

Olimpiada republicană la disciplina ECONOMIE, ediția 2026.
Clasa a XI-a. Timp acordat: 180 min.

Nr.	Item	Punct aj	
Evaluarea cunoștințelor teoretice și a capacității de aplicare a conceptelor economice			
I. Indicați valoarea de adevăr a afirmațiilor, argumentați răspunsul <i>(Evaluare: indicare răspuns corect: 1 p.; argumentare corectă a răspunsului: 1 p.)</i>			
1.	Capitalul fix (echipamentele, clădirile, utilajele) este supus uzurii fizice chiar și în perioadele în care nu este utilizat în procesul de producție. <p style="text-align: center;">Adevărat / Fals</p> Argumentare: _____ _____ _____	L 0 1 2	L 0 1 2
2.	Dacă prețul grâului — input principal al brutăriilor — scade semnificativ ca urmare a unei recolte excepționale, costurile de producție ale brutăriilor se reduc, ceea ce determină întotdeauna creșterea ofertei de pâine, indiferent de alți factori. <p style="text-align: center;">Adevărat / Fals</p> Argumentare: _____ _____	L 0 1 2	L 0 1 2
3.	Costul variabil mediu (AVC) scade continuu pe tot parcursul creșterii producției, deoarece randamentul factorului variabil se îmbunătățește constant odată cu creșterea producției. <p style="text-align: center;">Adevărat / Fals</p> Argumentare: _____ _____	L 0 1 2	L 0 1 2
4.	Conform teoriei comportamentului consumatorului, consumatorul rațional urmărește maximizarea utilității totale, iar aceasta este atinsă în punctul în care utilitatea marginală devine egală cu zero. <p style="text-align: center;">Adevărat / Fals</p> Argumentare: _____ _____	L 0 1 2	L 0 1 2
5	Dacă costul marginal (MC) al unei firme este mai mic decât costul mediu total (AC) la un anumit nivel de producție, atunci costul mediu total scade pe măsura creșterii producției. <p style="text-align: center;">Adevărat / Fals</p> Argumentare: _____ _____	L 0 1 2	L 0 1 2
Punctaj acumulat compartimentul I:			

II. Selectați răspunsurile corecte

(Evaluare: se acordă 1 p. pentru fiecare răspuns corect selectat; în cazul selectării unui răspuns greșit, punctajul pentru item este 0 p.)

