

EPREUVE I. Evaluation de la compétence communicative (40 points)

a) Lisez le texte :

« Bien-être et réseaux sociaux font-ils bon ménage ? »

À l'occasion d'une réunion "tech for good", les géants de la Silicon Valley sont reçus à l'Élysée. Europe 1 interroge la compatibilité entre réseaux sociaux et bien-être. Comment faire que les réseaux sociaux servent l'intérêt général ? C'est l'un des sujets du sommet. Si Emmanuel Macron place sa réflexion à l'échelle du pays, la question des bienfaits (ou des méfaits) des réseaux sociaux se pose aussi à titre individuel. Comment les utiliser sans sacrifier notre bien-être ?

Ils peuvent être addictifs... Près de 70% des Français sont inscrits sur un réseau social, en y passant 1h22 par jour. Pour la moitié des 18-34 ans, les consulter est le premier geste du matin. 42% des adolescents déclarent qu'ils seraient 'dévastés' s'ils devaient s'en passer plusieurs jours. Peut-on parler d'addiction? La dépendance à Facebook inquiète les chercheurs en psychologie. Des scientifiques américains lui ont trouvé un nom : la "nomophobie" ou la crainte obsédante de ne pas pouvoir se connecter.

... entraîner jalousie et peur "de ne pas en être". La dépendance n'est pas la seule source d'anxiété et de frustration. À voir en permanence la vie des autres, la tentation de se comparer est grande. Or, comme chacun veut montrer le meilleur de sa vie, "on pense que les autres sont plus heureux ayant une vie plus agréable que la nôtre. Regarder la vie 'heureuse' des autres sur les réseaux fait penser que sa propre existence est moins plaisante", résumant les chercheurs. L'autre risque vient du phénomène "FOMO" ou "peur de louper quelque chose". "On craint que les autres aient des expériences enrichissantes sans nous. Cette peur conduit l'internaute à connaître des nouvelles informations qui y circulent. La FOMO élevée est associée à une humeur négative, une faible satisfaction de sa vie en général".

La cause de vos malheurs est peut-être extérieure. Pour les chercheurs, la prise de conscience de ces risques est la première étape d'une utilisation "saine" des réseaux. Parfois, la clé est extérieure aux réseaux sociaux. Un usage excessif pourrait cacher un problème profond, nécessitant d'aller voir un psychologue: une trop faible estime de soi (et donc un fort besoin de popularité, de "likes"), des sentiments de rejet ou d'ennui chronique, un manque d'affection, etc.

Le virtuel doit servir le réel. Pour le psychiatre Serge Tisseron, il y a aussi un usage "pathologique" des réseaux lorsque l'internaute "devient incapable de différencier l'intériorité de l'extériorité", les identités présentées sur le web de celles de la réalité. Les spécialistes appellent à reconsidérer les réseaux sociaux pour ce qu'ils sont: des outils pour faciliter les rencontres en vrai. "Pour organiser une soirée, planifier un concert... Rien ne vaut la socialisation réelle et dans l'idéal, Internet et les réseaux sociaux doivent rester des moyens de se rencontrer. Le passage du virtuel au réel est une démarche saine, même s'il peut y avoir de la désillusion (si un inconnu se révèle différent de ce qu'il montre). Sur Internet, la particularité est de pouvoir s'adresser à une multitude de personnes. Sa fonction est de maintenir un lien social 'léger' susceptible d'être activé à tout moment, tout en évitant de créer une trop grande proximité que personne ne souhaite", explique Serge Tisseron.

Cherchez le beau, pas la popularité. Faut-il proscrire tout partage de contenus? Toute publication de photos ou échange de "bons plans"? Non, mais il s'agit de se demander si on le fait pour apprendre ou par peur de "louper quelque chose", par plaisir d'informer ou pour gagner en popularité, pour (re)nouer un échange pouvant se poursuivre dans la vie réelle ou pour rendre jaloux ses "amis". Et surtout, il faut se demander si cela n'est pas au détriment de ce que l'on pourrait faire ailleurs, ou n'appauvrit pas votre relation au monde: Un livre ne m'en apprendra-t-il pas plus que Facebook? Une conversation au café ne serait-elle pas plus enrichissante qu'un échange de tweets ?

