EPREUVE I. Evaluation de la compétence communicative (40 points)

a) **Lisez le texte :**

« L'e-réputation »

L'e-réputation est la réputation d'une entreprise ou d'une personne perçue par les internautes à partir des informations visibles sur Internet. L'e-réputation est souvent impacté positivement ou négativement par des articles de presse, des avis clients, des messages sur les forums, des photographies, l'activité sur les réseaux sociaux, etc. Pour les marques d'e-commerce, la réputation en ligne est très importante, car elle affecte la crédibilité et la visibilité de leur boutique en ligne.
Pourquoi l'e-réputation est devenu un enjeu important ?

Que fait-on aujourd'hui spontanément pour se renseigner sur une marque, une entreprise, une personne ? Le premier réflexe et le plus logique, c'est de se rendre sur la toile afin de prendre des renseignements et d'évaluer ce que l'on appelle l'e-réputation de cette fameuse entité.

L'e-réputation a donc un impact très important et retentissant sur tout : aujourd'hui on fait spontanément confiance à ce qu'on lit et on se fie aux informations que l'on trouve sur la toile, et le fait d'avoir une bonne ou une mauvaise réputation sur Internet se ressent sur les ventes et la fiabilité accordée par le consommateur, le professionnel ou toute personne qui recherche ces informations.

Il s'agit donc d'un élément à prendre en considération de façon très sérieuse. Il existe aujourd'hui divers moyens de vérifier son identité web pour la comprendre, l'analyser et en faire un bilan exact. On a également les moyens de faire varier cette réputation en ligne de manière significative. On pourra faire appel à des professionnels, il sera alors essentiel de choisir l'agence e-réputation adaptée à son besoin. Cela peut aider à changer et à améliorer les choses, et ainsi à trouver à nouveau du succès auprès des prospects et des clients, en tout cas quand il s'agit d'une structure commerciale.

Quels sont les risques ?

Que se passe-t-il lorsque l'on n'a pas la maîtrise de sa e-réputation, ou que l'on ne s'y intéresse tout simplement pas ? Il se peut que l'on soit dénigré par les internautes qui prendront connaissance de ces informations calomnieuses, ce qui pourrait avoir une répercussion grave sur vos activités d'une manière générale, que vous soyez une personne ou une entreprise. La visibilité sur Internet n'est donc pas sans risque, car elle peut être bonne ou mauvaise, et donc véhiculer parfois des valeurs qui ne sont pas les vôtres.

Comment avoir la maîtrise de sa présence sur Internet ?

L'important pour maîtriser le fonctionnement de la réputation en ligne, c'est de la comprendre et de prendre conscience de ses origines et ses conséquences. C'est ainsi que l'on pourra ensuite s'en occuper et obtenir une certaine prise sur celle-ci. Bien définir l'image et la réputation sur le web est donc essentiel dans un premier temps.

Il sera important ainsi de trouver des moyens de gérer sa e-réputation, en mettant en place un certain nombre de mesures en ce sens. Cela pourra passer par des agences spécialisées, ou par une veille personnelle. Le but sera d'effectuer un diagnostic complet de votre réputation sur le web, puis de trouver différentes manières de changer la donne si-nécessaire. Certaines législations peuvent également être intéressantes surtout quand on est un particulier qui désire protéger sa vie privée, pour que celle-ci ne soit pas divulguée sur Internet, notamment grâce au droit à l'oubli. Internet est un outil tout aussi intéressant que dangereux pour faire parler de soi, et il est essentiel d'en prendre conscience pour agir dans votre intérêt.

D'après : https://semji.com

b) Réalisez les consignes : répondez aux questions et choisissez la bonne réponse.