5.	Care dintre următoarele situații determină o deplasare a curbei ofertei spre dreapta pe piața produselor lactate? (ceteris paribus) a) Creșterea prețului produselor lactate pe piață b) Reducerea prețului la furaje utilizate în creșterea animalelor c) Introducerea unor subvenții pentru producătorii de lapte d) Creșterea veniturilor consumatorilor de produse lactate e) Scăderea numărului de cumpărători de pe piață	L 0 1 2	L 0 1 2
6.	Coeficientul elasticității cererii în funcție de preț pentru bunul X este egal cu -3. Care dintre afirmațiile de mai jos sunt corecte? a) Dacă prețul bunului X crește cu 1%, cantitatea cerută scade cu aproximativ 3% (ceteris paribus) b) Cererea pentru bunul X este inelastică ($ Ed < 1$) c) Dacă prețul bunului X scade cu 2%, cantitatea cerută crește cu aproximativ 6% (ceteris paribus) d) La o creștere a prețului, venitul total al producătorilor (TR) tinde să crească e) Cererea pentru bunul X este inelastică, deoarece -3 este o valoare negativă	L 0 1 2	L 0 1 2
7.	O firmă produce 50 de unități de produs. Costul fix total (TFC) = 400 lei, costul variabil total (TVC) = 600 lei. Prețul de vânzare per unitate = 45 lei. Care dintre afirmațiile de mai jos sunt corecte? a) Costul total (TC) al firmei este de 1.000 lei b) Venitul total (TR) al firmei este de 2.250 lei c) Firma înregistrează profit de 600 lei d) Costul mediu total (AC) este de 6 lei per unitate e) Costul variabil mediu (AVC) al firmei este de 4 lei per unitate	L 0 1 2	L 0 1 2
8.	Pe măsură ce cantitatea consumată dintr-un bun crește, apar următoarele corelații între formele utilității economice. Care dintre afirmații sunt corecte? a) Utilitatea marginală scade, iar utilitatea totală crește cu o rată descrescătoare, până la atingerea punctului de saturație b) Utilitatea marginală crește pe întreaga perioadă de consum a bunului c) La punctul de saturație, utilitatea marginală devine egală cu zero d) Utilitatea totală este maximă atunci când utilitatea marginală este maximă e) Utilitatea totală scade imediat ce utilitatea marginală începe să scadă	L 0 1 2	L 0 1 2
9.	Care dintre următoarele caracteristici sunt specifice pieței cu concurență perfectă? a) Firmele sunt «price-taker» și acceptă prețul stabilit de piață b) Există bariere semnificative la intrarea pe piață c) Produsul este omogen — bunurile oferite de firme diferite sunt identice din perspectiva cumpărătorilor d) Fiecare firmă poate influența prețul pieței prin deciziile sale de producție e) Pe termen lung, firmele din concurența perfectă obțin profit economic pozitiv, deoarece prețul este determinat de piață, nu de firmă	L 0 1 2	L 0 1 2
10.	Guvernul stabilește un preț maxim pe piața chiriilor pentru apartamente, la un nivel inferior prețului de echilibru. Care dintre efectele de mai jos sunt consecințe directe ale acestei măsuri? a) Pe piața chiriilor apare un surplus de apartamente disponibile pentru închiriere b) Cantitatea cerută de locuințe închiriate depășește cantitatea oferită — apare deficit c) Proprietarii sunt stimulați să ofere mai multe apartamente pe piața chiriilor d) Unii chiriași care doresc să închirieze nu vor găsi apartamente disponibile la prețul impus e) Prețul de echilibru al pieței crește ca urmare a intervenției statului	L 0 1 2	L 0 1 2
11.	Care dintre afirmațiile de mai jos sunt corecte în legătură cu legea randamentelor descrescătoare? a) Aceasta apare deoarece fiecare lucrător suplimentar dispune de o cantitate mai mică din factorul fix, reducând eficiența combinației de factori b) Când $MPL = 0$, producția totală (Q) atinge nivelul maxim c) Randamentele descrescătoare înseamnă că producția totală scade odată cu adăugarea fiecărui lucrător d) Legea se aplică numai atunci când toți factorii de producție cresc simultan	L 0 1 2	L 0 1 2

	e) Legea randamentelor descrescătoare se manifestă doar atunci când producția totală scade — dacă Q crește, randamentele sunt încă crescătoare		
12.	Pe piața unui bun, funcțiile cererii și ofertei sunt: $QD = 90 - 2P$ și $QS = P + 30$. Care dintre afirmațiile de mai jos sunt corecte? a) Prețul de echilibru este de 20 lei b) Cantitatea de echilibru este de 50 unități c) La prețul de echilibru, cantitatea cerută depășește cantitatea oferită cu 10 unități d) Prețul de echilibru este de 30 lei e) La prețul de echilibru de 20 lei, cantitatea oferită depășește cantitatea cerută — piața se află în surplus	L 0 1 2	L 0 1 2
13	Care dintre următoarele afirmații descriu corect comportamentul costului fix mediu (AFC) și al costului variabil mediu (AVC) pe măsura creșterii producției? a) AFC crește, deoarece firma cheltuiește mai mult pe materii prime odată cu creșterea producției b) AFC scade continuu, deoarece costul fix total se repartizează pe un număr tot mai mare de unități produse c) AVC are formă de U — scade inițial, atinge un minim, apoi crește, ca urmare a legii randamentelor descrescătoare d) AFC și AVC evoluează întotdeauna în același sens e) AVC rămâne constant indiferent de volumul producției, deoarece costul variabil per unitate nu depinde de cantitate	L 0 1 2	L 0 1 2
14	Prețul bunului X crește. Ca urmare, cantitatea cerută din bunul Y crește. Ce concluzii economice sunt corecte? a) Bunurile X și Y sunt bunuri complementare b) Bunurile X și Y sunt bunuri substituibile c) Coeficientul elasticității încrucișate a cererii dintre Y și X (E_{xy}) este pozitiv d) Coeficientul elasticității încrucișate a cererii dintre Y și X (E_{xy}) este negativ e) Creșterea prețului bunului X determină deplasarea curbei cererii pentru bunul Y spre stânga	L 0 1 2	L 0 1 2
15	Un tânăr renunță la un loc de muncă salariat pentru a-și deschide o cafenea, utilizând propriul spațiu și economiile personale. La sfârșitul primului an, cafeneaua înregistrează profit contabil pozitiv. Care dintre afirmațiile de mai jos sunt corecte? a) Profitul economic al cafenelei este cu certitudine pozitiv, deoarece veniturile depășesc cheltuielile înregistrate în contabilitate b) Salariul la care tânărul a renunțat și chiria pe care ar fi putut să o încaseze pentru spațiul propriu reduc profitul economic al afacerii față de profitul contabil c) Dacă profitul economic al cafenelei este negativ, tânărul utilizează rațional resursele proprii continuând activitatea d) Profitul economic poate fi negativ chiar dacă profitul contabil este pozitiv, deoarece costurile implicite nu sunt incluse în calculul contabil e) Costurile explicite ale cafenelei includ și salariul sacrificat de tânăr prin renunțarea la locul de muncă anterior	L 0 1 2	L 0 1 2
Punctaj acumulat compartimentul II:			