Une fois ces questions posées, les réseaux sociaux devraient apparaître sous un autre jour. "Il y a de jolies manières de partager du beau sur les réseaux: de la poésie, de l'art, de la peinture, des photos inspirantes, des histoires extra-ordinaires". Et de conclure: "sur les réseaux, certains ont des milliers de followers, et mettent cette notoriété au service du parfait, du toujours plus, pendant que d'autres postent en conscience à leurs 130 amis Facebook, des articles inspirés, des initiatives d'associations, des bonnes nouvelles. Et vous, comment choisissez-vous d'occuper ces 1h22 quotidiennes que vous ne consacrez pas à vos propres projets ?".

D'après **Gaétan Supertino**, le 23 mai 2018

<http://www.europe1.fr/developpement-personnel/bien-etre-et-reseaux-sociaux>

b) Réalisez les consignes: répondez aux questions et choisissez la bonne réponse.

| Nr. | Items | Score | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------|-----------------------|------|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
| 1. | Quel est le but de l'article? (total – 2 points) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> | A 0 1 2 | A 0 1 2 | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Comment se manifeste l'addiction aux réseaux sociaux? (total – 2 points) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> | A 0 1 2 | A 0 1 2 | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Indiquez, pour chacune des phrases suivantes, si l'information est vraie (V) ou fausse (F). Justifiez la réponse en citant un passage du texte. (total – 9 points) <table border="1" data-bbox="236 931 1310 1809"> <thead> <tr> <th data-bbox="236 931 1155 965">Affirmation</th> <th data-bbox="1160 931 1232 965">Vrai</th> <th data-bbox="1236 931 1310 965">Faux</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="236 972 1155 1256"> 1. La vie heureuse des autres peut provoquer la jalousie des internautes. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> </td> <td data-bbox="1160 972 1232 1256"></td> <td data-bbox="1236 972 1310 1256"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1263 1155 1547"> 2. La FOMO c'est la peur de rater des expériences enrichissantes. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> </td> <td data-bbox="1160 1263 1232 1547"></td> <td data-bbox="1236 1263 1310 1547"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="236 1554 1155 1809"> 3. Il faut interdire le partage de contenus sur les réseaux sociaux. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> </td> <td data-bbox="1160 1554 1232 1809"></td> <td data-bbox="1236 1554 1310 1809"></td> </tr> </tbody> </table> | Affirmation | Vrai | Faux | 1. La vie heureuse des autres peut provoquer la jalousie des internautes. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> | | | 2. La FOMO c'est la peur de rater des expériences enrichissantes. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> | | | 3. Il faut interdire le partage de contenus sur les réseaux sociaux. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> | | | A 0 1 3 A 0 1 3 A 0 1 3 | A 0 1 3 A 0 1 3 A 0 1 3 |
| Affirmation | Vrai | Faux | | | | | | | | | | | | | |
| 1. La vie heureuse des autres peut provoquer la jalousie des internautes. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. La FOMO c'est la peur de rater des expériences enrichissantes. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Il faut interdire le partage de contenus sur les réseaux sociaux. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Expliquez en 25-30 mots et avec vos propres mots « Parfois, la clé est extérieure aux réseaux sociaux ». (total – 3 points) <hr/> <hr/> <hr/> | A 0 1 2 3 | A 0 1 2 3 | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | <hr/> <hr/> <hr/> | | |
| 5. | <p>Expliquez à partir du texte, pourquoi les spécialistes appellent à reconsidérer l'usage des réseaux sociaux. Écrivez en 35-40 mots la réponse avec vos propres mots. (total – 6 points)</p> <hr/> | A 0 2 4 6 | A 0 2 4 6 |
| 6. | <p>Selon l'article, comment les réseaux sociaux peuvent-ils devenir sources d'apprentissage et de découvertes? Expliquez en 45-50 mots et avec vos propres mots. (total – 8 points)</p> <hr/> | A 0 2 4 6 A 0 1 2 | A 0 2 4 6 A 0 1 2 |
| 7. | <p>Selon vous, quel serait le message du texte ? Expliquez-le avec vos propres mots en 55-60 mots. (total – 10 points)</p> <hr/> | A 0 1 3 5 7 A 0 1 2 3 | A 0 1 3 5 7 A 0 1 2 3 |

