

## СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

### Олимпиада по экономике – XI класс (на румынском языке)

| Оценивание теоретических знаний и способности применять экономические концепции |  |                   |  |
|---|--|-------------------|--|
| I. Укажите истинностное значение утверждений и аргументируйте ответ             |  |                   |  |
| Пункт   | Критерии оценивания  | Максимальный балл | Правильные ответы  |
| 1   | L — ответ отсутствует<br>0 — ответ неверный<br>1 — за правильно выбранный ответ (Верно / Неверно)<br>1 — за корректную экономическую аргументацию ответа | 2 б.              | <b>ВЕРНО</b><br>Основной капитал изнашивается физически с течением времени независимо от использования (физический и моральный износ). Пример: оборудование деградирует даже в состоянии простоя (ржавчина, механическое разрушение, моральный износ вследствие технологического устаревания).   |
| 2   |  | 2 б.              | <b>НЕВЕРНО</b><br>Слово «всегда» и оговорка «независимо от других факторов» делают утверждение неверным. Предложение зависит и от других неценовых факторов (стоимость прочих ресурсов, технология, регулирование). Снижение стоимости пшеницы является необходимым, но не достаточным условием для роста предложения хлеба.   |
| 3   |  | 2 б.              | <b>НЕВЕРНО</b><br>AVC не снижается непрерывно: она снижается первоначально (когда MPL растёт), достигает минимума, а затем РАСТЁТ вследствие закона убывающей отдачи. Кривая AVC имеет U-образную форму. Причинно-следственный аргумент, приведённый в утверждении, неверен: распределение переменных затрат на большее число единиц описывает AFC, а не AVC.  |
| 4   |  | 2 б.              | <b>ВЕРНО</b><br>Рациональный потребитель стремится к максимизации общей полезности; она достигает максимума при MU = 0 (точка насыщения), а не при максимальном MU. Потребитель продолжает потреблять, пока MU > 0, и останавливается при MU = 0.  |
| 5   |  | 2 б.              | <b>ВЕРНО</b><br>Корректная аргументация (начисляется 1 б. за любой из следующих элементов со ссылкой на экономический механизм):<br>Когда MC < AC, каждая дополнительно произведённая единица добавляет к общим затратам величину, меньшую существующего среднего значения → среднее общее снижается.<br>Этот механизм идентичен механизму среднего арифметического: если добавляемое значение меньше среднего, среднее снижается.<br>Соотношение между MC и AC функционирует по принципу «правила среднего»: AC снижается, пока MC < AC, достигает минимума при MC = AC, и растёт, когда MC > AC.<br>Также принимается: численный пример — если AC = 20 леев/единицу и MC = 15 леев, производство дополнительной единицы снижает AC ниже 20 леев.<br><b>НЕ принимается</b> в качестве достаточной аргументации: «потому что MC меньше» (круговое рассуждение, без объяснения причинно-следственного механизма). |

