

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ОЛИМПИАДА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЭКОНОМИКА, 2026 год. 11 класс.

Время выполнения: 180 мин.

№	Задание	Баллы	Баллы
ОЦЕНКА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ И УМЕНИЯ ПРИМЕНЯТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ			
I. Укажите, какие из утверждений верны (истинны), а какие неверны (ложны) Обоснуйте ответ <i>(Оценивание: за правильное указание «верно/неверно» — 1 балл; за обоснование — 1 балл)</i>			
1	<p>Основной капитал (оборудование, здания, машины) подвергается физическому износу даже в периоды, когда он не используется в производственном процессе.</p> <p align="center">Верно / Неверно</p> <p>Обоснование: _____ _____</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
2	<p>Если цена пшеницы — основного сырья хлебопекарен — значительно снижается вследствие очень высокого урожая, издержки производства хлебопекарен сокращаются, что всегда приводит к росту предложения хлеба, независимо от других факторов.</p> <p align="center">Верно / Неверно</p> <p>Обоснование: _____ _____</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
3	<p>Средние переменные издержки (AVC) непрерывно снижаются на протяжении всего роста производства, поскольку отдача переменного фактора постоянно улучшается по мере увеличения объема производства.</p> <p align="center">Верно / Неверно</p> <p>Обоснование: _____ _____</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
4	<p>Согласно теории поведения потребителя, рациональный потребитель стремится к максимизации общей полезности, и она достигается в точке, где предельная полезность становится равной нулю.</p> <p align="center">Верно / Неверно</p> <p>Обоснование: _____ _____</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
5	<p>Если предельные издержки (MC) фирмы меньше средних общих издержек (AC) при определенном объеме производства, то средние общие издержки снижаются по мере роста производства.</p> <p align="center">Верно / Неверно</p> <p>Обоснование: _____ _____</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
Набранные баллы за раздел I:			

II. Выберите правильные ответы

(Оценивание: за каждый правильно выбранный ответ начисляется 1 б.; в случае выбора неверного ответа балл за задание составляет 0 б.)

5	<p>Какие из перечисленных ситуаций обуславливают сдвиг кривой предложения вправо на рынке молочных продуктов? (при прочих равных условиях)</p> <p>a) Рост цены молочных продуктов на рынке</p> <p>b) Снижение цены на корма, используемые в животноводстве</p> <p>c) Введение субсидий для производителей молока</p> <p>d) Рост доходов потребителей молочных продуктов</p> <p>e) Сокращение числа покупателей на рынке</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
6	<p>Коэффициент ценовой эластичности спроса на товар X равен -3. Какие из приведённых ниже утверждений верны?</p> <p>a) Если цена товара X растёт на 1%, объём спроса снижается приблизительно на 3% (при прочих равных условиях)</p> <p>b) Спрос на товар X является неэластичным ($E_d < 1$)</p> <p>c) Если цена товара X снижается на 2%, объём спроса растёт приблизительно на 6% (при прочих равных условиях)</p> <p>d) При росте цены общая выручка производителей (TR) имеет тенденцию к росту</p> <p>e) Спрос на товар X является неэластичным, поскольку -3 является отрицательным значением</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
7	<p>Фирма производит 50 единиц продукта. Общие постоянные издержки (TFC) = 400 лей, общие переменные издержки (TVC) = 600 лей. Цена реализации за единицу = 45 лей. Какие из приведённых ниже утверждений верны?</p> <p>a) Общие издержки (TC) фирмы составляют 1 000 лей</p> <p>b) Общая выручка (TR) фирмы составляет 2 250 лей</p> <p>c) Фирма получает прибыль в размере 600 лей</p> <p>d) Средние общие издержки (AC) составляют 6 лей за единицу</p> <p>e) Средние переменные издержки (AVC) фирмы составляют 4 лей за единицу</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
8	<p>По мере увеличения потребляемого количества блага возникают следующие зависимости между формами экономической полезности. Какие из утверждений верны?</p> <p>a) Предельная полезность уменьшается, а общая полезность возрастает убывающими темпами до достижения точки насыщения.</p> <p>b) Предельная полезность растёт на протяжении всего периода потребления блага</p> <p>c) В точке насыщения предельная полезность становится равной нулю</p> <p>d) Общая полезность максимальна тогда, когда предельная полезность максимальна</p> <p>e) Общая полезность снижается сразу же, как только предельная полезность начинает убывать</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
9	<p>Какие из следующих характеристик свойственны рынку совершенной конкуренции?</p> <p>a) Фирмы являются «price-taker» и принимают цену, установленную рынком</p> <p>b) На рынке существуют значительные барьеры для входа</p> <p>c) Продукт является однородным — товары, предлагаемые разными фирмами, идентичны с точки зрения покупателей</p> <p>d) Каждая фирма может влиять на рыночную цену посредством своих производственных решений</p> <p>e) В долгосрочном периоде фирмы в условиях совершенной конкуренции получают положительную экономическую прибыль, поскольку цена определяется рынком, а не фирмой</p>	L 0 1 2	L 0 1 2