III. Asociați corect elementele din cele două coloane

(Evaluare: fiecare asociere corectă: 1 p.)

Instrucțiune de completare: Pentru fiecare item, bifați (✓) în coloana A afirmația care corespunde conceptului A și în coloana B afirmația care corespunde conceptului B. Bifați câte o singură afirmație pentru fiecare coloană. Restul afirmațiilor sunt distractori și nu se bifează.

16	Asociați fiecare tip de elasticitate a ofertei din coloana stângă cu afirmația din coloana dreaptă care i se potrivește.				L 0 1 2	L 0 1 2
	A. Ofertă elastică la preț		B. Ofertă inelastică la preț			
	Nr.	Afirmație	A	B		
	1.	Modificarea prețului cu un anumit procent determină modificarea cantității oferite în același sens, cu un procent mai mare.				
	2.	Modificarea prețului nu determină nicio modificare a cantității oferite (oferta este rigidă indiferent de preț).				
	3.	Modificarea prețului cu un anumit procent determină modificarea cantității oferite în același sens, cu un procent mai mic.				
	4.	Modificarea prețului cu un anumit procent determină modificarea cantității cerute în sens opus, cu același procent.				
	5.	Apare exclusiv pe piețele agricole, unde producția nu poate fi modificată în nicio circumstanță.				
6.	Oferta crește cu un procent egal cu procentul de creștere a prețului					
17	Asociați fiecare tip de cost din coloana stângă cu afirmația din coloana dreaptă care i se potrivește.				L 0 1 2	L 0 1 2
	A. Cost fix (FC)		B. Cost variabil (VC)			
	Nr.	Afirmație	A	B		
	1.	Cheltuieli care cresc odată cu creșterea volumului producției și scad odată cu reducerea acestuia.				
	2.	Cheltuieli care rămân constante indiferent de volumul producției, inclusiv când producția este zero.				
	3.	Cheltuieli care sunt egale cu zero atunci când firma nu produce nimic ($Q = 0$) și cresc cu fiecare unitate suplimentară produsă.				
	4.	Totalitatea cheltuielilor firmei, incluzând atât componentele fixe, cât și cele variabile.				
	5.	Cheltuieli care variază direct proporțional cu prețul de vânzare al produsului finit.				
6.	Cheltuieli care cresc proporțional cu fiecare unitate suplimentară produsă, indiferent de perioada de timp analizată.					