## II. Выберите правильные ответы

| Пункт | Критерии оценивания   | Максимальный балл | Правильные ответы  |
|-------|---|-------------------|--|
| 5     | L — ответ отсутствует<br>0 — ответ неверный<br>1 — за каждый правильно выбранный ответ  | 2 б.              | Правильные ответы: <b>b) и c)</b><br>b) Снижение цены на корма → производственные затраты снижаются → кривая предложения смещается вправо. (верно)<br>c) Субсидии производителям → фактические затраты снижаются → предложение растёт. (верно).  |
| 6     | 2 — за оба правильно выбранных ответа<br><b>Важно!</b> Если выбран хотя бы один неверный ответ, балл за пункт равен 0 б., независимо от правильных ответов. | 2 б.              | Правильные ответы: <b>a) и c)</b><br>a) $EdP = \Delta Q\% / \Delta P\%$ → если $\Delta P = +1\%$ , то $\Delta Q = -3\%$ . (верно)<br>c) Если $\Delta P = -2\%$ , то $\Delta Q = +6\%$ ( $Ed = -3 \times (-2\%) = +6\%$ ). (верно)  |
| 7     | Минимальный балл за пункт: 0 б.   | 2 б.              | Правильные ответы: <b>a) и b)</b><br>a) $TC = TFC + TVC = 400 + 600 = 1\,000$ леев (верно)<br>b) $TR = P \times Q = 45 \times 50 = 2\,250$ леев (верно)<br>Фактическая прибыль = $TR - TC = 2\,250 - 1\,000 = +1\,250$ леев (фирма прибыльна).   |
| 8     |   | 2 б.              | Правильные ответы: <b>a) и c)</b><br>a) MU снижается → TU растёт с убывающей скоростью → TU максимальна в точке насыщения. (верно)<br>c) В точке насыщения: MU = 0 и TU максимальна. (верно).  |
| 9     |   | 2 б.              | Правильные ответы: <b>a) и c)</b><br>a) Фирмы являются price-taker: они принимают рыночную цену. (верно)<br>c) Продукт однороден (является совершенным субститутотом с точки зрения покупателей). (верно).   |
| 10    |   | 2 б.              | Правильные ответы: <b>b) и d)</b><br>b) Максимальная цена ниже PE → QD больше QS → возникает дефицит (избыточный спрос). (верно)<br>d) Прямое следствие: некоторые арендаторы не могут найти квартиру по установленной цене. (верно).  |
| 11    |   | 2 б.              | Правильные ответы: <b>a) и b)</b><br>a) Каждый дополнительный работник располагает меньшим количеством фиксированного фактора → эффективность сочетания факторов снижается. (верно)<br>b) Когда MPL = 0, каждый дополнительный работник больше не увеличивает выпуск → Q максимален. (верно) |
| 12    |   | 2 б.              | Правильные ответы: <b>a) и b)</b><br>Расчёт: $QD = QS \rightarrow 90 - 2P = P + 30 \rightarrow 60 = 3P \rightarrow PE = 20$ леев<br>$QE = 90 - 2 \times 20 = 50$ единиц (проверка: $QS = 20 + 30 = 50$ — верно)<br>a) PE = 20 леев (верно)<br>b) QE = 50 единиц (верно).                     |
| 13    |   | 2 б.              | Правильные ответы: <b>b) и c)</b><br>Пояснение: $AFC = TFC/Q$ — TFC постоянны, Q растёт → AFC снижается непрерывно (b ✓). AVC отражает отдачу переменного фактора: когда MPL растёт, AVC снижается; когда MPL снижается (убывающая отдача), AVC растёт → U-образная форма (c ✓).             |

|    |  |      |  |
|----|--|------|--|
| 14 |  | 2 б. | Правильные ответы: <b>b) и c)</b><br>Пояснение: Когда $\Delta P_x > 0$ и $\Delta Q_y > 0$ (спрос на Y растёт), потребители замещают X товаром Y $\rightarrow$ X и Y являются субститутами (b $\checkmark$ ). $E_{xy} = \% \Delta Q_y / \% \Delta P_x > 0 \rightarrow$ положительная (c $\checkmark$ )..  |
| 15 |  | 2 б. | Правильные ответы: <b>b) и d)</b><br>b) Упущенная заработная плата и арендная плата, от которой молодой человек отказывается, являются имплицитными издержками — они не отражаются в бухгалтерском учёте, однако снижают экономическую прибыль по сравнению с бухгалтерской. Чем выше имплицитные издержки, тем сильнее экономическая прибыль отклоняется в отрицательную сторону от бухгалтерской. $\checkmark$<br>d) Экономическая прибыль = Бухгалтерская прибыль – Имплицитные издержки. Если имплицитные издержки (упущенная заработная плата + упущенная арендная плата + упущенные проценты по сбережениям) превышают бухгалтерскую прибыль, экономическая прибыль становится отрицательной, даже если бухгалтерская прибыль остаётся положительной. $\checkmark$ |

