

**MINISTERUL EDUCAȚIEI,  
CULTURII ȘI CERCETĂRII  
AL REPUBLICII MOLDOVA**

**AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU CURRICULUM ȘI  
EVALUARE**

Raionul

Localitatea

Instituția de învățământ

Numele, prenumele elevului

**LIMBA FRANCEZĂ**

**PRETESTARE  
CICLUL LICEAL**

Profil real, umanist, arte, sport

14 mai 2021

Timp alocat: 180 de minute

Rechizite și materiale permise: *pix cu cerneală albastră.*

**Instrucțiuni pentru candidat:**

- Citește cu atenție fiecare item și efectuează operațiile solicitate.
- Lucrează independent.

***Îți dorim mult succes!***

Punctaj acumulat \_\_\_\_\_



## ÉPREUVE I. Évaluation de la compétence communicative (30 points)

### a) Lisez le texte :

#### *Publicité : avantages et inconvénients pour les jeunes*

La publicité est l'action de rendre public. Elle désigne un ensemble d'actions réalisées par une entreprise dans le but de faire connaître ses produits ou services et en promouvoir la vente. La publicité a pour objectifs de vendre, d'inciter et de faire agir.

Autrement dit, c'est une technique de communication dont l'objectif est de modifier l'attitude et le comportement des consommateurs concernant un produit. On dit alors qu'elle cherche à « attirer » le consommateur vers le produit. D'où son rôle premier, d'attirer l'attention et d'influencer le choix des consommateurs.

Parmi les consommateurs, les plus exposés à la publicité sont les jeunes. En effet, depuis quelques années, ils sont devenus des consommateurs préférés par les entreprises.

En outre, les entreprises multiplient les actions pour la fidélisation des clients. Il s'agit des publicités diffusées sur Internet, placement de produits, usage des logos, produits dérivés.

Tout d'abord, il faut signaler les effets néfastes de la publicité sur la santé des enfants. Les enfants et les adolescents sont des consommateurs plus vulnérables. Ils ne possèdent pas la maturité comportementale et sociale pour prendre en compte les effets de leurs comportements alimentaires immédiats. Or, de mauvaises habitudes prises pendant l'enfance risquent d'être conservées une fois adulte avec le risque de graves problèmes de santé.

Ensuite, il y a la publicité mensongère qui trompe les consommateurs et les incite à acheter des produits qui ne sont pas conformes à leurs attentes.

Dans un autre ordre d'idées, la publicité présente des avantages pour les jeunes. Elle apporte également des informations utiles aux jeunes. C'est le cas de la mise en garde contre les drogues, de conduire moins vite sur les routes, d'inciter à faire attention à l'environnement ou de promouvoir les valeurs humaines positives.

En somme, la publicité est un moyen de communication qui a un impact positif et négatif sur les jeunes consommateurs qui sont les publics privilégiés. Elle a une influence considérable sur le comportement des jeunes et leurs habitudes quotidiennes.

(D'après <https://blog.flytagger.com>)

### b) Réalisez les activités suivantes.

Nr.	Items	Score	
1	<b>Répondez aux questions. (total – 6 points)</b>		
	1. Quels sont les objectifs de la publicité ?	A	A
	_____	0	0
	_____	1	1
	_____	2	2
	2. Quel est le rôle essentiel de la publicité ?		
	_____	A	A
	_____	0	0
	_____	1	1
	_____	2	2
	3. Quels consommateurs sont préférés par les entreprises ?		
	_____	A	A
_____	0	0	
_____	1	1	
_____	2	2	