18	Asociați fiecare tip de piață din coloana stângă cu afirmația din coloana dreaptă care i se potrivește.				L 0 1 2	L 0 1 2
	A. Oligopol		B. Concurență monopolistică			
	Nr.	Afirmație	A	B		
	1.	Structură de piață cu număr mic de firme mari, unde decizia unei firme privind prețul influențează deciziile celorlalte firme.				
	2.	Structură de piață cu mulți producători care vând bunuri diferențiate; intrarea este relativ liberă, iar fiecare firmă are o putere limitată de a influența prețul.				
	3.	Structură de piață în care un singur producător controlează întreaga ofertă și stabilește prețul fără presiunea concurenților.				
	4.	Structură de piață în care produsul este omogen, firmele sunt «price-taker» și profitul economic tinde spre zero pe termen lung.				
	5.	Structură de piață caracterizată prin coordonare formală și legalizată a producției și prețurilor între toate firmele din industrie.				
6.	Structură de piață în care există un singur cumpărător și mai mulți vânzători, puterea de negociere aparținând cumpărătorului.					
19	Asociați fiecare tip de utilitate din coloana stângă cu afirmația din coloana dreaptă care i se potrivește.				L 0 1 2	L 0 1 2
	A. Utilitate marginală		B. Utilitate totală			
	Nr.	Afirmație	A	B		
	1.	Satisfacția suplimentară obținută de consumator din consumul unei unități adiționale dintr-un bun.				
	2.	Suma satisfacțiilor obținute din consumul tuturor unităților unui bun într-o perioadă dată.				
	3.	Satisfacția medie obținută per unitate consumată dintr-un bun, calculată ca raport între satisfacția totală și cantitatea consumată.				
	4.	Satisfacția maximă posibilă pe care un consumator o poate obține, indiferent de cantitatea consumată.				
	5.	Nivelul de satisfacție obținut din consumul primei unități dintr-un bun, considerat cel mai ridicat din întregul consum.				
6.	Nivelul de satisfacție la care consumatorul nu mai dorește să consume unități suplimentare din bunul respectiv.					