### III. Сопоставьте правильно элементы двух колонок

| Пункт | Критерии оценивания  | Максимальный балл | Правильные ответы   |
|-------|--|-------------------|---|
| 16    | L — ответ отсутствует<br>0 — сопоставления неверны<br>1 — 1 верное сопоставление<br>2 — 2 верных сопоставления | 2 б.              | A — Эластичное по цене предложение $\rightarrow$ Утверждение 1<br>Б — Неэластичное по цене предложение $\rightarrow$ Утверждение 3<br>Утверждение 1: $\Delta P\%$ вызывает большее $\Delta QS\%$ , в том же направлении $\rightarrow E_{sP} > 1$ (верно)<br>Утверждение 3: $\Delta P\%$ вызывает меньшее $\Delta QS\%$ , в том же направлении $\rightarrow E_{sP} < 1$ (верно)<br>Дистрактор 2: совершенно неэластичное предложение ( $E_{sP} = 0$ ) — особый граничный случай.<br>Дистрактор 4: описывает эластичность СПРОСА (обратное направление).<br>Дистрактор 5: категорически неверно — не только аграрные рынки.<br>Дистрактор 6: единичная эластичность ( $E_{sP} = 1$ ) — не относится ни к А, ни к Б. |
| 17    |  | 2 б.              | A — Постоянные издержки (FC) $\rightarrow$ Утверждение 2<br>Б — Переменные издержки (VC) $\rightarrow$ Утверждение 1<br>Утверждение 2: остаются постоянными независимо от Q, в том числе при $Q = 0 \rightarrow FC$ (верно)<br>Утверждение 1: растут вместе с производством и снижаются при его уменьшении $\rightarrow VC$ (верно)<br>Дистрактор 3: $VC = 0$ при $Q = 0$ — верно, однако утверждение о пропорциональном росте — неверно.<br>Дистрактор 4: описывает TC (общие издержки).<br>Дистрактор 5: VC не зависят от цены реализации.<br>Дистрактор 6: пропорциональность неверна для VC в общем случае.   |
| 18    |  | 2 б.              | A — Олигополия $\rightarrow$ Утверждение 1<br>Б — Монополистическая конкуренция $\rightarrow$ Утверждение 2<br>Утверждение 1: небольшое число крупных фирм; решение одной влияет на остальные (верно)<br>Утверждение 2: множество производителей, дифференцированные блага, свободный вход (верно)<br>Дистрактор 3: описывает монополию.<br>Дистрактор 4: описывает совершенную конкуренцию.<br>Дистрактор 5: описывает картель (незаконен в рыночной экономике).<br>Дистрактор 6: описывает монополию (единственный покупатель).   |

|    |  |      |  |
|----|--|------|--|
| 19 |  | 2 б. | <p>А — Предельная полезность → Утверждение 1<br/> Б — Общая полезность → Утверждение 2<br/> Утверждение 1: дополнительное удовлетворение от потребления одной дополнительной единицы → MU (верно)<br/> Утверждение 2: сумма удовлетворений от всех потреблённых единиц → TU (верно)<br/> Дистрактор 3: описывает среднюю полезность (TU/Q) — самостоятельное понятие.<br/> Дистрактор 4: не определяет ни одной стандартной экономической концепции.<br/> Дистрактор 5: описывает полезность первой единицы (U1), а не MU в общем смысле.<br/> Дистрактор 6: описывает точку насыщения — следствие MU = 0.</p>   |
| 20 |  | 2 б. | <p>А — Рост спроса (смещение вправо) → Утверждение 1<br/> Б — Снижение спроса (смещение влево) → Утверждение 4<br/> Утверждение 1: рост доходов потребителей при нормальном благе → спрос растёт (верно)<br/> Утверждение 4: сокращение числа покупателей → спрос снижается (верно)<br/> Дистрактор 2: снижение цены → движение вдоль кривой (НЕ смещение).<br/> Дистрактор 3: рост цены → движение вдоль кривой (НЕ смещение).<br/> Дистрактор 5: улучшение технологии производителей → фактор ПРЕДЛОЖЕНИЯ.<br/> Дистрактор 6: рост издержек → фактор ПРЕДЛОЖЕНИЯ.</p>  |
| 21 |  | 2 б. | <p>А — Средняя производительность труда (APL) → Утверждение 2<br/> Б — Предельная производительность труда (MPL) → Утверждение 1<br/> Утверждение 2: отношение Q/L → APL = Q/L (верно)<br/> Утверждение 1: прирост Q, полученный при найме дополнительного работника → MPL (верно)<br/> Дистрактор 3: максимальный выпуск вне зависимости от факторов — экономически не определено.<br/> Дистрактор 4: отношение <math>\Delta Q/\Delta VC</math> — не является стандартной формулой APL или MPL.<br/> Дистрактор 5: отношение TC/единицы → определяет AC (средние общие издержки).<br/> Дистрактор 6: выпуск наиболее эффективного работника — эмпирическое понятие.</p> |