10	<p>Правительство устанавливает максимальную цену на рынке аренды жилья на уровне ниже равновесной цены. Какие из перечисленных ниже последствий являются прямым следствием данной меры?</p> <p>a) На рынке аренды жилья возникает избыток свободных для сдачи квартир</p> <p>b) Объём спроса на арендуемое жильё превышает объём предложения — возникает дефицит</p> <p>c) Собственники заинтересованы в том, чтобы предложить больше квартир на рынке аренды</p> <p>d) Некоторые арендаторы, желающие снять жильё, не найдут свободных квартир по установленной цене</p> <p>e) Равновесная цена рынка растёт вследствие государственного вмешательства</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
11	<p>Какие из приведённых ниже утверждений верны в отношении закона убывающей отдачи факторов производства?</p> <p>a) Он проявляется вследствие того, что каждый дополнительный работник располагает меньшим количеством постоянного фактора, что снижает эффективность сочетания факторов производства</p> <p>b) Когда $MPL = 0$, общий объём производства (Q) достигает максимального уровня</p> <p>c) Убывающая отдача означает, что общий объём производства снижается с добавлением каждого работника</p> <p>d) Закон применяется только тогда, когда все факторы производства увеличиваются одновременно</p> <p>e) Закон убывающей отдачи проявляется лишь тогда, когда общий объём производства снижается — если Q растёт, отдача ещё является возрастающей</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
12	<p>На рынке некоторого блага функции спроса и предложения имеют вид: $QD = 90 - 2P$ и $QS = P + 30$. Какие из приведённых ниже утверждений верны?</p> <p>a) Равновесная цена составляет 20 лей</p> <p>b) Равновесный объём составляет 50 единиц</p> <p>c) При равновесной цене объём спроса превышает объём предложения на 10 единиц</p> <p>d) Равновесная цена составляет 30 лей</p> <p>e) При равновесной цене 20 лей объём предложения превышает объём спроса — рынок находится в состоянии избытка</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
13	<p>Какие из следующих утверждений правильно описывают поведение средних постоянных издержек (AFC) и средних переменных издержек (AVC) по мере роста производства?</p> <p>a) AFC растут, поскольку фирма тратит больше на сырьё по мере роста производства</p> <p>b) AFC непрерывно снижаются, поскольку общие постоянные издержки распределяются на всё большее число произведённых единиц</p> <p>c) AVC имеют U-образную форму — сначала снижаются, достигают минимума, затем растут вследствие закона убывающей отдачи</p> <p>d) AFC и AVC всегда изменяются в одном направлении</p> <p>e) AVC остаются постоянными независимо от объёма производства, поскольку переменные издержки на единицу продукции не зависят от количества</p>	L 0 1 2	L 0 1 2
14	<p>Цена товара X растёт. В результате объём спроса на товар Y растёт. Какие экономические выводы верны?</p> <p>a) Товары X и Y являются взаимодополняющими товарами</p> <p>b) Товары X и Y являются товарами-субститутами</p> <p>c) Коэффициент перекрёстной эластичности спроса между Y и X (E_{xy}) является положительным</p> <p>d) Коэффициент перекрёстной эластичности спроса между Y и X (E_{xy}) является отрицательным</p> <p>e) Рост цены товара X обуславливает сдвиг кривой спроса на товар Y влево</p>	L 0 1 2	L 0 1 2

