause geschickt.</p> <p>C. ... die Produkte vergleichen.</p> <p>D. ... verdienen dank dem Onlinehandel viel Geld.</p> <p>E. ... wenn die Verkäufer sie beraten.</p> <table border="1" data-bbox="220 1151 1289 1285"> <tr> <td>1.</td> <td>2.</td> <td>3.</td> <td>4.</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	1.	2.	3.	4.					k. A. 0 1 2 3 4	k. A. 0 1 2 3 4
1.	2.	3.	4.								
<b>V.</b>	<b>Bestimmen Sie aufgrund des Textes, ob die Sätze <i>richtig</i> oder <i>falsch</i> sind. Kreisen Sie bei der richtigen Antwort den Buchstaben „A“ und bei der falschen Antwort den Buchstaben „B“ ein.</b>	<b>4 Punkte</b>									
	<p>1. Die Menschen können im Internet alles, was sie im Alltag brauchen, bestellen.</p> <p>A. richtig                      B. falsch</p> <p>2. Die Preise im Internet sind oft höher als in Geschäften.</p> <p>A. richtig                      B. falsch</p> <p>3. Die Onlineshops sind nur mitten in der Nacht, sonntags oder an Weihnachten offen.</p> <p>A. richtig                      B. falsch</p> <p>4. Manche Menschen mögen das Online-Shopping nicht, weil sie nach vielen Stunden im Internet das gekaufte Ding dann auch zurückschicken müssen.</p> <p>A. richtig                      B. falsch</p>	k. A. 0 1 2 3 4	k. A. 0 1 2 3 4								

<b>VI.</b>	<b>Bringen Sie die Ideen des Textes in die richtige Reihenfolge. Schreiben Sie in die Tabelle unten den entsprechenden Buchstaben ein.</b>	<b>8 Punkte</b>									
	<p>A. Viele Menschen bevorzugen das Online-Shopping, weil es einfach, bequem und günstig ist.</p> <p>B. Es wird deutlich, dass heutzutage immer mehr Deutsche im Internet einkaufen.</p> <p>C. Ob online oder im Geschäft zu kaufen, entscheidet jeder für sich selbst, trotzdem wäre es gut von den beiden Möglichkeiten zu profitieren.</p> <p>D. Beim Einkaufen in Geschäften sind nicht nur die persönlichen Gespräche mit dem Verkäufer möglich, sondern auch kann man die Waren ausprobieren und sie gleich bekommen.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1.</td> <td>2.</td> <td>3.</td> <td>4.</td> </tr> <tr> <td>....</td> <td>....</td> <td>....</td> <td>....</td> </tr> </table>	1.	2.	3.	4.	....	....	....	....	k. A. 0 1 2 3 4	k. A. 0 1 2 3 4
1.	2.	3.	4.								
....	....	....	....								
<b>VII.</b>	<b>Wählen Sie die den Hauptgedanken des Textes aus den unten stehenden Antwortmöglichkeiten aus. Kreisen Sie den entsprechenden Buchstaben ein.</b>	<b>2 Punkte</b>									
	<p>A. Das Online-Einkaufen wird bei den Deutschen immer beliebter.</p> <p>B. Das Online-Einkaufen hat viele Vorteile, aber es lohnt sich auch, die Geschäfte zu besuchen.</p> <p>C. Das Online-Einkaufen gefällt nicht allen Deutschen.</p>	k. A. 0 2	k. A. 0 2								

## II. Bewertung der kommunikativen Sprachkompetenz. Schriftlicher Ausdruck - 45 Punkte

Schreiben Sie entsprechend der angegebenen Aufgabe einen Text von etwa 180-200 Wörtern.

<b>I</b>	<b>Aufgabe/ Item</b>	<b>45 Punkte</b>	
	<p>Kürzlich haben Sie in einem Internetforum Meinungen zum Thema „Die Jugendlichen und die sozialen Netzwerke“ gelesen. Schreiben Sie einen Beitrag zu diesem Thema. Berücksichtigen Sie dabei Folgendes :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beschreiben Sie, wozu die Jugendlichen soziale Netzwerke nutzen.</li> <li>2. Äußern Sie Ihre Meinung zur Rolle der sozialen Netzwerke im Leben der Jugendlichen. Nennen Sie zwei Gründe, die Ihre Meinung unterstützen.</li> <li>3. Geben Sie dazu zwei Beispiele aus der eigenen Erfahrung oder Belege an.</li> <li>4. Erklären Sie die Auswirkung sozialer Netzwerke auf das Leben der Jugendlichen.</li> </ol>		

	Folgen Sie der Struktur : Einleitung, Hauptteil, Schluss. Verwenden Sie dabei passende Konnektoren, um Ihre Ideen zu verbinden.		
		A	A
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		2	2
		4	4
		0	0
		2	2
		4	4
		6	6
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		0	0
		1	1
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		7	7
		8	8