#### IV. Решите задачи

| Пункт | Критерии оценивания  | Максимальный балл | Правильные ответы  |
|-------|--|-------------------|--|
| 22    | <p>а. верная формула — 0,5 б.; верное решение — 1,5 б.<br/> б. верная формула — 0,5 б.; верное решение — 1,5 б.<br/> с. верная формула — 0,5 б.; верное решение — 1,5 б.</p> | 6 б.              | <p>Данные: P0 = 20 леев, Q0 = 500 л/месяц; P1 = 25 леев, Q1 = 350 л/месяц<br/> <b>а)</b> Формула: <math>EdP = -(\Delta Q/Q0) / (\Delta P/P0)</math><br/> <math>\Delta Q = 350 - 500 = -150</math>; <math>\Delta P = 25 - 20 = 5</math><br/> <math>EdP = -(-150/500) / (5/20) = 0,30 / 0,25 = 1,2</math><br/> Результат: <math> EdP  = 1,2 &gt; 1 \rightarrow</math> спрос ЭЛАСТИЧНЫЙ по цене.<br/> <b>б)</b> Формула: <math>TR = P \times Q</math><br/> <math>TR1 = 20 \times 500 = 10\ 000</math> леев<br/> <math>TR2 = 25 \times 350 = 8\ 750</math> леев<br/> TR СНИЗИЛСЯ на 1 250 леев → рост цены привёл к уменьшению общей выручки.<br/> <b>с)</b> Решение: повышение цены НЕ было выгодным (TR снизился).<br/> При эластичном спросе рост P → TR снижается (изменяются в противоположных направлениях).<br/> Рекомендация: менеджеру следует СНИЗИТЬ цену или сохранить её на уровне 20 леев; любое дальнейшее повышение будет ещё больше снижать TR.</p> |

