

ÉPREUVE I. Évaluation de la compétence communicative (30 points)

a) Lisez le texte :

Un musée, pour quoi faire ?

Les objets exposés dans nos musées ont une histoire à eux. Ainsi, les tableaux et les sculptures pouvaient décorer autrefois les châteaux et les églises. Certains objets, comme par exemple les horloges, les outils, ont réellement été utilisés par les hommes qui vivaient avant nous. Tous ces souvenirs constituent notre patrimoine, c'est-à-dire ce qui nous vient de nos ancêtres, du passé.

Au cours de l'Histoire, les hommes ont accordé de plus en plus d'importance au patrimoine collectif, c'est-à-dire aux souvenirs qui appartiennent à tous. Ils ont compris qu'il était important de conserver les traces du passé pour que tout le monde puisse les découvrir. Pendant longtemps, le patrimoine ne concernait que des grandes œuvres comme des tableaux d'artistes connus. Puis les hommes se sont intéressés à d'autres objets, comme les machines anciennes ainsi qu'au patrimoine immatériel, c'est-à-dire que l'on ne peut pas toucher, par exemple des légendes, des chants.

Beaucoup de raisons peuvent nous amener au musée. La première est la curiosité. Quels objets y sont exposés ? Pourquoi sont-ils tous réunis au même endroit ? Mais que fait-on exactement dans un musée ? Une fois à l'intérieur, on se rendra compte que le musée est un bon outil pour apprendre et découvrir de nouveaux sujets d'intérêt. Par exemple, comment vivaient les hommes préhistoriques ? Les objets archéologiques conservés au musée permettront d'imaginer des réponses.

Pour aider les visiteurs à mieux comprendre ce qui les entoure, on trouve toujours de petits textes près des objets qui nous expliquent l'essentiel : le nom de l'œuvre ou de l'objet, de la personne qui a réalisé cette œuvre, quand, où... Pour découvrir l'ensemble du musée, ou seulement certains objets, on a la possibilité de suivre une visite guidée avec un médiateur. Il répondra à (presque) toutes les questions ! Parfois, les musées proposent des audio-guides, un appareil qui se colle à l'oreille comme un téléphone et qui donne différentes informations. Grâce aux expositions temporaires, il y a toujours quelque chose de nouveau à voir au musée ! Ces présentations abordent un sujet précis et durent seulement quelques mois.

Un musée est également un lieu qui accueille différents publics : des enfants, des adultes plus ou moins âgés, des familles... Devant les œuvres, tous ces visiteurs peuvent alors échanger leur point de vue. Certains musées sont de véritables petites villes où tout est prévu pour passer la journée. On peut y voir des films en rapport avec les œuvres, participer à un atelier de création artistique, déjeuner ou acheter un souvenir.

Dans un musée, on est en contact direct avec les œuvres et les objets. Les tableaux rayonnent de toutes leurs couleurs ! On peut être surpris et ému face à un tableau, par exemple en remarquant la trace que le peintre a laissée avec son pinceau. Le musée est un lieu où on peut trouver l'inspiration. Les musées permettent à de futurs artistes de découvrir comment peignaient ou sculptaient les maîtres anciens.

(D'après <http://www.alienor.org/publications/>)

b) Réalisez les activités suivantes.