20	<p>Asociați fiecare tip de modificare a cererii din coloana stângă cu factorul din coloana dreaptă care o determină.</p> <table border="1" data-bbox="199 369 1109 785"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="199 369 675 474">A. Creșterea cererii (deplasarea curbei spre dreapta)</th> <th colspan="2" data-bbox="675 369 979 474">B. Scăderea cererii (deplasarea curbei spre stânga)</th> </tr> <tr> <th data-bbox="199 474 264 541">Nr</th> <th data-bbox="264 474 979 541">Afirmație</th> <th data-bbox="979 474 1040 541">A</th> <th data-bbox="1040 474 1109 541">B</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="199 541 264 579">1.</td> <td data-bbox="264 541 979 579">Creșterea venitului consumatorilor pentru un bun normal.</td> <td data-bbox="979 541 1040 579"></td> <td data-bbox="1040 541 1109 579"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 579 264 617">2.</td> <td data-bbox="264 579 979 617">Scăderea prețului bunului respectiv pe piață.</td> <td data-bbox="979 579 1040 617"></td> <td data-bbox="1040 579 1109 617"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 617 264 655">3.</td> <td data-bbox="264 617 979 655">Creșterea prețului bunului respectiv pe piață.</td> <td data-bbox="979 617 1040 655"></td> <td data-bbox="1040 617 1109 655"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 655 264 693">4.</td> <td data-bbox="264 655 979 693">Reducerea numărului de cumpărători de pe piață.</td> <td data-bbox="979 655 1040 693"></td> <td data-bbox="1040 655 1109 693"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 693 264 751">5.</td> <td data-bbox="264 693 979 751">Îmbunătățirea tehnologiei de producție utilizate de firmele producătoare ale bunului respectiv.</td> <td data-bbox="979 693 1040 751"></td> <td data-bbox="1040 693 1109 751"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 751 264 785">6.</td> <td data-bbox="264 751 979 785">Creșterea costurilor de producție ale firmelor.</td> <td data-bbox="979 751 1040 785"></td> <td data-bbox="1040 751 1109 785"></td> </tr> </tbody> </table>	A. Creșterea cererii (deplasarea curbei spre dreapta)		B. Scăderea cererii (deplasarea curbei spre stânga)		Nr	Afirmație	A	B	1.	Creșterea venitului consumatorilor pentru un bun normal.			2.	Scăderea prețului bunului respectiv pe piață.			3.	Creșterea prețului bunului respectiv pe piață.			4.	Reducerea numărului de cumpărători de pe piață.			5.	Îmbunătățirea tehnologiei de producție utilizate de firmele producătoare ale bunului respectiv.			6.	Creșterea costurilor de producție ale firmelor.			L 0 1 2	L 0 1 2
A. Creșterea cererii (deplasarea curbei spre dreapta)		B. Scăderea cererii (deplasarea curbei spre stânga)																																	
Nr	Afirmație	A	B																																
1.	Creșterea venitului consumatorilor pentru un bun normal.																																		
2.	Scăderea prețului bunului respectiv pe piață.																																		
3.	Creșterea prețului bunului respectiv pe piață.																																		
4.	Reducerea numărului de cumpărători de pe piață.																																		
5.	Îmbunătățirea tehnologiei de producție utilizate de firmele producătoare ale bunului respectiv.																																		
6.	Creșterea costurilor de producție ale firmelor.																																		
21	<p>Asociați fiecare concept din coloana stângă cu afirmația din coloana dreaptă care i se potrivește.</p> <table border="1" data-bbox="199 1136 1216 1719"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="199 1136 670 1241">A. Productivitatea medie a muncii (APL)</th> <th colspan="2" data-bbox="670 1136 1083 1241">B. Productivitatea marginală a muncii (MPL)</th> </tr> <tr> <th data-bbox="199 1241 264 1308">Nr</th> <th data-bbox="264 1241 1083 1308">Afirmație</th> <th data-bbox="1083 1241 1144 1308">A</th> <th data-bbox="1144 1241 1216 1308">B</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="199 1308 264 1375">1.</td> <td data-bbox="264 1308 1083 1375">Sporul producției totale obținut prin angajarea unui lucrător suplimentar, în condițiile în care ceilalți factori rămân constanți.</td> <td data-bbox="1083 1308 1144 1375"></td> <td data-bbox="1144 1308 1216 1375"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 1375 264 1442">2.</td> <td data-bbox="264 1375 1083 1442">Raportul dintre producția totală și numărul total de lucrători utilizați.</td> <td data-bbox="1083 1375 1144 1442"></td> <td data-bbox="1144 1375 1216 1442"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 1442 264 1509">3.</td> <td data-bbox="264 1442 1083 1509">Producția maximă ce poate fi obținută cu un număr dat de lucrători, indiferent de factorii de producție disponibili.</td> <td data-bbox="1083 1442 1144 1509"></td> <td data-bbox="1144 1442 1216 1509"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 1509 264 1577">4.</td> <td data-bbox="264 1509 1083 1577">Raportul dintre variația producției totale și variația costului variabil.</td> <td data-bbox="1083 1509 1144 1577"></td> <td data-bbox="1144 1509 1216 1577"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 1577 264 1644">5.</td> <td data-bbox="264 1577 1083 1644">Indicatorul calculat ca raport între costul total de producție și numărul de unități produse de firmă.</td> <td data-bbox="1083 1577 1144 1644"></td> <td data-bbox="1144 1577 1216 1644"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="199 1644 264 1719">6.</td> <td data-bbox="264 1644 1083 1719">Cantitatea de bunuri produsă de cel mai eficient lucrător din firmă, utilizată ca reper de evaluare.</td> <td data-bbox="1083 1644 1144 1719"></td> <td data-bbox="1144 1644 1216 1719"></td> </tr> </tbody> </table>	A. Productivitatea medie a muncii (APL)		B. Productivitatea marginală a muncii (MPL)		Nr	Afirmație	A	B	1.	Sporul producției totale obținut prin angajarea unui lucrător suplimentar, în condițiile în care ceilalți factori rămân constanți.			2.	Raportul dintre producția totală și numărul total de lucrători utilizați.			3.	Producția maximă ce poate fi obținută cu un număr dat de lucrători, indiferent de factorii de producție disponibili.			4.	Raportul dintre variația producției totale și variația costului variabil.			5.	Indicatorul calculat ca raport între costul total de producție și numărul de unități produse de firmă.			6.	Cantitatea de bunuri produsă de cel mai eficient lucrător din firmă, utilizată ca reper de evaluare.			L 0 1 2	L 0 1 2
A. Productivitatea medie a muncii (APL)		B. Productivitatea marginală a muncii (MPL)																																	
Nr	Afirmație	A	B																																
1.	Sporul producției totale obținut prin angajarea unui lucrător suplimentar, în condițiile în care ceilalți factori rămân constanți.																																		
2.	Raportul dintre producția totală și numărul total de lucrători utilizați.																																		
3.	Producția maximă ce poate fi obținută cu un număr dat de lucrători, indiferent de factorii de producție disponibili.																																		
4.	Raportul dintre variația producției totale și variația costului variabil.																																		
5.	Indicatorul calculat ca raport între costul total de producție și numărul de unități produse de firmă.																																		
6.	Cantitatea de bunuri produsă de cel mai eficient lucrător din firmă, utilizată ca reper de evaluare.																																		
Punctaj acumulat compartimentul III:																																			

IV. Rezolvați problemele

(Evaluare per fiecare indicator solicitat: formulă scrisă corect: 0,5 p.; indicator calculat corect: 1,5 p.)