|    |      |   |   |
|----|------|---|---|
|    |      |   | <b>НЕ принимается:</b> решение о повышении цены — противоречит обоснованию. |
| 23 | 6 б. | <p>Данные: TC: Q=0 → 3 000; Q=1 → 4 200; Q=2 → 5 200; Q=3 → 6 000; Q=4 → 7 000; Q=5 → 8 400 леев. P = 1 400 леев/комплект. FC = TC(Q=0) = 3 000 леев (постоянны).</p> <p><b>a)</b> Формула: AC = TC/Q   MC = ΔTC/ΔQ = TC(Q) – TC(Q-1)<br/> Q=1: AC = 4 200 MC = 1 200   Q=2: AC = 2 600 MC = 1 000<br/> Q=3: AC = 2 000 MC = 800   Q=4: AC = 1 750 MC = 1 000<br/> Q=5: AC = 1 680 MC = 1 400</p> <p><b>b)</b> Формула: прибыль = TR – TC (TR = P × Q = 1 400 × Q)<br/> прибыль(1) = -2 800   прибыль(2) = -2 400   прибыль(3) = -1 800<br/> прибыль(4) = -1 400   прибыль(5) = -1 400<br/> Фирма несёт убытки при всех уровнях выпуска.</p> <p><b>с)</b> Оптимальный Q: при Q=5: MC = 1 400 = P → условие MC = P выполнено.<br/> При Q &lt; 5: MC &lt; P → 5-й комплект сокращает убыток → продолжать производство.<br/> При Q &gt; 5: MC &gt; P → убыток возрастает → не производить дополнительно.<br/> Решение о продолжении: TVC(Q=5) = 8 400 – 3 000 = 5 400 леев &lt; TR = 7 000 леев<br/> → TR &gt; TVC → фирма покрывает VC и часть FC → ПРОДОЛЖАЕТ деятельность в краткосрочном периоде.</p>  |   |
| 24 | 6 б. | <p>Данные таблицы: P=8 → QS_тепл.=200, QS_хол.=80   P=12 → QS_тепл.=400, QS_хол.=100<br/> Функции тёплого сезона: QD = 800 – 50P   QS = 50P – 200</p> <p><b>a)</b> Формула: EsP = (ΔQS/QS0) / (ΔP/P0)<br/> Тёплый сезон: (200/200) / (4/8) = 1,0/0,5 = 2,0 → предложение ЭЛАСТИЧНОЕ (EsP &gt; 1)<br/> Холодный сезон: (20/80) / (4/8) = 0,25/0,5 = 0,5 → предложение НЕЭЛАСТИЧНОЕ (EsP &lt; 1)</p> <p><b>b)</b> Равновесие: QD = QS → 800 – 50P = 50P – 200 → 1 000 = 100P<br/> PE = 10 леев/кг   QE = 800 – 50×10 = 300 кг/неделю<br/> Проверка: QS = 50×10 – 200 = 300 (верно)</p> <p><b>с)</b> Сравнение: EsP_тепл. = 2,0 (эластичное) vs. EsP_хол. = 0,5 (неэластичное).<br/> Тёплый сезон: производитель быстро корректирует количество → реакция пропорциональна изменению цены.<br/> Холодный сезон: ограниченные мощности (теплицы, высокие постоянные издержки) → предложение жёсткое.<br/> Зависимость эластичности от периода: краткосрочный период → предложение более неэластично. В долгосрочном периоде производители могут адаптировать мощности → предложение становится более эластичным.<br/> Последствия для потребителей зимой: более высокие цены при меньшем количестве; высокая волатильность цен при шоках спроса.</p> |   |

**Оценивание аналитических компетенций и аргументации посредством анализа ситуационных задач**

**V. Проанализируйте предложенные ситуационные задачи и разработайте аргументированные экономические решения**

| Пункт | Критерии оценивания | Максимальный балл | Правильные ответы                                       |
|-------|---------------------|-------------------|---|
| 25    |                     | 10 б.             | <b>1 — Идентификация экономической проблемы (1 б.):</b> |