Nr.	Items	Score	
1.	**De quoi traite l'article ?** Répondez en 15-20 mots **(2 points)** _____ _____ _____	A 0 1 2	A 0 1 2
2.	**Qu'est-ce que *l'e-réputation* ?** _____ _____ _____	A 0 1 2	A 0 1 2
3.	**Indiquez, pour chacune des phrases suivantes, si l'information est vraie (V) ou fausse (F). Justifiez la réponse en citant un passage du texte. (total-9 points)**		
	1. Actuellement, pour se renseigner sur une entreprise ou une personne, on fait tout d'abord des recherches sur Internet. *Justification* _____ _____ _____	A 0 1 3	A 0 1 3
	2. L'influence de *l'e-réputation* n'est pas importante, on n'y accorde pas attention. *Justification* _____ _____ _____	A 0 1 3	A 0 1 3
	3. La visibilité des entreprises et des personnes sur Internet ne comporte pas de risques. *Justification* _____ _____ _____	A 0 1 3	A 0 1 3
4.	**Expliquez avec vos propres mots (25-30) la phrase** *« Internet est un outil tout aussi intéressant que dangereux pour faire parler de soi, et il est essentiel d'en prendre conscience pour agir dans votre intérêt. »* **(3 points)** _____ _____ _____ _____ _____ _____	A 0 1 2 3	A 0 1 2 3

Affirmation	Vrai	Faux
1. Actuellement, pour se renseigner sur une entreprise ou une personne, on fait tout d'abord des recherches sur Internet. *Justification* _____ _____ _____		
2. L'influence de *l'e-réputation* n'est pas importante, on n'y accorde pas attention. *Justification* _____ _____ _____		
3. La visibilité des entreprises et des personnes sur Internet ne comporte pas de risques. *Justification* _____ _____ _____		

5.	**Selon l'article, quels seraient les divers moyens de vérifier son identité web ?** Répondez avec vos propres mots (35-40). **(6 points)**	A 0 2 4 6	A 0 2 4 6
6.	**Expliquez, à partir du texte, quels sont les risques si l'on n'a pas le contrôle de son e-réputation.** Faites-le avec vos propres mots (45-50). **(total–8 points)**	A 0 2 4 6 A 0 1 2	A 0 2 4 6 A 0 1 2
7.	**Selon vous, quel serait le message du texte ?** Expliquez-le avec vos propres mots (55-60). **(total–10 points)**	A 0 1 3 5 7 A 0 1 2 3	A 0 1 3 5 7 A 0 1 2 3

EPREUVE II. Evaluation des compétences culturelle et pragmatique (25 points).

Rédigez un texte cohérent sur 180 mots environ conformément à la situation indiquée :

Nr.	Items	Score	
1	Vous participez à une conférence scolaire sur *Le film francophone,* organisée à l'occasion du *Festival du film francophone* en République de Moldavie. Vous rédigez un article dans lequel vous décrivez la place du film francophone au niveau mondial et vous présentez un film francophone visionné : le réalisateur, le résumé du film, les idées centrales, la valeur d'actualité du film sur le plan humain et cinématographique, vos impressions et l'opinion par rapport à ce film. Vous donnez au moins deux exemples afin d'illustrer vos idées.	A 0 1 0 1 0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 0 1 2 3 0 1 2 3 4 5 A 0 1 2 3 4 5 6 7	A 0 1 0 1 0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 0 1 2 3 0 1 2 3 4 5 A 0 1 2 3 4 5 6 7

	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____		

EPREUVE III. Evaluation des compétences civique et pragmatique (35 points).

Rédigez un texte cohérent sur 250 mots environ conformément à la situation indiquée en argumentant votre opinion :

Nr.	Items	Score	
1	La presse francophone invite ses lecteurs à contribuer sur le sujet suivant : « *Le but de l'éducation, selon Aristote, est de nous permettre de faire usage noble de notre temps libre. Selon vous, l'éducation, les études, soient-elles importantes pour les individus?»* Vous décidez d'exprimer votre opinion. Vous écrivez un essai en exposant vos arguments de manière cohérente et détaillée. Vous donnez trois exemples pertinents issus des expériences, des événements, des lectures, etc. Vous respectez le plan de l'argumentation : introduction, développement, conclusion.	A 0 1 2	A 0 1 2
	_____	0 1 2	0 1 2
	_____	0 1 2	0 1 2
	_____	0 1 2	0 1 2
	_____	0 1 2 3 4	0 1 2 3 4
	_____	0 1 2 3	0 1 2 3
	_____	0 1	0 1
	_____	0 1	0 1

		0 1 2 3 4 0 1 2 3 4 5 6 0 1 A 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 0 1 2 3 4 5 6 0 1 A 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9