

## I. a) Lisez le texte : Le portrait des jeunes Français

*L'enquête «2011 la jeunesse du monde» de la Fondation pour l'innovation politique, souligne les paradoxes d'une génération.*

Les jeunes Français sont coincés entre deux parties de la vie : ils ne sont pas encore complètement dépendants de leurs parents, mais d'un autre côté, ils ne sont pas établis fermement dans le monde adulte. La jeunesse française est typiquement définie par des éléments culturels, comme la musique, la langue ou la mode.

La jeunesse, le plus bel âge? Oui et non, semblent nous dire les jeunes Français, trouvant refuge et satisfaction dans la sphère privée, face à la situation et à l'avenir de la France. C'est ce que révèle l'enquête réalisée dans 25 pays, sur des individus âgés de 16 à 29 ans. Dans ce sondage, les jeunes chinoise, indienne et brésilienne apparaissent, sans surprise, comme les plus optimistes, tout en étant, contrairement à leurs homologues européennes, les plus inquiètes face à la pollution.

En France, en contradiction avec l'image parfois véhiculée sur la «bof génération», les jeunes se déclarent à 83% satisfaits de leur vie personnelle, un taux supérieur à la moyenne européenne (78%), uniquement dépassé par celui de la Pologne. Ils sont massivement satisfaits de leur temps libre, de leurs amis, de leur santé et de leur famille. Et, à la question de savoir ce qui correspond le plus pour eux à une vie épanouissante, l'argent et la liberté arrivent loin derrière la fondation d'une famille, qui apparaît comme la grande valeur refuge des jeunes Français. De plus, gage de stabilité, acquérir une maison ou un appartement est, pour les quinze ans à venir, un projet majeur pour 68% des jeunes Français. Un record mondial. Au deuxième rang de leurs désirs pour l'avenir se situe celui d'avoir des enfants. A ce sujet, seuls les Russes font mieux.

Les jeunes Français sont contents de leur travail. Les critères retenus pour un bon travail étant le salaire, l'intérêt, l'ambiance, mais, en même temps, moins de la moitié d'entre eux sont certains d'avoir un bon travail dans l'avenir contre 70% pour la moyenne mondiale et 65% en Europe. Ainsi, à peine un sur deux juge son avenir prometteur.

Plusieurs réponses illustrent l'inquiétude face au chômage et la peur du déclassement car avec la condition actuelle de l'économie les jeunes sont affectés plus que jamais. En réponse aux problèmes du chômage, les jeunes s'engagent à la politique. Ils participent aux manifestations, votent dans les élections et adhèrent aux syndicats pour protéger leurs droits. Ainsi, ils deviennent membres actifs de la société pour un avenir meilleur.

Dans le même ordre d'idées, les jeunes Français se distinguent aussi par leur relatif scepticisme face à la mondialisation, seuls 52 % la voyant comme une opportunité. En matière de mœurs, les Français sont, avec les Allemands, les plus libéraux. Par rapport à l'immigration, ils sont aussi les plus laïcs et les plus favorables à un modèle intégrateur (par opposition au multiculturalisme).

Et les personnes âgées, quelle est leur opinion sur les jeunes ? Ils ont des idées et des stéréotypes qui ne sont pas complètement vrais. Ils pensent que les jeunes ne sont pas intellectuels, qu'ils sont trop violents... Mais, en réalité, on peut dire que la jeunesse française n'est pas une génération indifférente et paresseuse. Il faut vraiment l'écouter et la respecter pour la comprendre.