15	<p>Молодой человек отказывается от наёмной работы, чтобы открыть кафе, используя собственное помещение и личные сбережения. По итогам первого года кафе фиксирует положительную бухгалтерскую прибыль. Какие из приведённых ниже утверждений верны?</p> <p>а) Экономическая прибыль кафе заведомо является положительной, поскольку доходы превышают расходы, отражённые в бухгалтерском учёте</p> <p>б) Заработная плата, от которой отказался молодой человек, и арендная плата, которую он мог бы получить за собственное помещение, уменьшают экономическую прибыль предприятия по сравнению с бухгалтерской прибылью</p> <p>в) Если экономическая прибыль кафе является отрицательной, молодой человек рационально использует собственные ресурсы, продолжая деятельность</p> <p>г) Экономическая прибыль может быть отрицательной даже при положительной бухгалтерской прибыли, поскольку неявные издержки не включаются в бухгалтерский расчёт</p> <p>д) Явные издержки кафе включают также заработную плату, которой пожертвовал молодой человек, отказавшись от прежнего места работы</p>	L 0 1 2	L 0 1 2																												
Набранные баллы за раздел II:																															
<p>III. Установите соответствие между элементами двух колонок (Оценивание: каждое правильное соответствие: 1 б.)</p> <p>Инструкция по заполнению: Для каждого задания поставьте отметку (✓) в колонке А напротив утверждения, соответствующего понятию А, и в колонке В напротив утверждения, соответствующего понятию В. Отмечайте только по одному утверждению для каждой колонки. Остальные утверждения являются дистракторами и не отмечаются.</p>																															
16	<p>Установите соответствие между каждым типом эластичности предложения из левой колонки и утверждением из правой колонки, которое ему соответствует.</p> <p>А. Эластичное предложение по цене</p> <p>В. Неэластичное предложение по цене</p> <table border="1" data-bbox="161 1196 1267 1715"> <thead> <tr> <th>№</th> <th>Утверждение</th> <th>А</th> <th>В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Изменение цены на определённый процент вызывает изменение объёма предложения в том же направлении на больший процент.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Изменение цены не вызывает никакого изменения объёма предложения (предложение абсолютно неэластично независимо от цены).</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Изменение цены на определённый процент вызывает изменение объёма предложения в том же направлении на меньший процент.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Изменение цены на определённый процент вызывает изменение объёма спроса в противоположном направлении на тот же процент.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Встречается исключительно на сельскохозяйственных рынках, где производство не может быть изменено ни при каких обстоятельствах.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>Предложение растёт на процент, равный проценту роста цены</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	№	Утверждение	А	В	1.	Изменение цены на определённый процент вызывает изменение объёма предложения в том же направлении на больший процент.			2.	Изменение цены не вызывает никакого изменения объёма предложения (предложение абсолютно неэластично независимо от цены).			3.	Изменение цены на определённый процент вызывает изменение объёма предложения в том же направлении на меньший процент.			4.	Изменение цены на определённый процент вызывает изменение объёма спроса в противоположном направлении на тот же процент.			5.	Встречается исключительно на сельскохозяйственных рынках, где производство не может быть изменено ни при каких обстоятельствах.			6.	Предложение растёт на процент, равный проценту роста цены			L 0 1 2	L 0 1 2
№	Утверждение	А	В																												
1.	Изменение цены на определённый процент вызывает изменение объёма предложения в том же направлении на больший процент.																														
2.	Изменение цены не вызывает никакого изменения объёма предложения (предложение абсолютно неэластично независимо от цены).																														
3.	Изменение цены на определённый процент вызывает изменение объёма предложения в том же направлении на меньший процент.																														
4.	Изменение цены на определённый процент вызывает изменение объёма спроса в противоположном направлении на тот же процент.																														
5.	Встречается исключительно на сельскохозяйственных рынках, где производство не может быть изменено ни при каких обстоятельствах.																														
6.	Предложение растёт на процент, равный проценту роста цены																														
17	<p>Установите соответствие между каждым типом издержек из левой колонки и утверждением из правой колонки, которое ему соответствует.</p> <p>А. Постоянные издержки (FC)</p> <p>В. Переменные издержки (VC)</p>	L 0 1 2	L 0 1 2																												

№	Утверждение	А	В
1.	Издержки, которые растут с увеличением объёма производства и снижаются с его уменьшением.		
2.	Издержки, которые остаются постоянными независимо от объёма производства, в том числе когда производство равно нулю.		
3.	Издержки, равные нулю, когда фирма ничего не производит ($Q = 0$), и растущие с каждой дополнительно произведённой единицей.		
4.	Совокупность всех издержек фирмы, включающая как постоянную, так и переменную составляющие.		
5.	Издержки, которые изменяются прямо пропорционально цене реализации готовой продукции.		
6.	Издержки, которые растут пропорционально каждой дополнительно произведённой единице независимо от анализируемого периода времени.		

