

**MINISTERUL EDUCAȚIEI,
CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA**

**AGENȚIA NAȚIONALĂ
PENTRU CURRICULUM ȘI
EVALUARE**

Raionul

Localitatea

Instituția de învățământ

Numele, prenumele elevului

LIMBA FRANCEZĂ (CLASE BILINGVE)

PRETESTARE
CICLUL LICEAL

Profil real

14 mai 2021

Timp alocat: 180 de minute

Rechizite și materiale permise: *pix cu cerneală albastră.*

Instrucțiuni pentru candidat:

- Citește cu atenție fiecare item și efectuează operațiile solicitate.
- Lucrează independent.

Îți dorim mult succes!

Punctaj acumulat _____

EPREUVE I. Evaluation de la compétence communicative (40 points)

a) Lisez le texte :

«53 % des Français ne souhaitent pas voir apparaître d'éoliennes près de chez eux»

Entretien avec le réalisateur Charles Thimon, président de l'association «Documentaire et vérité»

FIGAROVOX - Vous publiez un sondage sur la connaissance qu'ont les Français de l'énergie éolienne. Quels en sont les grands enseignements?

Charles THIMON- Dans les sondages sur l'éolienne, environ 80% des Français s'y déclarent favorables. Aussi nous avons tenté d'expliquer cette approbation massive. Selon l'enquête, ils sont mal informés, surtout si leur opinion est positive. Les éoliennes, plus on en sait moins on les aime! D'après les résultats, les personnes ayant une excellente image de l'éolienne obtenaient une note inférieure de 40% à celle des personnes ayant une image négative. Les adeptes ignorent comment les éoliennes fonctionnent, combien elles produisent, durent, coûtent, à quelle distance des habitations elles sont installées, alors il paraît naturel de s'interroger: Combien de temps garderons-nous ces illusions?

Quelles sont les erreurs globalement commises?

Sur le volet écologique, les partisans de l'éolienne ignorent que cette énergie consomme le plus de Terres rares, que les éoliennes ne sont pas entièrement recyclables. Les pays européens avec la plus forte concentration d'éoliennes comme l'Allemagne, le Danemark, l'Espagne paient l'électricité la plus chère, pourtant la moitié de leurs partisans pensent le contraire! Donc, il faut tempérer la bonne image des éoliennes car même étant mal informés, 53% des Français ne souhaitent pas en voir apparaître près de chez eux, tout comme 44% des électeurs d'Europe-Écologie Les Verts!

Le vent serait-il en train de tourner?

Pour combler cette méconnaissance, nous allons réaliser un documentaire *«Eoliennes: du rêve aux réalités»* afin de révéler au grand public comment un échafaudage de contre-vérités, tenues pour des évidences, a permis aux nombreuses sociétés étrangères de corrompre nos campagnes pour y installer des aérogénérateurs industriels de la taille de la tour Montparnasse!

Quels thèmes allez-vous évoquer?

Au-delà d'expliquer comment les éoliennes sont construites et démantelées, avec le concours d'éminents experts, nous allons revenir sur leur impact énergétique et économique. On le minore habituellement, mais l'afflux d'électricité intermittente génère des conséquences: du réseau électrique à la balance commerciale, en passant par l'indépendance énergétique et l'emploi. D'intérêt public, notre mission est de permettre à chacun de comprendre la pleine mesure de l'ahurissante attaque fiscale et écologique en cours.

Ne craignez-vous pas de sombrer dans l'exagération?

En 2018 la Cour des comptes a évalué les dépenses dans le photovoltaïque et l'éolien à 120 milliards d'euros pour 7% de notre électricité. Cette somme correspond au coût de construction du parc nucléaire français qui fournit plus de 70% de notre électricité. Si la baisse du CO2 est une priorité, difficile d'éliminer le nucléaire. Alors que 70% des Français pensent qu'il contribue au réchauffement climatique, le Groupe d'experts en analysant différentes sources d'énergie, conclut que le nucléaire produit moins de CO2 que les éoliennes. Mais on n'en parle jamais.

Quels acteurs profitent de cette manne?

Derrière la promotion de ces mastodontes bruyants se cachent des acteurs difficiles à associés : fonds de pensions, petites mairies, associations anti-nucléaires, gaziers, écologistes assermentés, groupes pétroliers. La France offre un terrain idéal aux sociétés qui profitent de la désinformation pour accumuler des rentes garanties par l'état tout en verdissant leur image. Le contraste avec la réalité est saisissant: alors que les plaintes de riverains et les difficultés sur le réseau se multiplient, que le prix de l'électricité a augmenté de 50% en 10 ans, le gouvernement subventionne massivement une industrie ne comptant aucun fabricant français et qui engendre chaque année plusieurs milliards de surcoûts discrètement prélevés sur nos factures d'essence et d'électricité. Et le tout pour une réduction de CO2 invisible!