I. b) Lisez et réalisez la consigne: cochez la bonne réponse ou répondez aux questions.

Nr.	Item	Score	
1.	Par quoi se caractérisent les jeunes Français? _____	A	A
		0	0
		1	1
		2	2
2.	Quelle est l'attitude des jeunes Français envers la famille et les enfants? _____	A	A
		0	0
		2	2
		3	3
3.	Pour chaque expression, donnez un synonyme que vous utiliserez dans une phrase. <b>Une vie épanouissante</b> – _____ <b>Etre affecté</b> – _____	A	A
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
4.	Pour chacune des expressions, donnez un antonyme. <b>Etre satisfait</b> – _____ <b>Un avenir meilleur</b> – _____	A	A
		0	0
		1	1
		2	2
5.	Indiquez, pour chacune des phrases suivantes, si l'information donnée est vraie (V) ou fausse (F). Justifiez votre réponse. <b>1. Les jeunes Français ne s'intéressent pas à la politique.</b> V F _____ <b>2. Acquérir une maison ou un appartement n'est point un projet majeur pour la majorité des jeunes Français.</b> V F _____	A	A
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
6.	Donnez un titre aux derniers deux paragraphes. 1. _____ 2. _____	A 0	A 0
		1 2	1 2
		3 4	3 4
7.	Ecrivez deux questions sur le contenu du texte. 1. _____ _____	A	A
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
8.	Comment comprenez-vous la phrase: «Par rapport à l'immigration, ils sont aussi les plus laïcs et les plus favorables à un modèle intégrateur (par opposition au multiculturalisme)». Expliquez-la avec vos propres mots. _____ _____ _____	A	A
		0	0
		3	3
		4	4
		5	5

II.	<b>Grammaire</b> <b>Complétez les blancs par des adjectifs, des pronoms nécessaires, mettez le verbe à la forme convenable, répondez aux questions en remplaçant les mots soulignés, faites l'accord, s'il le faut. (Plusieurs solutions sont quelquefois possibles.)</b>	<b>(20 points)</b>	
1.	Nous attendions nos amies à notre anniversaire et _____ sont venues ! Nous avons parlé à _____ d'entre elles!	A 0	A 0
2.	Je vous propose une semaine de vacances en France. – Merci, nous allons _____ réfléchir.	1 2	1 2
3.	Votre horoscope a annoncé qu'en juillet vous (connaître) _____ des moments de bonheur.	3 4	3 4
4.	De l'argent de poche à nos enfants? Nous _____ donnons chaque jour.	5 6	5 6
5.	Je trouve que l'appartement des Blanchet est plus grand que _____, non?	7 8	7 8
6.	Ils habitent dans une ville _____ il y a un aéroport international et on va se voir dans leur maison _____ ils m'ont donné l'adresse.	9 10	9 10
7.	Regarde ce vieux pont, c'est _____ non loin _____ se trouve l'école de mon enfance.	11 12	11 12
8.	Imagine-toi! Quand nous (arriver) _____ à la plage, il (pleuvoir) _____ à torrents ! Nous (devoir) _____ mettre des bottes.	13 14	13 14
9.	Si vous (venir) _____ en France, vous (voir) _____ le musée d'Orsay.	15 16	15 16
10.	Il faut d'abord que tu (aller) _____ chez un client demain matin. Il est important que vous (savoir) _____ que le projet est en jeu!	17 18	17 18
11.	As-tu raconté cette histoire à tes amis? Non, _____.	19 20	19 20
III.	<b>Sujet de civilisation</b> <b>Enumérez quelques personnalités remarquables de notre pays et décrivez leur rôle dans la vie du pays. (environ 15 lignes)</b>	<b>(20 points)</b>	
	_____	A	A
	_____	0	0
	_____	1	1
	_____	2	2
	_____	3	3
	_____	4	4
	_____	5	5
	_____	6	6
	_____	7	7
	_____	8	8
	_____	9	9
	_____	10	10
	_____	11	11
	_____	12	12
	_____	13	13
	_____	14	14
	_____	15	15
	_____	16	16
	_____	17	17
	_____	18	18
	_____	19	19
	_____	20	20

IV.	<b>Sujet de production créative</b> <i>Décrivez le rôle de la presse dans la société en exposant des exemples concrets.</i> <b>(environ 20 lignes)</b>	<b>(30 points)</b>	
		A	A
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		5	5
		6	6
		7	7
		8	8
		9	9
		10	10
		11	11
		12	12
		13	13
		14	14
		15	15
		16	16
		17	17
		18	18
		19	19
		20	20
		21	21
		22	22
		23	23
		24	24
		25	25
		26	26
		27	27
		28	28
		29	29
		30	30