Установите соответствие между каждым типом рынка из левой колонки и утверждением из правой колонки, которое ему соответствует.

А. Олигополия
В. Монополистическая конкуренция

№	Утверждение	А	В
1.	Рыночная структура с небольшим числом крупных фирм, где решение одной фирмы относительно цены влияет на решения остальных фирм.		
2.	Рыночная структура со многими производителями, реализующими дифференцированные товары; вход относительно свободен, и каждая фирма обладает ограниченной возможностью влиять на цену.		
3.	Рыночная структура, в которой единственный производитель контролирует всё предложение и устанавливает цену без давления со стороны конкурентов.		
4.	Рыночная структура, в которой товар является однородным, фирмы являются «price-taker» и экономическая прибыль стремится к нулю в долгосрочном периоде.		
5.	Рыночная структура, характеризующаяся формальной и легализованной координацией производства и цен между всеми фирмами отрасли.		
6.	Рыночная структура, в которой существует единственный покупатель и несколько продавцов, причём переговорная сила принадлежит покупателю.		

Установите соответствие между каждым типом полезности из левой колонки и утверждением из правой колонки, которое ему соответствует.

А. Предельная полезность
В. Общая полезность

№	Утверждение	А	В
1.	Дополнительное удовлетворение, получаемое потребителем от потребления дополнительной единицы блага.		
2.	Сумма удовлетворений, получаемых от потребления всех единиц блага за определённый период.		
3.	Среднее удовлетворение на единицу потреблённого блага, рассчитываемое как отношение общего удовлетворения к потреблённому количеству.		
4.	Максимально возможное удовлетворение, которое потребитель может получить независимо от потреблённого количества.		

18

L
0
1
2L
0
1
2

19

L
0
1
2L
0
1
2

	5. Уровень удовлетворения, получаемого от потребления первой единицы блага, считающийся наивысшим за весь период потребления.					
	6. Уровень удовлетворения, при котором потребитель более не желает потреблять дополнительные единицы данного блага.					
20	Установите соответствие между каждым типом изменения спроса из левой колонки и фактором из правой колонки, который его обуславливает. А. Рост спроса (сдвиг кривой вправо) В. Снижение спроса (сдвиг кривой влево)				L 0 1 2	L 0 1 2
	№	Утверждение	А	В		
	1.	Рост доходов потребителей для нормального блага.				
	2.	Снижение цены данного блага на рынке.				
	3.	Рост цены данного блага на рынке.				
	4.	Сокращение числа покупателей на рынке.				
	5.	Совершенствование технологии производства, используемой фирмами-производителями данного блага.				
6.	Рост производственных затрат фирм.					
21	Установите соответствие между каждым понятием из левой колонки и утверждением из правой колонки, которое ему соответствует. А. Средняя производительность труда (APL) В. Предельная производительность труда (MPL)				L 0 1 2	L 0 1 2
	№	Утверждение	А	В		
	1.	Прирост общего объёма производства, получаемый при найме дополнительного работника, при условии, что остальные факторы остаются неизменными.				
	2.	Отношение общего объёма производства к общему числу используемых работников.				
	3.	Максимальный объём производства, который может быть получен при данном числе работников независимо от доступных факторов производства.				
	4.	Отношение изменения общего объёма производства к изменению переменных издержек.				
	5.	Показатель, рассчитываемый как отношение общих издержек производства к числу единиц, произведённых фирмой.				
6.	Количество товаров, произведённых наиболее эффективным работником фирмы, используемое в качестве ориентира для оценки.					
Набранные баллы за раздел III:						
IV. Решите задачи <i>(Оценивание за каждый требуемый показатель: правильно записанная формула: 0,5 б.; правильно вычисленный показатель: 1,5 б.)</i>						
22	Эластичность спроса и ценовое решение Фирма из Республики Молдова производит и реализует натуральные фруктовые соки. Менеджер анализирует реакцию потребителей на изменение цены на основе данных учёта продаж за два последовательных месяца:					

Период	Цена за литр (P, лей)	Реализованное количество (Q, литров/месяц)
Месяц 1	20	500
Месяц 2	25	350

L
0
1
2
3
4
5
6

L
0
1
2
3
4
5
6

Требуется:

а) Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса (E_D^p).