22	Elasticitatea cererii și decizia de preț				
	O firmă din Republica Moldova produce și vinde sucuri naturale de fructe. Managerul analizează reacția consumatorilor la modificarea prețului, pe baza datelor din evidența vânzărilor pentru două luni consecutive:				
				L	L
				0	0
				1	1
				2	2
				3	3
			4	4	
			5	5	
			6	6	
	Perioada	Prețul per litru (P, lei)	Cantitatea vândută (Q, litri/lună)		
	Luna 1	20	500		
	Luna 2	25	350		
	Se cere:				
	a) Calculați coeficientul elasticității cererii în funcție de preț (E_D^p).				
	Formulă: _____				
	Calcul: _____				
	Rezultat: _____				
	b) Calculați venitul total (TR) al firmei în fiecare perioadă. Determinați cum s-a modificat TR în urma creșterii prețului.				
	Formulă: _____				
	TR luna 1: _____				
	TR luna 2: _____				
	Concluzie privind modificarea TR: _____				
	c) Pe baza coeficientului calculat și a modificării TR, formulați decizia economică argumentată: creșterea prețului a fost avantajoasă pentru firmă? Ce ar trebui să facă managerul în continuare? Argumentați prin relația dintre elasticitate și TR.				

24

Elasticitatea ofertei și efectul sezonier asupra pieței

Pe piața roșiilor proaspete din Republica Moldova, un producător agricol înregistrează cantitățile oferite la diferite prețuri, în două sezoane. Suplimentar, se cunosc funcțiile cererii și ofertei pe piața roșiilor în sezonul cald.

Prețul (P, lei/kg)	Cantitatea oferită — Sezon cald (Q_{S1} , kg/săpt.)	Cantitatea oferită — Sezon rece (Q_{S2} , kg/săpt.)
8	200	80
12	400	100

Funcțiile pieței în sezonul cald: $Q_D = 800 - 50P$ și $Q_S = 50P - 200$

Se cere:

a) Calculați coeficientul elasticității ofertei în funcție de preț (E_S^P) pentru fiecare sezon, la modificarea prețului de la 8 la 12 lei/kg.

Formulă: _____

E_{SP} sezon cald: _____

E_{SP} sezon rece: _____

b) Determinați prețul de echilibru (P_E) și cantitatea de echilibru (Q_E) pe piața roșiilor în sezonul cald.

Calculul P_E :

Calculul Q_E : _____

c) Comparați valorile coeficienților de elasticitate. Explicați economic de ce oferta este diferit de elastică în cele două sezoane. Formulați o concluzie privind legătura dintre elasticitatea ofertei și perioada de timp. Explicați o consecință pentru consumatorii din sezonul rece.

L
0
1
2
3
4
5
6

L
0
1
2
3
4
5
6

3. Calculați și comparați profitul net per kg pentru fiecare dintre cele două opțiuni, luând în considerare costul de stocare ($5 \text{ luni} \times 0,40 \text{ lei/kg}$) și costul de oportunitate ($1,00 \text{ lei/kg}$). Pe baza calculului, formulați decizia economică rațională a producătorului și argumentați-o economic. (2 p.)

Calcul Opțiunea 1: _____

Calcul Opțiunea 2: _____

Decizie și argumentare: _____

4. Dacă mulți alți fermieri vor opta simultan pentru stocare, prețul din februarie va scădea sub nivelul estimat. Explicați ce fenomen economic descrie această situație și propuneți două măsuri realiste — una la nivelul producătorului individual, una la nivelul politicii agricole — care ar reduce riscul și ar îmbunătăți eficiența pieței. (2 p.)

Fenomenul economic: _____

Măsura 1 (producător individual): _____

Măsura 2 (politică agricolă): _____