|    |  |       |   |
|----|--|-------|---|
|    | <p>идентификация экономической проблемы — 1 б.;<br/>анализ определяющих факторов и использование данных — 5 б.;<br/>формулировка решений/предложений — 2 б.;<br/>логическая аргументация и качество изложения — 2 б.</p> |       | <p>1 б.: решение между немедленной продажей и хранением в условиях ценовой неопределённости; сезонная вариация отражает сезонный дисбаланс спроса и предложения (обильное предложение осенью → низкая цена; ограниченное предложение зимой → высокая цена).<br/>0,5 б.: кандидат определяет тип решения, не называя экономическое понятие ценовой разницы.<br/><b>2 — Анализ определяющих факторов (5 б.   5 элементов × 1 б.):</b><br/>1 б.: Осенью все производители продают одновременно → совокупное предложение резко возрастает → давление на снижение цены до 4 леев/кг. [данные из текста]<br/>1 б.: Спрос относительно стабилен (указано в тексте) → вариация цены определяется преимущественно предложением, а не спросом.<br/>1 б.: Зимой предложение сокращается → цена растёт до 9 леев/кг; объяснён механизм спроса и предложения.<br/>1 б.: Поведение остальных производителей: если многие хранят одновременно, зимнее предложение возрастает → цена опускается ниже 9 леев/кг (риск, указанный в тексте).<br/>1 б.: Взаимозависимость решений: рационально для отдельного производителя, однако если все поступают аналогично → проблема координации на рынке.<br/><b>3 — Расчёт и решение (2 б.):</b><br/>Вариант 1 (немедленная продажа): 4,00 лея/кг<br/>Вариант 2 (хранение 5 месяцев):<br/>Зимняя цена: 9,00 леев/кг<br/>Затраты на хранение: <math>5 \times 0,40 = 2,00</math> лея/кг<br/>Альтернативные издержки: 1,00 лей/кг<br/>Чистая прибыль Вар. 2 = <math>9,00 - 2,00 - 1,00 = 6,00</math> леев/кг<br/>Преимущество хранения: <math>6,00 - 4,00 = 2,00</math> лея/кг → ХРАНЕНИЕ выгоднее.<br/><i>Примечание: альтернативные издержки (1,00 лей/кг) применяются исключительно к Варианту 2. Альтернативные издержки для Варианта 1 не принимаются.</i><br/><b>4 — Экономическое явление + 2 меры (2 б.):</b><br/>Явление (1 б.): проблема координации / эффект стада / рост совокупного зимнего предложения как следствие аналогичных решений.<br/>Мера 1 — индивидуальный производитель (0,5 б.): фьючерсные контракты по фиксированной цене с покупателями (супермаркеты, экспортёры).<br/>Мера 2 — экономическая политика (0,5 б.): система публичного информирования об агрегированных запасах / поддержка кооперативов скоординированного хранения.<br/><b>НЕ принимается:</b> административная фиксация зимней цены.</p> |
| 26 |  | 10 б. | <p><b>1 — 1 балл</b><br/><b>Ожидаемый ответ</b><br/>Центральная проблема: кооператив теряет конкурентоспособность на рынке вследствие ценовой конкуренции с иностранными производителями, имеющими более низкие издержки. — 0,5 б.<br/>Тип конкуренции: ценовая конкуренция между местными производителями и импортёрами (несовершенная конкуренция / ценовая конкуренция). Затронутый фактор предложения: производственная технология (морально устаревшая) и высокие производственные издержки по сравнению с конкурентами. — 0,5 б.<br/>0 б.: описательное изложение без экономических понятий; «импортное молоко дешевле» без идентификации фактора предложения.<br/><b>2 — 5 баллов</b><br/>(по 1 б. за каждый элемент с явной ссылкой на данные из текста)</p>  |