Формула: _____

Расчёт: _____

Результат: _____

б) Рассчитайте общую выручку (TR) фирмы за каждый период. Определите, как изменилась TR в результате роста цены.

Формула: _____

TR месяц 1: _____

TR месяц 2: _____

Вывод об изменении TR:

в) На основе рассчитанного коэффициента и изменения TR сформулируйте аргументированное экономическое решение: был ли рост цены выгоден для фирмы? Что следует предпринять менеджеру в дальнейшем? Аргументируйте через связь между эластичностью и TR.

Средние издержки, предельные издержки и производственное решение

Мебельная фирма, производящая изделия из массива дерева, ежемесячно фиксирует следующие общие издержки (ТС) при различных объёмах производства (Q, комплектов мебели). Рыночная цена одного комплекта P = 1 400 лей и остаётся постоянной (фирма является «price-taker»).

Q (комплектов)	ТС (лей)	АС (лей/комплект)	МС (лей/комплект)
0	3 000		
1	4 200		
2	5 200		
3	6 000		
4	7 000		
5	8 400		

Требуется:

а) Рассчитайте средние общие издержки (АС) и предельные издержки (МС) для каждого объёма производства. Заполните таблицу.

Формула АС: _____

Формула МС: _____

23

б) Рассчитайте совокупную прибыль (π) для каждого объёма производства (Q = 1 до Q = 5).

Формула: _____

$\pi(Q=1)$:

$\pi(Q=2)$:

$\pi(Q=3)$:

$\pi(Q=4)$:

$\pi(Q=5)$:

в) Применяя принцип МС vs. P, определите оптимальный объём производства, максимизирующий прибыль, или, если фирма несёт убытки, минимизирующий убытки. Аргументируйте экономически, следует ли фирме продолжать производство или закрыться в краткосрочном периоде.

L	L
0	0
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6

Эластичность предложения и сезонный эффект на рынке

На рынке свежих помидоров Республики Молдова сельскохозяйственный производитель фиксирует предлагаемые количества при различных ценах в двух сезонах. Дополнительно известны функции спроса и предложения на рынке помидоров в тёплом сезоне.

Цена (P, лей/кг)	Тёплый сезон (Q _{s1} , кг/нед.)	Холодный сезон (Q _{s2} , кг/нед.)
8	200	80
12	400	100

Функции рынка в тёплом сезоне: $QD = 800 - 50P$ и $QS = 50P - 200$

Требуется:

a) Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности предложения (E_S^p) для каждого сезона при изменении цены с 8 до 12 лей/кг.

Формула: _____

E_S^p тёплый сезон: _____

E_S^p холодный сезон: _____

b) Определите равновесную цену (P_E) и равновесный объём (Q_E) на рынке помидоров в тёплом сезоне.

Расчёт P_E : _____

Расчёт Q_E : _____

c) Сравните значения коэффициентов эластичности. Объясните экономически, почему предложение имеет различную эластичность в двух сезонах. Сформулируйте вывод о связи между эластичностью предложения и периодом времени. Объясните одно последствие для потребителей в холодном сезоне.

24

L
0
1
2
3
4
5
6

L
0
1
2
3
4
5
6

Набранные баллы за раздел IV:

ОЦЕНКА АНАЛИТИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ И НАВЫКОВ АРГУМЕНТАЦИИ ЧЕРЕЗ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

V. Проанализируйте предложенные ситуационные задачи и разработайте аргументированные экономические решения

(Оценивание: правильное определение экономической проблемы — 1 б.; анализ определяющих факторов и использование данных — 5 б.; формулировка решений/предложений — 2 б.; логическая аргументация и качество изложения — 2 б.)

2. Проанализируйте факторы, определяющие снижение спроса на продукцию местного кооператива. Объясните, используя данные текста, почему городские потребители предпочитают импортную продукцию и почему сельские потребители сохраняют приверженность местной продукции. Используйте понятия эластичности, взаимозаменяемости и поведения потребителя. (5 б.)

3. Предложите два различных решения: одно на уровне кооператива (рыночная стратегия) и одно на уровне экономической политики правительства, которые улучшили бы положение местных производителей без устранения конкуренции. Аргументируйте экономически каждое решение. (2 б.)

4. Аргументируйте логически, является ли сегментация рынка и ориентация на сельских потребителей рациональным экономическим решением для кооператива в краткосрочном периоде. Используйте не менее 3 релевантных экономических терминов. (2 б.)