Nr.	Items	Score	
1	<p>Répondez aux questions. (total – 6 points)</p> <p>1. D'où est-ce que notre patrimoine vient ?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2. Pourquoi est-ce qu'il est important de garder les traces du passé ?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3. De quoi est-ce le patrimoine immatériel est constitué ?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p>
2	<p>Lisez les questions ci-dessous et les variantes de réponse. Encerclez une seule lettre correspondant à la variante de la réponse correcte à chaque question conformément au contenu du texte lu. (total – 4 points)</p> <p>1. Pourquoi est-ce que certains musées sont considérés de petites villes ?</p> <p>a) ils ressemblent à une ville ;</p> <p>b) il y a des châteaux et des églises dedans ;</p> <p>c) il y a des machines anciennes à l'intérieur ;</p> <p>d) il y a tout le nécessaire pour y passer une journée entière.</p> <p>2. Qu'est-ce que c'est qu'un audio-guide ?</p> <p>a) un téléphone portable ;</p> <p>b) un petit texte sur l'essentiel des objets exposés ;</p> <p>c) un appareil qui nous informe sur les objets exposés ;</p> <p>d) un appareil pour communiquer avec les amis/amies.</p>	<p>A</p> <p>0</p> <p>2</p> <p>A</p> <p>0</p> <p>2</p>	<p>A</p> <p>0</p> <p>2</p> <p>A</p> <p>0</p> <p>2</p>
3	<p>Indiquez, pour chacune des phrases suivantes, si l'information donnée est vraie (V) ou fausse (F). Justifiez la réponse par une phrase du texte. (total – 6 points)</p> <p>1. Dans un musée, de petites informations indiquent le nom et l'origine des objets exposés. _____</p> <p>Justification :</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2. Les musées sont destinés seulement aux adultes. _____</p> <p>Justification :</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>3</p>	<p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>A</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>3</p>
4	<p>Trouvez dans le texte un synonyme des mots proposés. (total – 4 points)</p> <p>1. les instruments</p> <p>_____</p> <p>2. recevoir</p> <p>_____</p>	<p>A</p> <p>0</p> <p>2</p> <p>4</p>	<p>A</p> <p>0</p> <p>2</p> <p>4</p>

5	Proposez un autre titre pour le texte. (total – 2 points) _____ _____	A	A
		0	0
		1	1
		2	2
6	Exprimez en 35-40 mots le message du texte. (total – 8 points) _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	A	A
		0	0
		2	2
		4	4
		6	6
		L	L
		0	0
		1	1
		2	2

ÉPREUVE II. Évaluation de la compétence linguistique (20 points)

Écrivez la réponse correcte et complétez les espaces par les formes grammaticales convenables.

Nr.	Items	Score	
1-10	<p style="text-align: center;">Origine de la publicité</p> <p>La publicité est née dans l'antiquité sous forme de fresques _____ (<i>que, qui, dont</i>) présentaient les mérites d'un homme politique ou _____ (<i>annoncer</i>) les combats de gladiateurs. La _____ (<i>premier</i>) publicité en série a été _____ (<i>découvrir</i>) en 1000 avant Jésus Christ. Pendant plusieurs siècles la publicité circulait sous forme de fresques ou sur des vases.</p> <p>Au Moyen Âge, les annonces _____ (<i>commerçant</i>) et les ordonnances royales _____ (<i>devoir</i>) être diffusées par des crieurs qui se tenaient debout sur les places publiques pour annoncer les nouvelles.</p> <p>Au XV^e siècle avec l'apparition de l'imprimerie, la publicité a connu une _____ (<i>nouveau</i>) étape. La page imprimée _____ (<i>devenir</i>) accessible au peuple. À cette époque-là on a constaté l'arrivée des petites affiches publicitaires _____ (<i>que, qui, dont</i>) les gens collaient sur les murs ou distribuaient dans les rues pour que les habitants d'une ville _____ (<i>connaître</i>) une information. Les murs des villes ont commencé à être recouverts d'affiches publicitaires.</p>	A	A
		0	0
		2	2
		4	4
		6	6
		8	8
		10	10
		12	12
		14	14
		16	16
		18	18
		20	20

ÉPREUVE III. Évaluation des compétences culturelle et pragmatique (20 points)

Rédigez un texte de 75-80 mots conformément à la situation indiquée.

Nr.	Item	Score	
		A	A
1	Vous avez la possibilité de visiter un théâtre à Paris. Décrivez-le en expliquant votre choix.	0	0
		1	1
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		0	0
		1	1
2	2		
3	3		
A	A		
0	0		
1	1		
2	2		
3	3		
4	4		
5	5		

ÉPREUVE IV. Évaluation des compétences civique et pragmatique (30 points)

Rédigez un texte cohérent de 180-200 mots conformément à la situation indiquée en exprimant votre attitude.

Nr.	Items	Score	
		A	A
1	<i>Certains croient que la responsabilité est la clé du succès dans la vie. Quel est votre point de vue ? Justifiez votre opinion par deux exemples, suivant le plan :</i> <ul style="list-style-type: none"> - introduction ; - développement ; - conclusion. <hr/> <hr/>	0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		2	2
		2	2