2	<p><b>Lisez les questions ci-dessous et les variantes de réponse. Encerclez une seule lettre correspondant à la variante de la réponse correcte à chaque question conformément au contenu du texte lu. (total – 4 points)</b></p> <p>1. Pourquoi est-ce que les enfants sont des consommateurs vulnérables ?</p> <p>a) ils dépendent de leur parents ;</p> <p>b) ils n'ont pas d'argent pour acheter des produits ;</p> <p>c) ils ne comprennent pas les effets négatifs de la publicité.</p> <p>2. Quels sont les avantages de la publicité pour les jeunes ?</p> <p>a) la publicité présente les produits ;</p> <p>b) la publicité annonce les prix des produits ;</p> <p>c) la publicité incite à des comportements responsables.</p>	<p>A 0 2</p> <p>A 0 2</p>	<p>A 0 2</p> <p>A 0 2</p>
3	<p><b>Indiquez, pour chacune des phrases suivantes, si l'information donnée est vraie (V) ou fausse (F). Justifiez la réponse par une phrase du texte. (total – 6 points)</b></p> <p>1. La publicité peut tromper les consommateurs. _____</p> <p><i>Justification :</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2. La publicité n'a aucune influence sur les jeunes. _____</p> <p><i>Justification :</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>A 0 1 3</p> <p>A 0 1 3</p>	<p>A 0 1 3</p> <p>A 0 1 3</p>
4	<p><b>Trouvez dans le texte un synonyme des mots proposés. (total – 4 points)</b></p> <p>1. un objectif</p> <p>_____</p> <p>2. remarquer</p> <p>_____</p>	<p>A 0 2 4</p> <p>A 0 2 4</p>	<p>A 0 2 4</p> <p>A 0 2 4</p>
5	<p><b>Proposez un autre titre pour le texte.(total – 2 points)</b></p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>A 0 1 2</p> <p>A 0 1 2</p>	<p>A 0 1 2</p> <p>A 0 1 2</p>
6	<p><b>Exprimez en 35-40 mots le message du texte. (total – 8 points)</b></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>A 0 2 4 6</p> <p>A 0 1 2</p>	<p>A 0 2 4 6</p> <p>A 0 1 2</p>


**ÉPREUVE II. Évaluation de la compétence linguistique (20 points)**

**Écrivez la réponse correcte et complétez les espaces par les formes grammaticales convenables.**

Nr.	Items	Score	
1-10	<b><i>Le Centre Pompidou à Paris</i></b>	A	A
	Le Centre national d'art et de culture Georges Pompidou a été construit en	0	0
	1977. Le président français Georges Pompidou a eu l'idée de créer une institution	2	2
	_____ ( <i>culturel, culturelle</i> ) destinée à la création	4	4
	moderne et contemporaine, où les arts plastiques	6	6
	_____ ( <i>voisiner, voisineraient, avait voisiné</i> ) avec	8	8
	le théâtre, la musique, le cinéma, les livres, les activités de paroles, etc.	10	10
	Renzo Piano et Richard Rogers _____	12	12
	( <i>réaliser, a réalisé, ont réalisé</i> ) ce projet _____	14	14
	( <i>qui, que, dont</i> ) est reconnaissable grâce à ses tubes extérieurs colorés. Le Centre	16	16
	abrite le musée national d'Art moderne, célèbre pour ses collections d'art des XX <sup>e</sup>	18	18
	et XXI <sup>e</sup> siècles. Les œuvres d'artistes sont réparties	20	20
	_____ ( <i>chronologique, chronologiquement</i> ) sur		
	deux espaces : la période moderne de 1905 à 1960 et la période contemporaine de		
	1960 à nos jours. En plus de ces collections permanentes, des expositions sont		
	organisées _____ ( <i>tout, toute</i> ) l'année au dernier		
	étage. On y passe volontiers une journée _____		
	( <i>entier, entière</i> ) : on peut prendre un repas au Georges, on s'instruit à la		
	Bibliothèque publique d'information et on _____		
	( <i>se promener, se promène, se promenant</i> ) dans les rayons de la boutique. Au pied		
	du Centre, l'atelier Brâncuși _____ ( <i>présenter,</i>		
	<i>présente, présentent</i> ) une collection unique des œuvres de		
	_____ ( <i>ce, cet, cette</i> ) artiste majeur de l'histoire de		
	la sculpture moderne.		

**ÉPREUVE III. Évaluation des compétences culturelle et pragmatique (20 points)**

**Rédigez un texte de 70-80 mots conformément à la situation indiquée.**



**ÉPREUVE IV. Évaluation des compétences civique et pragmatique (30 points)**

**Rédigez un texte cohérent de 180-200 mots conformément à la situation indiquée en exprimant votre attitude.**

Nr.	Items	Score	
1	Vous êtes membre d'un club de discussion francophone de votre lycée. Pour la réunion prochaine, vous devez présenter le sujet <i>Réaliser un projet complexe, il est plus facile de le faire en équipe</i> . Êtes-vous d'accord ou non ? Justifiez votre opinion par deux exemples, suivant le plan : <ul style="list-style-type: none"> <li>- introduction ;</li> <li>- développement ;</li> <li>- conclusion.</li> </ul>	A	A
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	4
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		0	0
		1	1
		2	2
		0	0
		1	1
		0	0
		1	1
		2	2
		3	3
		0	0
		1	1
2	2		
3	3		
4	4		
A	A		
0	0		
1	1		