|    |  |       |   |
|----|--|-------|---|
|    |  |       | <p>1. Разница в цене (12 леев против 9 леев) существенна и воспринимается городскими потребителями как неоправданная разницей в качестве → спрос смещается к более дешёвому субституту. — 1 б.</p> <p>2. Импортный продукт является субституту местного — городские потребители переходят на более дешёвую альтернативу (положительная перекрёстная эластичность). — 1 б.</p> <p>3. Городские потребители имеют доступ к большему числу альтернатив и информации → их спрос более эластичен по цене по сравнению с сельскими потребителями. — 1 б.</p> <p>4. Сельские потребители имеют иные предпочтения (свежесть, личный контакт с производителем) → лояльность к местному продукту; издержки переключения для них выше. — 1 б.</p> <p>5. Сегменты потребителей реагируют по-разному на одно и то же изменение цены — поведение потребителя определяется доступом к субститутам, предпочтениями и издержками переключения. — 1 б.</p> <p><b>3 — 2 балла</b></p> <p>Решение для кооператива (1 б.): дифференциация продукта посредством сертифицированного качества, местного брендинга, этикеток с указанием происхождения, прямых поставок потребителю; либо ориентация на сельский сегмент, где спрос более неэластичен. Решение должно быть реалистичным и экономически аргументированным (не фиксация цены). — 1 б.</p> <p>Решение в сфере экономической политики (1 б.): субсидии на модернизацию оборудования местных производителей; справедливые стандарты качества для импорта; кампании по продвижению местных продуктов; запрет импорта не принимается. — 1 б.</p> <p><b>4 — 2 балла</b></p> <p>Аргументация: сегментирование рационально в краткосрочном периоде, поскольку спрос сельских потребителей более неэластичен, их издержки переключения выше, а кооператив может сохранять конкурентное преимущество за счёт близости и свежести продукта — без немедленных инвестиций. — 1 б.</p> <p>Корректное использование не менее 3 экономических терминов: эластичность, сегментирование, субститут, издержки переключения, конкурентное преимущество, неэластичный спрос, дифференциация. — 1 б.</p> |
| 27 |  | 10 б. | <p><b>1 — 1 балл</b></p> <p>Центральная проблема: решение о распределении собственных ресурсов (время, капитал) между открытием бизнеса и доступными альтернативами (наёмная работа, банковский депозит) в условиях неопределённости. — 0,5 б.</p> <p>Тип решения: предпринимательское решение о распределении ресурсов. Экономическое понятие: альтернативные издержки / имплицитные издержки — упущенная заработная плата и упущенные проценты представляют собой имплицитные издержки выбора в пользу открытия бизнеса. — 0,5 б.</p> <p><b>2 — 5 баллов</b></p> <p>1. Верная идентификация явных издержек: 85 000 леев (данные из текста). — 1 б.</p> <p>2. Идентификация имплицитных издержек: упущенная заработная плата = <math>7\,000 \times 12 = 84\,000</math> леев/год + упущенные проценты = <math>50\,000 \times 8\% = 4\,000</math> леев/год → общие имплицитные издержки = 88 000 леев. — 1 б.</p> <p>3. Бухгалтерская прибыль = Выручка – Явные издержки = <math>120\,000 - 85\,000 = 35\,000</math> леев (положительная). — 1 б.</p> <p>4. Экономическая прибыль = Бухгалтерская прибыль – Имплицитные издержки = <math>35\,000 - 88\,000 = -53\,000</math> леев (отрицательная). — 1 б.</p> <p>5. Аргумент друга неверен: он рассчитывает только бухгалтерскую прибыль, игнорируя имплицитные издержки. С экономической точки зрения Александр получил бы большую отдачу, оставшись наёмным работником и разместив деньги в банке (<math>84\,000 + 4\,000 = 88\,000</math> леев), по сравнению с отрицательной экономической прибылью от бизнеса. — 1 б.</p>   |