		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		7	7
		8	8
		9	9
		10	10
		A	A
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3

**Kultureller Bereich.**

**III. Bewertung der interkultureller Kompetenz und der Sprachkompetenz. Schriftlicher Ausdruck - 25 Punkte.**

**Schreiben Sie entsprechend der angegebenen Aufgabe einen Text von etwa 110-120 Wörtern.**

I	Aufgabe/ Item	25 Punkte	
	<p>Im Rahmen der Deutschen Woche hat der Schülerrat Ihrer Schule Sie gebeten, einen Artikel für die Schülerzeitung über eine berühmte Persönlichkeit aus einem deutschsprachigen Land zu schreiben. Berücksichtigen Sie dabei Folgendes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stellen Sie die Persönlichkeit vor.</li> <li>- Berichten Sie über Ihre Tätigkeit.</li> <li>- Beschreiben Sie Ihren Beitrag zur Entwicklung der Gesellschaft.</li> <li>- Äußern Sie Ihre Einstellung zu dieser Person / zu seinem Beitrag.</li> <li>- Begründen Sie Ihre Meinung.</li> </ul>		
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 1  0 1 2	A 0 1  0 1 2



*Pentru toți itemii ce vizează comprehensiunea textului răspunsurile sunt bazate pe conținutul textului citit.*

Nr.	Barem	Punctare	Punctaj total
1	<p><b>Răspuns corect.</b> Se acordă câte 1 punct pentru fiecare variantă încercuită corect.</p> <p><b>Răspuns incorect.</b> Se acordă 0 puncte pentru fiecare răspuns incorect.</p> <p><b>Lipsă de răspuns.</b></p>	L 0 1 2 3 4 5	5 puncte
2	<p><b>Răspuns corect conform cerinței (1 alegere).</b> Se acordă câte 1 punct pentru încercuirea literei din fața răspunsului corect.</p> <p><b>Răspuns incorect.</b> Se acordă 0 puncte pentru fiecare răspuns incorect.</p> <p><b>Lipsă de răspuns.</b></p>	L 0 1 2 3	3 puncte
3	<p><b>Răspuns corect.</b> Se acordă câte 1 punct pentru fiecare răspuns scurt (cuvânt/ cuvinte/ număr/ sintagmă) corect, transcris din text.</p> <p><b>Răspuns incorect.</b> Se acordă 0 puncte pentru fiecare răspuns incorect.</p> <p><b>Lipsă de răspuns.</b></p>	L 0 1 2 3 4	4 puncte
4	<p><b>Răspuns corect.</b> Se acordă câte 1 punct pentru fiecare literă înscrisă corect în tabel, corespunzător începutului enunțului/ frazei și în conformitate cu ideile textului.</p> <p><b>Răspuns incorect.</b> Se acordă 0 puncte pentru fiecare literă înscrisă incorect.</p> <p><b>Lipsă de răspuns.</b></p>	L 0 1 2 3 4	4 puncte
5	<p><b>Răspuns corect.</b> Se acordă câte un punct pentru fiecare răspuns corect „adevărat” sau „fals” încercuit.</p> <p><b>Răspuns incorect.</b> Se acordă 0 puncte pentru fiecare răspuns incorect „adevărat” sau „fals”.</p> <p><b>Lipsă de răspuns.</b></p>	L 0 1 3 4	4 puncte
6	<p><b>Răspuns corect.</b> Se acordă câte 2 puncte pentru fiecare literă înscrisă corect în tabel.</p> <p><b>Răspuns incorect.</b> Se acordă 0 puncte pentru fiecare literă înscrisă incorect în tabel sau pentru înscrierea mai multor litere într-o singură rubrică a tabelului.</p> <p><b>Lipsă de răspuns.</b></p>	L 0 2 4 6 8	8 puncte

<b>7</b>	<p><b>Răspuns corect.</b> Se acordă 2 puncte pentru litera încercuită corect din fața enunțului care redă mesajul textului.</p> <p><b>Răspuns incorect.</b> Se acordă 0 puncte pentru încercuirea literei din fața enunțului incorect sau pentru încercuirea a 2 sau mai multe litere.</p> <p><b>Lipsă de răspuns.</b></p>	L 0 2	<b>2 puncte</b>
----------	--	-------------	-----------------