D'après Alexandre Devecchio, Le Figaro, 04.02.21

b) Réalisez les consignes: répondez aux questions et choisissez la bonne réponse.

Nr.	Items	Score													
1.	Quel problème aborde l'article ? Répondez en 15-20 mots (2 points) <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 1 2	A 0 1 2												
2.	Quel paradoxe a relevé le sondage? Répondez en 15-20 mots (2 points) <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 1 2	A 0 1 2												
3.	Indiquez, pour chacune des phrases suivantes, si l'information est vraie (V) ou fausse (F). Justifiez la réponse en citant un passage du texte.(total-9 points) <table border="1" data-bbox="240 824 1313 1641"> <thead> <tr> <th data-bbox="240 824 1161 857">Affirmation</th> <th data-bbox="1161 824 1233 857">Vrai</th> <th data-bbox="1233 824 1313 857">Faux</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="240 857 1161 1149"> 1. L'enquête a démontré chez les Français des connaissances insuffisantes de l'énergie éolienne. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> </td> <td data-bbox="1161 857 1233 1149"></td> <td data-bbox="1233 857 1313 1149"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 1149 1161 1395"> 2. Le documentaire qui sera réalisé envisage de briser les représentations erronées. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> </td> <td data-bbox="1161 1149 1233 1395"></td> <td data-bbox="1233 1149 1313 1395"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="240 1395 1161 1641"> 3. Une majorité des Français sont favorables à l'installation d'éoliennes près de leur domicile. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/> </td> <td data-bbox="1161 1395 1233 1641"></td> <td data-bbox="1233 1395 1313 1641"></td> </tr> </tbody> </table>	Affirmation	Vrai	Faux	1. L'enquête a démontré chez les Français des connaissances insuffisantes de l'énergie éolienne. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>			2. Le documentaire qui sera réalisé envisage de briser les représentations erronées. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>			3. Une majorité des Français sont favorables à l'installation d'éoliennes près de leur domicile. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>			A 0 1 3 A 0 1 3 A 0 1 3	A 0 1 3 A 0 1 3 A 0 1 3
Affirmation	Vrai	Faux													
1. L'enquête a démontré chez les Français des connaissances insuffisantes de l'énergie éolienne. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>															
2. Le documentaire qui sera réalisé envisage de briser les représentations erronées. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>															
3. Une majorité des Français sont favorables à l'installation d'éoliennes près de leur domicile. <i>Justification</i> <hr/> <hr/> <hr/>															
4.	Expliquez avec vos propres mots (25-30) la phrase «La France offre un terrain idéal aux sociétés qui profitent de la désinformation pour accumuler des rentes garanties par l'état tout en verdissant leur image.» (3 points) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 1 2 3	A 0 1 2 3												

5.	<p>Expliquez à partir du texte, quels avantages offre l'énergie nucléaire. Écrivez avec vos propres mots (35-40) la réponse. (6 points)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 2 4 6	A 0 2 4 6
6.	<p>Pourquoi Charles Thimon exprime-t-il l'inquiétude concernant l'implantation d'éoliennes ? Donnez avec vos propres mots (45-50) l'explication nécessaire. (total-8 points)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 2 4 6 A 0 1 2	A 0 2 4 6 A 0 1 2
7.	<p>Selon vous, quel serait le message du texte ? Donnez avec vos propres mots (45-50) l'explication nécessaire. (total-10 points)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	A 0 1 3 5 7 A 0 1 2 3	A 0 1 3 5 7 A 0 1 2 3

EPREUVE II. Evaluation des compétences culturelle et pragmatique (25 points)

Rédigez un texte cohérent sur 180 mots environ conformément à la situation indiquée :

Nr.	Items	Score	
1	Un centre francophone a initié le concours d'écriture « <i>Communiquer pour mieux se connaître</i> ». Vous écrivez un texte pour présenter un livre d'un auteur français et vous conseillez de le lire. Vous justifiez votre choix. Vous donnez au moins deux exemples afin d'illustrer vos idées.	A 0 1 0 1 0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3 4 5 A 0 1 2 3 4 5 6 7	A 0 1 0 1 0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3 4 5 A 0 1 2 3 4 5 6 7

EPREUVE III. Evaluation des compétences civique et pragmatique (35 points)

Rédigez un texte cohérent sur 250 mots environ conformément à la situation indiquée en argumentant votre opinion:

Nr.	Items	Score	
1	La presse francophone a lancé un débat sur le sujet « <i>De nombreux citoyens renoncent à la ville en faveur de la campagne. Ont-ils raison ?</i> ». Quelle est votre opinion? Vous écrivez un texte argumentatif en exposant vos arguments de manière cohérente et détaillée. Vous donnez trois exemples issus de votre expérience, des événements, des lectures, etc. Vous respectez le plan de l'argumentation: introduction, développement, conclusion.		
		A	A
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		2	2