Молодой предприниматель из Молдовы: решение о запуске бизнеса

Александр, выпускник лицея из Бэлць, рассматривает возможность открытия мастерской по ремонту электроники. В его распоряжении находятся собственные сбережения в размере 50 000 лей, и он имеет предложение о работе по найму с ежемесячной заработной платой 7 000 лей. Для запуска бизнеса он намерен использовать собственные сбережения в качестве начального капитала, отказавшись от их размещения в банке, где мог бы получить годовую процентную ставку в размере 8%. Маркетинговое исследование, проведённое Александром, показывает, что в Бэлць существует спрос на услуги по ремонту, однако на рынке уже действуют три конкурента. Он оценивает, что в первый год получит общую выручку в размере 120 000 лей при явных издержках в 85 000 лей (аренда, запасные части, коммунальные услуги, реклама). Александр знает, что успех бизнеса зависит от его способности привлекать клиентов и дифференцироваться от конкурентов за счёт качества и скорости обслуживания. Он считает, что в долгосрочном периоде бизнес может стать прибыльным, однако в краткосрочном периоде необходимо тщательно оценить все издержки перед принятием окончательного решения. Его друг советует немедленно открыть бизнес, аргументируя это тем, что «прибыль гарантирована, поскольку доходы превышают расходы». Александр не убеждён, что аргумент друга экономически корректен.

1. Определите центральную экономическую проблему, с которой сталкивается Александр. Укажите, какой тип экономического решения ему необходимо принять и какое экономическое понятие описывает отказ от заработной платы и банковского процента. (1 б.)

2. Полностью проанализируйте экономическую ситуацию Александра, определив все релевантные издержки (явные и неявные) и рассчитав оценочную бухгалтерскую и экономическую прибыль за первый год. Объясните, почему аргумент друга экономически некорректен. (5 б.)

3. Сформулируйте две конкретные экономические рекомендации для Александра: одну относительно решения о запуске бизнеса в краткосрочном периоде и одну относительно стратегии дифференциации от конкурентов. Аргументируйте экономически каждую рекомендацию. (2 б.)

4. Объясните, при каких условиях бизнес Александра стал бы по-настоящему прибыльным с экономической, а не только с бухгалтерской точки зрения. Используйте не менее 3 релевантных экономических терминов. (2 б.)

27

L	L
0	0
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10

Рынок труда в сельском населённом пункте Республики Молдова

Мебельная фабрика «LemnArt» из коммуны Ворничень, района Стрэшень, является основным работодателем в населённом пункте. За последние три года фабрика наращивала производство и последовательно нанимала новых работников. Руководство фабрики констатирует, что с наймом каждого дополнительного работника общий объём производства продолжает расти, однако на всё меньшие величины по сравнению с предыдущим работником. Заработная плата, предлагаемая фабрикой, составляет 5 500 лей/месяц на одного работника независимо от общего числа нанятых. Экономический директор замечает, что последние три нанятых работника добавляют всё меньше к общему объёму производства, а стоимость продукции, производимой каждым из них, всё больше приближается к размеру заработной платы. Вместе с тем многие молодые люди из населённого пункта эмигрируют в поисках более высокой заработной платы за рубежом, что сокращает предложение рабочей силы на местном рынке труда. Фабрика испытывает трудности с подбором персонала и рассматривает вопрос о том, следует ли повысить заработную плату для привлечения работников или инвестировать в автоматизацию, чтобы снизить зависимость от рабочей силы. Глава коммуны обращается к фабрике с просьбой сохранить местные рабочие места, аргументируя это тем, что фабрика является «экономическим двигателем сообщества». Директор фабрики должен принять рациональное решение об оптимальном числе работников и стратегии на среднесрочный период.

1. Определите центральную экономическую проблему, с которой сталкивается фабрика. Укажите, какой экономический закон описывает поведение объёма производства по мере последовательного найма работников и какое понятие описывает добавленную стоимость каждого дополнительного работника. (1 б.)

L	L
0	0
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10

28

2. Проанализируйте факторы, определяющие ситуацию на фабрике, используя данные текста. Объясните, почему объём производства растёт с убывающей скоростью, почему эмиграция влияет на предложение рабочей силы и как сравнительная заработная плата влияет на решение работников остаться или эмигрировать. (5 б.)