**Subiectul II. Evaluarea competenței de comunicare langajieră. Producerea scrisă a textului - 45 puncte.**

<b>1</b>	<b>Corectitudinea la nivel de competență pragmatică - 14 puncte.</b>							
	a) identifică tema conform sarcinii indicate -2 p. b) identifică parțial tema conform sarcinii indicate - 1 p.	0	1	2				
	a) descrie tema conform sarcinii indicate – 2 p. b) descrie parțial tema conform sarcinii indicate -1 p.	0	1	2				
	a) exprimă atitudinea personală conform situației indicate - 2 p. b) exprimă parțial atitudinea personală conform situației indicate - 1 p.	0	1	2				
	a) prezintă 2 argumente conform situației indicate - 4 p. b) prezintă 1 argument conform situației indicate - 2 p.	0		2		4		
	a) prezintă 2 exemple adecvate situației indicate, în bază de lecturi sau din experiențe trăite - 4p; b) prezintă 1 exemplu adecvat situației indicate, în bază de lecturi sau din experiențe trăite - 2 p;	0		2		4		
<b>2</b>	<b>Corectitudinea la nivel de competență lingvistică (componenta semantică) – 10 puncte.</b>							
	a) structurează clar și consecutiv ideile exprimate într-un text coerent, cu distincții între introducere, desfășurarea ideilor, concluzii conform sarcinii indicate – 6 p. b) structurează ideile exprimate într-un text coerent conform sarcinii indicate - 4 p. c) structurează ideile exprimate conform sarcinii indicate - 2 p.	0		2		4		6
	a) integrează clar ideile exprimate sub forma unui text coerent, utilizând o varietate de conectori logici adecvați, conform sarcinii indicate - 3 p b) integrează relativ clar ideile exprimate sub forma unui text coerent, utilizând 3 conectori logici de bază ( <i>și, sau, deoarece</i> etc.) conform sarcinii indicate - 2 p. c) integrează ideile exprimate sub forma unui text parțial coerent conform sarcinii indicate - 1p.	0	1	2	3			



	b) dezvoltă subiectul conform temei de cultură/civilizație indicate	0	1	2			
	c) Descrie, caracterizează personaje/ personalități, spații/ atracții turistice/ orașe, evenimente/manifestări culturale conform temei de cultură/civilizație indicate	0	1	2	3	4	
	d) Prezintă ideile/sentimentele/atitudinile/stările personale conform temei de cultură/civilizație indicate	0	1	2	3		
<b>2.</b>	<b>Corectitudinea la nivel de competență lingvistică (componenta semantică) – 3 puncte.</b>						
	a) Integrează clar ideile exprimate sub forma unui text coerent, utilizând o varietate de conectori logici adecvați, conform temei de cultură/civilizație indicate - 3 p. b) Integrează relativ clar ideile exprimate sub forma unui text coerent, utilizând conectori logici de bază ( <i>și, sau, deoarece</i> etc.) conform temei de cultură/civilizație indicate -2 p. c) Integrează ideile exprimate sub forma unui text parțial coerent conform temei de cultură/civilizație indicate- 1 p.	0	1	2	3		
<b>3.</b>	<b>Corectitudinea la nivel de competență lingvistică (componenta lexicală și ortografică) - 5 puncte.</b>						
	Posedă și ortografiază corect vocabularul necesar pentru a descrie subiectul propus conform temei de cultură/civilizație indicate.  <b>N.B.!</b> Se va scădea câte 1 punct pentru fiecare 3 greșeli lexicale sau ortografice, prin consecință, dacă sunt comise mai mult de 15 greșeli lexicale sau ortografice ce nu se repetă puncte nu se mai scad.	0	1	2	3	4	5
<b>4.</b>	<b>Corectitudinea la nivel de competență lingvistică (componenta gramaticală și ortografică) - 5 puncte.</b>						
	Utilizează, ortografiază corect modurile, formele și structurile gramaticale, conform temei de cultură/civilizație indicate.  <b>N.B.!</b> Se va scădea câte 1 punct pentru fiecare 3 greșeli gramaticale sau ortografice, prin consecință, dacă sunt comise mai mult de 15 greșeli gramaticale sau ortografice ce nu se repetă puncte nu se mai scad.	0	1	2	3	4	5
<b>5.</b>	<b>Corectitudinea la nivel de competență lingvistică (componenta lexicală de volum) – 2 puncte.</b>						
	Respectă componenta lexicală de volum conform sarcinii/temei indicate: Se acordă 2 puncte pentru respectarea volumului de 110-120 de cuvinte Se acordă 1 punct pentru respectarea volumului de 100-109 cuvinte Se acordă 0 puncte pentru un volum mai mic de 100 de cuvinte  <b>N.B.!</b> În cazul depășirii volumului maxim de cuvinte puncte nu se acordă. <b>N.B.!</b> Punctajul de la sarcina de volum se adaugă la cel de la conținut.	0	1	2			

**N.B.! Răspunsul în altă limbă decât cea indicată pe test anulează itemul, proba sau testul.**

PROIECT