|    |  |       |   |
|----|--|-------|---|
|    |  |       | <p><i>Примечание для проверяющих: если кандидат не производит числового расчёта, но корректно объясняет механизм соотношения бухгалтерской и экономической прибыли, за элементы 3 и 4 начисляется частичный балл (по 0,5 б. за каждый).</i></p> <p><b>3 — 2 балла</b><br/>Решение на краткосрочный период (1 б.): на основании отрицательной экономической прибыли рациональным решением является отказ от открытия бизнеса в текущих условиях, либо поиск способов снижения явных издержек / увеличения доходов до открытия. Также принимается: отсрочка открытия до момента, когда будет достигнут более высокий ожидаемый доход или более низкие издержки. — 1 б.<br/>Стратегия дифференциации (1 б.): специализация на видах ремонта, не охваченных конкурентами; услуги на дому; расширенная гарантия; более короткие сроки выполнения; партнёрство с магазинами электроники. Решение должно быть реалистичным и экономически аргументированным. — 1 б.</p> <p><b>4 — 2 балла</b><br/>Условия для положительной экономической прибыли: общая выручка должна превышать сумму явных (85 000) и имплицитных (88 000) издержек → выручка &gt; 173 000 леев/год; или снижение имплицитных издержек (например, принятие более низкой заработной платы на альтернативном месте работы). — 1 б.<br/>Корректное использование не менее 3 экономических терминов: экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль, имплицитные издержки, явные издержки, альтернативные издержки, нормальная прибыль, собственные ресурсы. — 1 б.</p>   |
| 28 |  | 10 б. | <p><b>1 — 1 балл</b><br/>Центральная проблема: определение оптимального числа работников в условиях убывающей отдачи и ограниченного предложения рабочей силы с целью максимизации эффективности производства. — 0,5 б.<br/>Экономический закон: закон убывающей отдачи (каждый дополнительный работник добавляет к совокупному выпуску всё меньше). Понятие: предельная производительность труда (MPL) — величина, добавляемая к выпуску каждым дополнительным работником. — 0,5 б.</p> <p><b>2 — 5 баллов</b><br/>(по 1 б. за каждый элемент со ссылкой на данные из текста)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закон убывающей отдачи: фиксированный фактор (производственные площади, оборудование) остаётся постоянным, а каждый дополнительный работник располагает меньшим объёмом основного капитала → MPL снижается. — 1 б.</li> <li>2. Оптимальное решение о найме: фабрика рационально нанимает работников до тех пор, пока стоимость продукции, произведённой последним работником, не сравняется с заработной платой (5 500 леев). За этой точкой наём генерирует чистый убыток. — 1 б.</li> <li>3. Эмиграция сокращает местное предложение рабочей силы → дефицит рабочей силы возрастает, что оказывает давление в сторону роста местных заработных плат. — 1 б.</li> <li>4. Сравнительная заработная плата (5 500 леев местная против более высоких заработков за рубежом) влияет на решение работников: если разница в заработной плате превышает издержки эмиграции, эмиграция становится рациональной → местный рынок труда сокращается. — 1 б.</li> <li>5. Взаимодействие убывающего предложения рабочей силы и убывающей отдачи создаёт двойное давление: меньше доступных работников, и каждый дополнительный работник добавляет меньше к выпуску → сложность расширения производства. — 1 б.</li> </ol> <p><b>3 — 2 балла</b><br/>Краткосрочный период — оптимальное решение о найме (1 б.): директор нанимает работников до уровня, при котором стоимость продукции, произведённой последним работником, равна заработной плате (5 500</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>леев). Работники, чей вклад в производство стоит меньше выплачиваемой заработной платы, не нанимаются — решение основано на предельном принципе. — 1 б.</p> <p>Среднесрочный период — автоматизация vs. повышение заработной платы (1 б.): автоматизация снижает зависимость от дефицитной рабочей силы с убывающей предельной производительностью, однако требует крупных первоначальных инвестиций; повышение заработной платы привлекает работников, но увеличивает постоянные издержки — решение зависит от горизонта планирования и доступа к капиталу. Принимаются оба варианта при условии экономической аргументации. — 1 б.</p> <p><b>4 — 2 балла</b></p> <p>Аргументация: требование мэра несовместимо с рациональным экономическим поведением фабрики — рациональная фирма нанимает работников до точки, в которой стоимость продукции, произведённой последним работником, равна заработной плате, но не сверх этого. Принудительное сохранение неэффективных рабочих мест увеличивает издержки и снижает прибыль, подрывая долгосрочную жизнеспособность фабрики и тем самым — существующих рабочих мест. — 1 б.</p> <p>Корректное использование не менее 3 терминов: предельная производительность, убывающая отдача, предельные издержки, эффективность, прибыль, рациональное решение. — 1 б.</p> |
|--|--|--|